

## Мировой рынок бобовых культур

Бобовые – важный источник пищевого белка и ценная культура в севообороте. Основные объемы потребления бобовых – в странах с быстрорастущим населением, что создает предпосылки роста объемов мировой торговли. В перспективе до 2035 года РФ может увеличить объемы экспорта бобовых с 320 млн до 1 млрд долларов США.

Объем мирового производства бобовых оценивается отраслевыми экспертами приблизительно в 75 млн тонн в год. Крупнейшими мировыми производителями бобовых являются Индия (24% от мирового объема производства), Канада и Мьянма (по 7% от мирового производства каждая). Доля России сравнительно невелика, по данным ФАО ООН, составляет 3%.

### Объемы производства бобовых культур

Страны	Объем производства, млн. тонн.	Доля в мировом производстве, %	Среднегодовой рост, за последние 50 лет	Основные культуры
Весь мир	75	100%	1,3%	
Индия	17,6	24%	1,5%	Нут, фасоль, каян
Канада	5,4	7%	12,0%	Горох, чечевица
Мьянма	5	7%	7,0%	фасоль, нут, каян
Китай	4,5	6%	0,4%	Бобы, фасоль, горох
Нигерия	3,9	5%	7,5%	Вигна
Бразилия	3	4%	2,8%	Бобы, фасоль, горох
Австралия	3	4%	18,5%	Люпин, чечевица, нут
Эфиопия	2,6	3%	2,6%	Фасоль, бобы, нут, горох
Россия	2,3	3%	2,3%	Горох, нут, вика
США	2	3%	3,5%	Фасоль, горох
Танзания	1,7	2%	6,4%	Фасоль
Нигер	1,6	2%	17,6%	Бобы
Мексика	1,3	2%	4,2%	Фасоль, нут, вика
Турция	1,3	2%	2,0%	Фасоль, нут, чечевица, вика

Наибольшие темпы роста производства бобовых показали Канада, Австралия и Нигер, но это объясняется эффектом низкой базы: в начале рассматриваемого периода объемы выращивания бобовых культур в этих странах не превышали 0,1 млн. тонн. Опыт Канады, занявшей 2 место в мире по производству бобовых, представляет большой интерес для России.

Наибольшую долю в рационе бобовые занимают в развивающихся африканских странах, а также в Объединенных Арабских Эмиратах.

### Страны - основные потребители бобовых

Страны	Всего калорий в рационе	Из них получено от бобовых культур
Весь мир	2 870	64
Руанда	2 148	276
Нигер	2 546	327
Гаити	2 097	181
Эфиопия	2 103	175
Танзания	2 200	178
Малави	2 334	174
Камерун	2 586	192
Кения	2 170	169
Никарагуа	2 564	186
ОАЭ	3 215	231

Объем мирового рынка бобовых в 2015 году составил \$12,8 млрд. Из них более 90% составляют сушеные бобовые. Основными потребителями свежих и охлажденных бобовых являются экономически развитые страны – США, страны ЕС, Сингапур, Швейцария и др. Сушеные бобовые приобретают в основном страны с быстрорастущим населением – Индия, Пакистан, Китай.

### Структура импорта бобовых, 2015

Страны	Объем импорта свежих или охлажденных бобовых, 2015, млн. долларов США	Страны	Объем импорта сушеных бобовых, 2015, млн. долларов США
Весь мир	1 427	Весь мир	11 408
США	209	Индия	3 635
Великобритания	185	Пакистан	493
Франция	162	Китай	458
Испания	154	Египет	446
Голландия	148	США	409
Канада	112	Бангладеш	392
Бельгия	95	Турция	371
Германия	87	ОАЭ	311
Итали	37	Италия	265
Сингапур	19	Алжир	239
Швейцария	17	Шри-Ланка	231
Швеция	13	Великобритания	231
Норвегия	12	Япония	211
Португалия	11	Испания	207

Россия не закупает заметных объемов свежих или охлажденных бобовых. По объемам импорта сушеных бобовых наша страна находится на 50-м месте в мире. Объем закупок в 2015 году составил около 30 млн. долларов США.

Мировой экспорт свежих и охлажденных бобовых неструктурирован: ТОП-5 стран на этом рынке имеют близкие объемы продаж и географически распределены по всему миру: США – Северная Америка, Кения и Марокко – Африка, Голландия – Европа, Гватемала – Южная Америка.

### Структура экспорта бобовых, 2015

Страны	Объем экспорта свежих или охлажденных бобовых, 2015, млн. долларов США	Страны	Объем экспорта сушеных бобовых, 2015, млн. долларов США
Кения	159	Канада	3 308
США	141	Австралия	1 315
Марокко	138	Мьянма	1 143
Голландия	123	США	811
Гватемала	109	Китай	635
Франция	90	Аргентина	338
Мексика	75	Россия	322
Испания	56	Турция	319
Египет	55	Танзания	266
Китай	33	Эфиопия	241
Германия	29	Индия	209
Бельгия	26	Мексика	183
Перу	19	Египет	172
Великобритания	19	Франция	154
Сенегал	16	ОАЭ	152

На мировом рынке сушеных бобовых лидером по объемам продаж является Канада, опережающая ближайшего конкурента более чем в 2 раза. Базой для эффективного экспорта Канады стали высокий объем внутреннего производства (2 место в мире) и значительные темпы роста. Россия входит в десятку крупнейших экспортеров сушеных бобовых (7 место) с объемом продаж, превышающим \$300 млн. Основной покупатель российских бобовых – Турция (более 50% всех поставок).

Наращивание производства бобовых позволяет решить сразу несколько задач:

- Бобовые – ценная культура в севообороте, позволяющая насытить почву азотом биогенного происхождения. Это особенно важно при выращивании органических продуктов.

- Бобовые – эффективный источник растительного белка, что значительно повышает их пищевую ценность;
- Бобовые могут выращиваться на низкоплодородных землях, они устойчивы к воздействиям засухи, а урожай хорошо хранится. Все это делает их ценной культурой, способной улучшить ситуацию с продовольственной безопасностью в мире.

Сдерживающим фактором является низкая, в сравнении со злаковыми культурами, урожайность бобовых. Это делает их промышленное выращивание менее эффективным. Требуется совершенствование агротехнологических приемов выращивания бобовых, развитие специализированной техники.

К 2050 году производство бобовых в мире может вырасти в 1,5 раза, при этом объемы экспортной торговли возрастут еще больше, так как основное потребление бобовых сосредоточено в странах с быстрорастущим населением. Это создает отличные перспективы для развития российского производства и экспорта бобовых, объем которого до 2035 года может вырасти в 2-3 раза – до \$1 млрд. в год.

*Материал подготовлен Международным независимым институтом аграрной политики на основании данных ФАО ООН, Росстат и базы данных по международной торговле ООН (UN Comtrade Database).»*