

## **Условия для развития бизнеса в России: международный бенчмаркинг**

Малый и средний бизнес - один из важных приоритетов государственной экономической политики России. Владимир Владимирович Путин жестко и последовательно проводит курс, направленный на развитие и поддержку малого предпринимательства. Поставлена задачакратно нарастить долю малого бизнеса в экономике. В одном из недавних выступлений Президент указал, что главным врагом страны являются низкие доходы миллионов граждан.

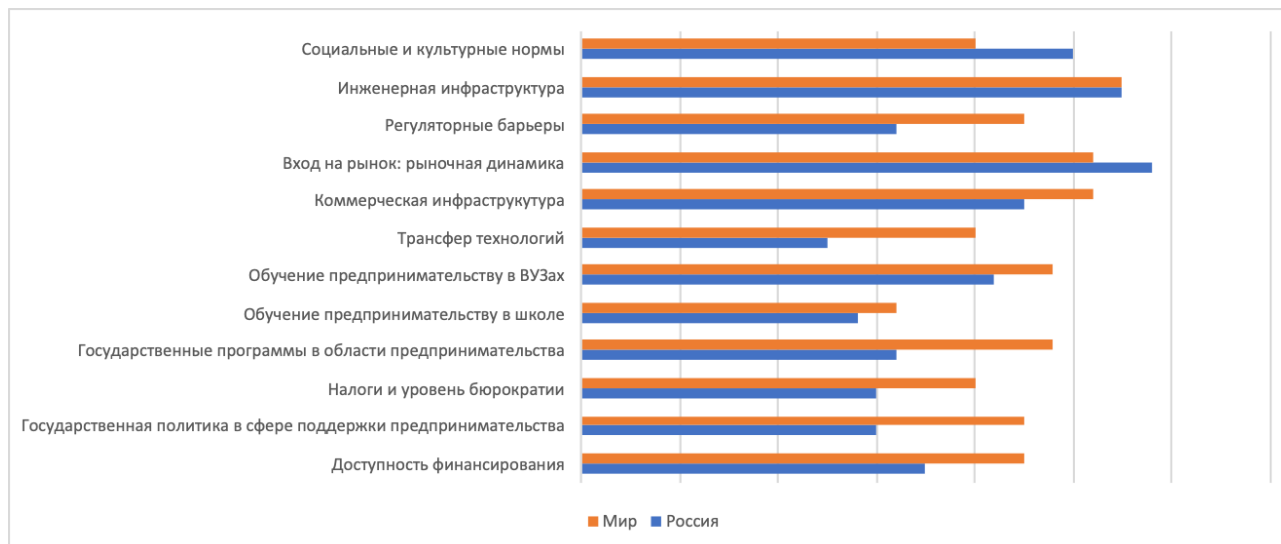
Малый и средний бизнес может быстро создавать значительное число качественных, высокооплачиваемых рабочих мест. Во многих странах мира, в том числе в развитых экономиках именно малые предприятия - главный работодатель. Ускоренное развитие, поддержка малого бизнеса - важный инструмент для роста благосостояния граждан России.

Использование лучшего отраслевого опыта позволяет лучшим образом управлять развитием малого предпринимательства, формировать благоприятную среду для бизнеса. Оценить эффективность национальной экономики, выделить сильные стороны и приоритеты развития позволяют различные международные исследования.

Global Entrepreneurship Monitor - одна из наиболее авторитетных международных организаций, ведущих исследования ситуации в сфере предпринимательства и малого бизнеса. Оценка ситуации ведется по 12 ключевым параметрам, по каждому из которых сравниваются национальные и среднемировые результаты. В число этих показателей входят: Доступность финансирования, государственная политика в сфере поддержки предпринимательства, налоги и уровень бюрократии, государственные программы в области предпринимательства, Обучение предпринимательству, в школе и в высшем образовании, трансфер технологий, коммерческая инфраструктура, простота входа на рынок и

рыночная динамика, регуляторные барьеры, инженерная инфраструктура, социальные и культурные нормы.

### Сравнение российских и среднемировые показатели,



### характеризующих условия для создания и ведения бизнеса

Сильные стороны нашей страны - это развитая инженерная инфраструктура и позитивная рыночная динамика, облегчающая вход на рынок. По этим показателям Россия находится на среднемировом уровне или превосходит его. Максимальное использование этих преимуществ может стать важным инструментом для ускоренного развития малого бизнеса.

Проблемным, требующим дополнительного внимания направлением является, прежде всего, трансфер технологий. Это - серьезная проблема, сдерживающая развитие высокотехнологичных стартапов. Важно, что Правительство России уже предпринимает активные меры, направленные на решение этой проблемы. В частности, принята «Платформа университетского технического предпринимательства». ВУЗы могут стать ключевым инструментом развития инновационных стартапов.