

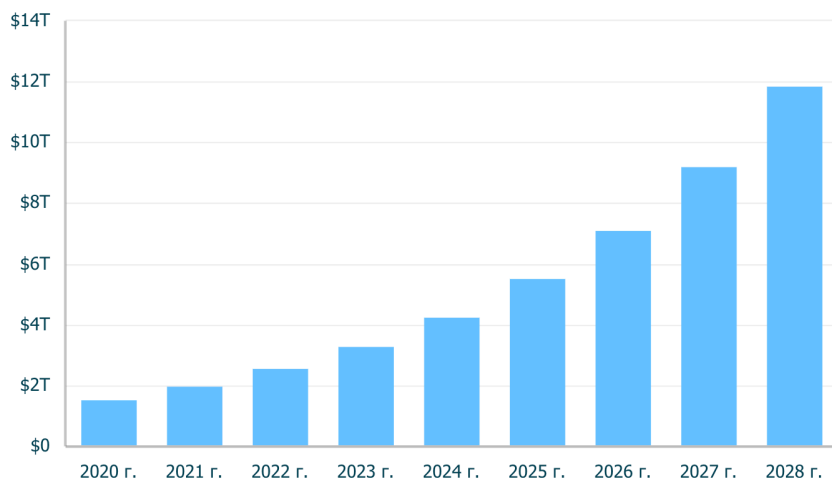
Суперприложения: возможности и тренды

Рынок мобильных приложений - емкий и быстрорастущий. Но, его характерной особенностью является исторически сложившееся географическое разделение: в странах ОЭСР наибольшее распространение получили специализированные приложения решающие одну конкретную задачу: заказ такси, мобильный платеж, навигация, передачу сообщений и пр. Особенность стран Азиатско - Тихоокеанского региона в том, что здесь большее распространение получили так называемые суперприложения, в рамках которых формируется замкнутая экосистема, предлагающая пользователю все востребованные услуги.

Наиболее ярким примером суперприложения является китайский WeChat, который в начале использовался как мессенджер, но в последствии был дополнен самым широким спектром дополнительных функций. Другие примеры суперприложений - GoTo из Индонезии (это суперприложение было создано на основе службы доставки, Grab из Малайзии, Careem из Дубая и многие другие. В России суперприложения также успешно развиваются: в качестве примеров можно привести экосистемы Яндексa и Сбера. По оценке аналитического агентства Statista объем российского рынка суперприложений составляет по состоянию на 2021 год \$68 млрд.

Важно, что в странах ОЭСР суперприложения не получили такого развития, как в странах Юго - Восточной Азии. В качестве исключений можно назвать экосистемы, сформированные Uber и PayPal. По мнению экспертов главная причина отставания развитых экономик на рынке суперприложений - это хорошо выстроенные, долгосрочные отношения между потребителями и банками. Люди продолжают пользоваться услугами в привычном формате и не хотят переходить на онлайн - банкинг. Но, ускорение цифровой трансформации и взрывной рост онлайн - платежей могут изменить этот тренд.

Объем и прогноз динамики глобального рынка онлайн-платежей



Прогнозируемый среднегодовой темп роста глобального рынка онлайн - платежей составляет

29,1%

Источник: Fortune business insight



Согласно последним обзорам, в среднем 72% потребителей из стран ОЭСР говорят о том, что они заинтересованы в едином приложении, со стандартным интерфейсом которой позволяло бы осуществлять онлайн - платежи, делать покупки, заказывать еду и пр. Такое суперприложение, по мнению потенциальных потребителей улучшит защиту персональных данных (они будут храниться в одном месте, а не дублироваться по десяткам разных приложений) и упростит координацию различных дел - от работы до отдыха.

Стартапам, работающим в сфере финансовых технологий, быстрый рост глобального рынка суперприложений открывает широкие возможности для развития.