

Стартапы: мировой опыт и возможности для России

Малое предпринимательство, в том числе инновационные компании, стартапы показали себя эффективным инструментом стимулирования экономического развития. Можно выделить ряд ключевых факторов, определяющих их значимую роль:

1. Малый и средний бизнес - крупнейший работодатель. Он обеспечивает более 50% всех рабочих мест в мире.
2. Малый и средний бизнес формирует значительный объем рыночного спроса: выплачивая людям зарплаты и непосредственно потребляя товары и услуги
3. За счет предоставляемых услуг малый бизнес формирует более комфортную для проживания общественную среду, способствует общему росту качества жизни
4. Малый бизнес - эффективный драйвер инноваций. Все крупнейшие мировые технологические компании начинали как стартапы.
5. Венчурные инвестиции - очень выгодный инструмент вложения средств. Широкое распространение венчурных инвестиций способствует перераспределению капитала, стимулирует общий экономический рост.

Потенциальную экономическую эффективность венчурных инвестиций можно продемонстрировать на простом примере.

Предположим, венчурный инвестор вкладывает на начальном, «посевном» этапе в инновационный стартап сумму, эквивалентную 1 млн. долларов США. За эти деньги он получает 10% уставного капитала компании. Прошло 5 лет и стартап добился успеха и стал «Единорогом», вышел на уровень капитализации 1 млрд. долларов США. В этом случае, когда инвестор продаст принадлежащие ему 10% в бизнесе

среднегодовая рентабельность инвестиций составит 2000%. При такой эффективности вложений возможен становится достаточно рискованный подход к вложению средств - даже один успех сможет покрыть убытки от многих вложений. Но, с точки зрения всей национальной экономики, даже если стартап не добился успеха инвестиции в его развитие были потрачены с пользой. Они обеспечили технологический прогресс, зарплаты высококвалифицированным сотрудникам и др.

Так как венчурные инвестиции могут быть чрезвычайно выгодны, то построение экосистем стартапов, эффективно помогающих выращивать успешные компании с высокой капитализацией это - важный фактор национальной конкурентоспособности. Оценить степень влияния венчурных инвестиций на национальную экономику можно по такому критерию как сумма венчурных инвестиций на душу населения.

Венчурные инвестиции на душу население, долларов США, 2020 - 2021

Лидеры	Венчурные инвестиции на душу населения, USD	Крупные страны	Венчурные инвестиции на душу населения, USD
Сингапур	1 398	Германия	202
Израиль	959	Бразилия	50
Эстония	915	Мексика	29
США	808	Япония	29
Швеция	700	Россия	20
Великобритания	472	Индия	20
Голландия	358	Индонезия	14
Дания	340	Нигерия	4
Швейцария	316	Бангладеш	1

Источник - Crunchbase, собственный анализ

Мировыми лидерами по этому показателю являются такие страны как Сингапур (\$1398 на душу населения) и Израиль (\$959). Также в списке лидеров США (\$808). В странах Европы лидирующие позиции занимают скандинавские страны, Великобритания и Швейцария. (Позиция Эстонии в числе лидеров - последствия одной крупной сделки). Важно, что такие крупные державы, как Китай, Индия и Бразилия имеют сравнительно

низкий показатель венчурных инвестиций на душу населения - от \$50 до \$20. При этом обе страны - крупнейшие мировые рынки венчурного капитала. Но экономика стартапов у них охватывает сравнительно небольшую часть населения.

Для России показатель венчурных инвестиций на душу населения по разным оценкам составляет от \$6 до \$20. Это -уровень Индии, что неплохо для старта, но открывает самые широкие возможности для дальнейшего роста национальной венчурной экономики.