



Видео как важнейший канал коммуникации для онлайн - торговли

основные тренды нового года

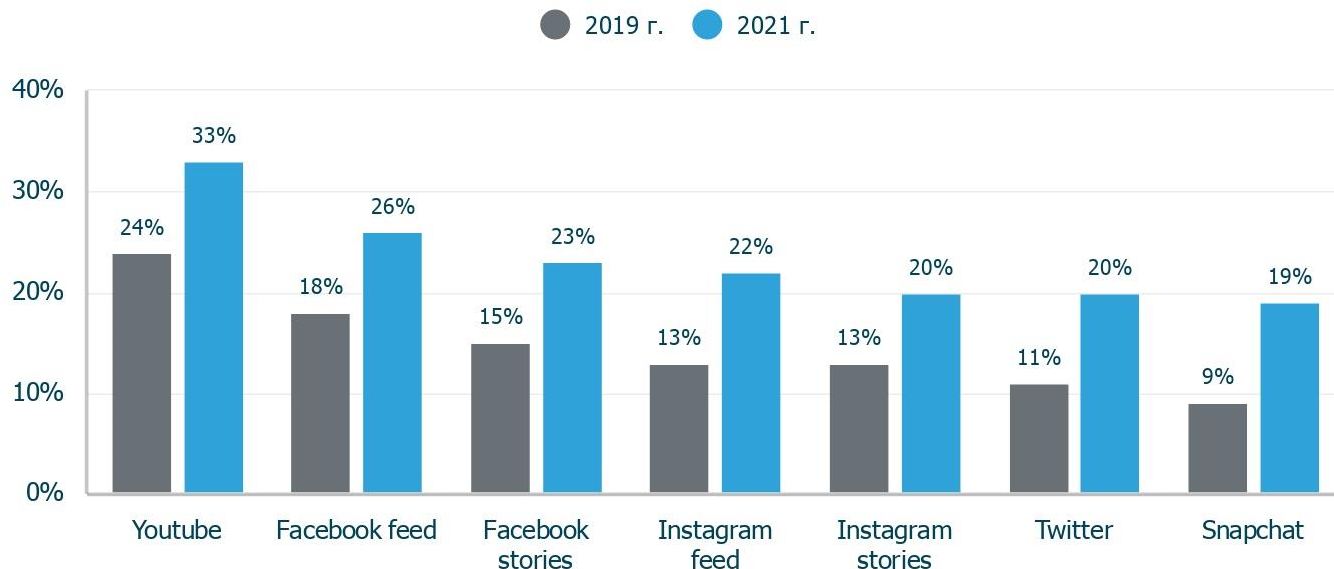
2022



- Потребители оценивают видео как наиболее полезный вид контента при совершении покупок в интернете;
- 93% компаний смогли привлечь новых клиентов после размещения видео в социальных сетях;
- Видео, по результатам исследований имеет лучший показатель возврата на инвестиции в рекламу.



Доля потребителей, совершивших покупки благодаря видео в соцсетях



ТИКТОК

стал новым
эффективным
каналом
видеорекламы

23%

Пользователей
сделали заказ
после рекламы в
ТИКТОК

Источник: Animoto

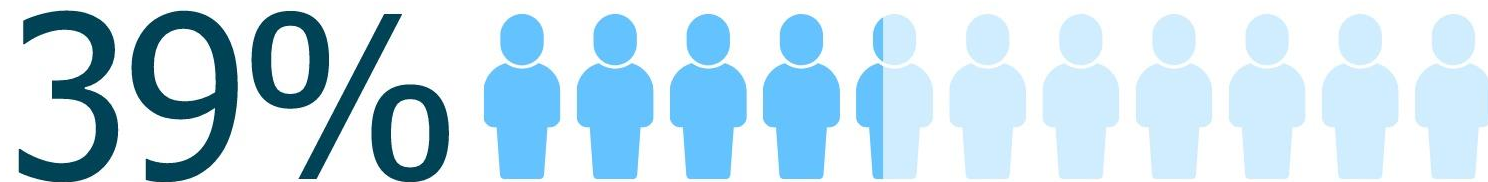
Тренды восприятия рекламы потребителями

- Наиболее востребованные платформы - Facebook, YouTube и TIKTOK
- Потребителям нравятся ролики с практическими рекомендациями. Это любимый тип контента
- 83% потребителей говорят, что увидев ссылку они скорее всего заглянут на страницу интересующего их бренда в соцсетях

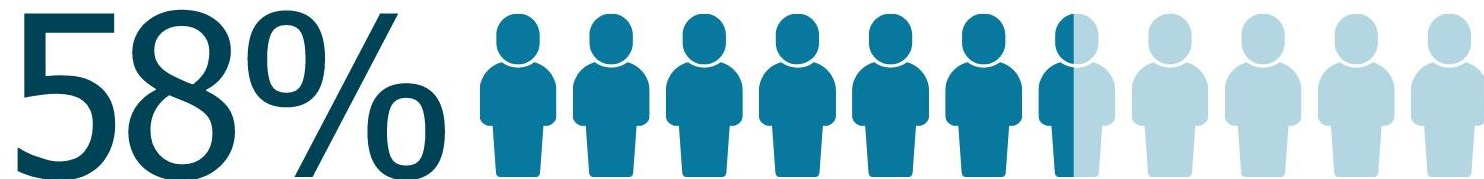
Источник: Animoto



Доля потребителей, которые просматривают в социальных сетях больше рекламы, чем на TV



2019 г.

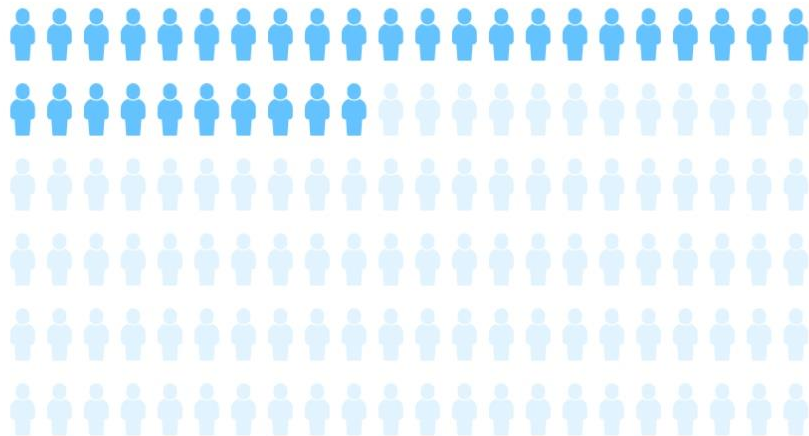


2021 г.

Источник: Animoto

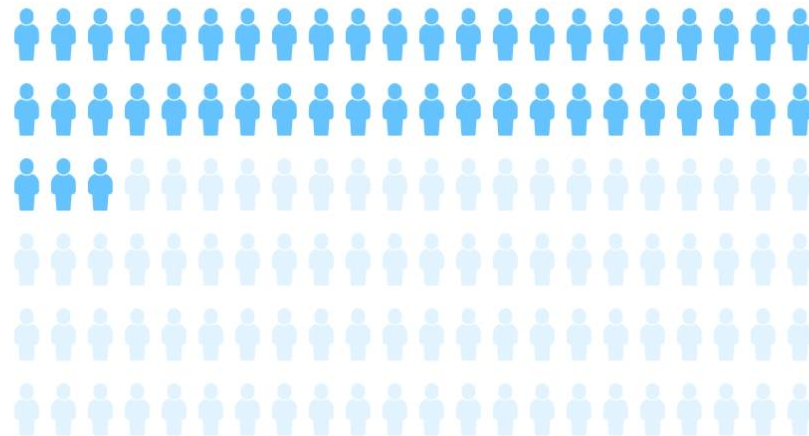
Доля потребителей, совершающих покупки благодаря рекламе в соцсетях

24%



2019 год.

35%



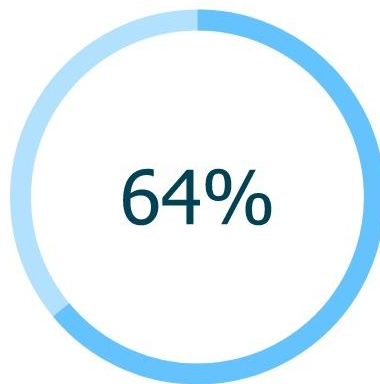
2021 год.

Источник: Animoto

Особенности поведения потребителей



Встретившись с
новым брендом 67%
потребителей
посещают его
социальные сети



64% потребителей
просматривают
видео в социальных
сетях хотя бы раз в
день

Главные причины
следить за
брендом в
Instagram это
информация о
товарах и
услугах,
развлекательный
и вдохновляющий
контент

Источник: Animoto

Ключевые тренды создания видео в 2022 году

- 92% потребителей смотрят видео без звука, поэтому необходимы субтитры
- Ожидается, что объем интерактивного видео вырастет до 50%
- Прямые трансляции удерживают внимание зрителей в среднем в 3 раза дольше

Источник: Cielo24



Тренды применения видео в электронной торговле

- Наиболее востребованные типы видеороликов это:

Демонстрационные и пояснительные ролики о продуктах;
Вирусное развлекательное видео.

- Новинка рынка - видеоконтент, который позволяет делать покупки прямо при просмотре ролика;
- В фокусе внимания - оптимизация видео для поисковых систем.

Источник: Cielo24

