

Управленческий консалтинг

Рост эффективности, увеличение темпов развития, быстрая адаптация к изменениям рыночной среды - ключевые задачи, успешное решение которых определяет насколько конкурентоспособна национальная экономика. Мировая практика показывает, что лучший подход к решению этих задач - привлечение специалистов в области управленческого консалтинга. Существенно различаются знания и навыки, требуемые для текущего руководства предприятием и для реализации значимых изменений, разработки новых бизнес процессов, создания новых производств.

В настоящее время глобальный рынок услуг в сфере управленческого консалтинга оценивается, по данным Allied Market Research, в \$338 миллиардов. При среднегодовом темпе роста в 9% в 2031 году объем рынка составит \$811 млрд.

Крупнейшими сегментами рынка являются операционный менеджмент и финансовый консалтинг (по 28%). Другие сегменты рынка это технологический, кадровый и стратегический консалтинг.

Динамика мирового рынка управленческого консалтинга



Структура мирового рынка управленческого консалтинга



Источник: Allied Market Research, Consultancy.org



Важным преимуществом управленческого консалтинга является возможность быстрого трансфера лучших управленческих практик и технологий. Хороший пример - технологические консультанты, специализирующиеся на создании новых машиностроительных предприятий. Обладая практическим опытом создания десятков различных заводов они могут максимально быстро и эффективно подготовить проект нового предприятия, которое будет гарантированно конкурентоспособно на самом высоком мировом уровне.

Цифровизация бизнеса в современных условиях становится важнейшим конкурентным преимуществом как для бизнеса, так и для государства. Качественный и быстрый доступ к госуслугам - важный фактор, обеспечивающий рост качества жизни в России. Как показывает практика, консультанты по управлению способны эффективно решать задачи по управлению внедрением цифровых технологий в бизнес - процессы, накапливать и транслировать лучшие практики в это сфере деятельности.

Для малого и среднего бизнеса прямой доступ к услугам ведущих консультационных фирм может быть слишком дорог. Но, позитивную роль здесь играют такие структуры как бизнес - инкубаторы и бизнес -

акселераторы. Консультанты, привлекаемые этими структурами помогают обучению начинающих предпринимателей, решают многие проблемы, связанные с анализом рынка и конкурентов, построением финансового контура управления компанией, с доступом к государственной поддержке и др. В перспективе это дает возможность значительно увеличить выживаемость стартапов, сделать их более привлекательными для инвесторов.