

Россия в глобальном рейтинге цифровой конкурентоспособности

Комплексный и достоверный анализ уровня конкурентоспособности национальной экономики, выявление преимуществ и недостатков - это эффективный инструмент долгосрочного государственного планирования. Для проведения такого анализа активно используется международный бенчмаркинг, рейтинговые исследования проводимые независимыми организациями. Исследования всемирного центра конкурентоспособности (World Competitiveness Center), зарекомендовали себя, как надежный источник и широко используются в мировой практике.

В основе рейтинговой системы WCC 9 ключевых факторов, по которым сравниваются национальные экономики. Выделяется 3 основных группы факторов:

Знания, в которые включается таланты (кадры), система образования и концентрация науки

Технологии: регуляторные практики, доступность капитала и технологический уровень;

Готовность к изменениям, которая оценивается исходя из адаптивности, гибкости бизнеса (business agility) и IT - интеграции.



Россия входит в число мировых лидеров по такому фактору как «Система образования». По оценке WWC в 2021 году Россия занимает 6 место в мире. При этом прогресс, достигнутый за последние годы очень значителен: в 2017 году наша страна занимала 14 место. Важно также учесть, что формирование эффективной системы образования - сложный и длительный процесс, требующий десятилетий. Это - долгосрочное конкурентное преимущество, которое уже сейчас обеспечивает успехи цифровой экономики России и может стать основой лидерства на мировом рынке в будущем. Важно, что правительство России принимает активные меры для того, чтобы максимально использовать инновационный потенциал системы образования. Пример - целевая программа поддержки инновационного предпринимательства при высших учебных заведениях.

Слабым местом, с точки зрения WWC, является фактор «Капитал» (58 место в мире), который определяется уровнем капитализации рынка IT и медиа, национальным кредитным рейтингом и уровнем инвестиций в телекоммуникационную отрасль, определяемому как процент от ВВП. Исходя из этого, можно выделить ряд дополнительных приоритетов в долгосрочной национальной стратегии развития цифровой экономики.

Мировыми лидерами рейтинга цифровой конкурентоспособности являются США, а также страны Скандинавии и микросоударства Юго-

Восточной Азии - Гонконг (оценивается отдельно от остального Китая) и Сингапур.

Цифровая конкурентоспособность России оценивается достаточно высоко. На одну - две позиции нас опережают такие страны как Италия и Польша. Важные конкуренты России из числа развивающихся стран - Бразилия, Индия, Турция, Индонезия значительно уступают нашей стране.