

Бенчмаркинг трендов развития малого бизнеса

Использование инструментов бенчмаркинга позволяет выявить наиболее актуальные потребности малого бизнеса, ключевые тренды. Этот опыт может быть успешно использован в интересах развития российского малого и среднего бизнеса, совершенствования инструментов государственной поддержки и регулярной практики.

Важно, что малый бизнес может выступать эффективным экономическим демпфером, быстро создавая новые рабочие места, заполняя новые и освобождающиеся рыночные ниши. Полное раскрытие потенциала малого бизнеса - значимый фактор роста благосостояния граждан.

Как показывает мировой опыт, для успешного развития малого предпринимательства прежде всего необходимо минимизировать входные барьеры, сделать всю необходимую информацию об открытии малого бизнеса доступной, вести целенаправленное обучение будущих предпринимателей. Оптимальным инструментом для этого являются цифровые технологии. По данным Search Engine Journal с 2018 по 2022 год количество поисковых запросов по всем темам, связанным с открытием малого бизнеса выросло на 76%.

Критическим фактором успеха является выбор правильной бизнес - модели В глобальной практике самой большой популярностью пользуются форматы небольших магазинов (бутиков), бизнеса на основе сотрудничества с популярными маркетплейсами, а также использования торговых автоматов. Также популярны идеи открытия кафе, создание служб доставки. С точки зрения государственной поддержки развития малого бизнеса, эффективным решением может быть формирование российских национальных франшиз по каждому из популярных направлений. Отработанные и доказавшие свою успешность бизнес -

модели позволят минимизировать риски для начинающих предпринимателей на самом трудном этапе развития их дела.

Использование сети интернет дает начинающим предпринимателям значительные возможности для успешного продвижения своих товаров и услуг. В связи с этим значительным спросом пользуются любые сервисы, связанные с рекламой и продвижением в цифровом пространстве: создание видео и текстового контента, реклама в социальных сетях и на маркетплейсах и прочее. Кроме того, анализ поисковых запросов может дать стартапу важную информацию о нуждах и проблемах потенциальных потребителей.

Среднее количество органических поисковых слов по запросам, связанным с малым и средним бизнесом



По данным Search Engine Journal для англоязычного сегмента интернет



Важно, что в малом бизнесе сочетаются как динамично меняющиеся тренды, так и устойчивые, долгосрочные тенденции (цифровизация, онлайн - торговля). Например, стабильные бизнес - модели (многие франшизы фастфуда) работают рядом с постоянно возникающими и исчезающими новыми форматами заведений общественного питания.

Работа в таких условиях высокой неопределенности предъявляет самые высокие требования к профессионализму предпринимателей.