

## **Симуляторы бизнеса: эффективный инструмент обучения.**

Высококвалифицированные специалисты - один из ключевых ресурсов новой цифровой экономики. Они способны создавать инновации, от их профессионального уровня зависит успех бизнеса. Особенно чувствительны к уровню квалификации управленческого персонала малые и средние предприятия - у них нет достаточной финансовой прочности для того, чтобы длительное время работать в убыток.

Эффективные технологии обучения, в настоящее время становятся основой для формирования долгосрочных национальных конкурентных преимуществ. Важно также, что бизнес - среда меняется очень быстро. Знания устаревают, и часто традиционные системы подготовки кадров оказываются не в состоянии удовлетворить потребности рынка. Часто студентов приходится доучивать уже в ходе работы.

Важно, что цифровизация значительно изменила то, с какой информацией работает сейчас менеджмент компаний, нас всех уровней - от разработчиков и аналитиков до директората. Сейчас это, прежде всего цифровые данные. Различные инструменты бизнес - аналитики позволяют быстро обрабатывать значительные объемы информации, выявлять важные факты и закономерности. Но использование подобных инструментов требует высокой квалификации и значительного практического опыта, который трудно получить без надлежащей практики.

Цифровизация дает возможность широко применять для обучения технологию симуляции, когда реальные или специально моделированные бизнес - ситуации воспроизводятся для студентов. Такой подход дает возможность эффективно отрабатывать, в условиях не отличающихся от практики, различные инструменты анализа и

управления бизнесом. Мировой рынок таких обучающих симуляторов активно развивается.



Можно выделить несколько основных направлений развития бизнес-симуляторов:

Программы, уделяющие основное внимание игровой составляющей процесса: казуальные симуляторы, а также обучающие игры предназначенные для школьников младших и средних классов;

Стратегические экономические симуляторы, достаточно сложные, но используемые больше в рекреационных, а не в обучающих целях;

Специализированные обучающие программы, имеющие в основе реальные инструменты бизнес-аналитики. Разработкой таких симуляторов занимаются, прежде всего ВУЗы и организации дополнительного профессионального образования.

По различным оценкам, мировой рынок бизнес-симуляторов оценивается, ориентировочно в \$2 млрд. Основной объем рынка занимают игровые симуляторы, но доля специализированных обучающих программ устойчиво растет.