



# Статистика и мировые тренды развития стартапов

1 полугодие 2021 года

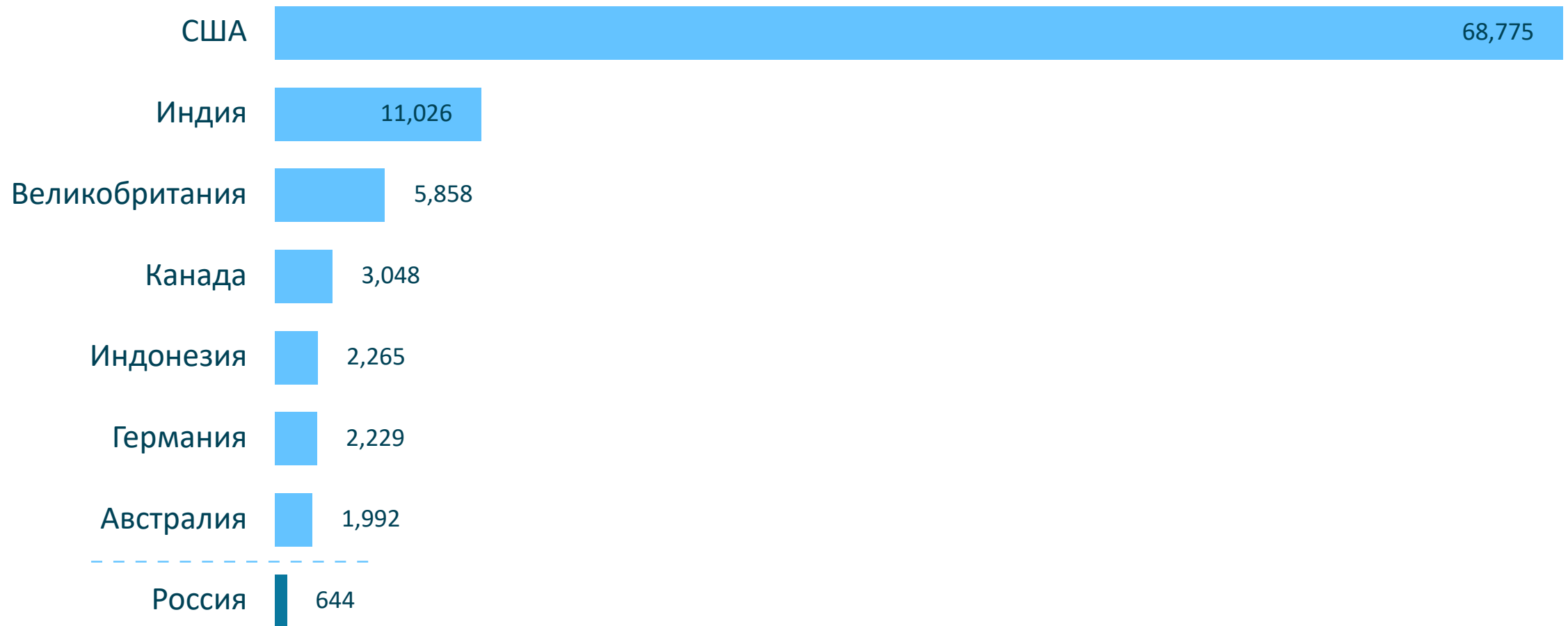
2021



- Мировым лидером по количеству стартапов, а также по числу стартапов с капитализацией более \$1 млрд. являются США. Второе место прочно удерживает Китай. При этом крупнейший по капитализации стартап - Bytedance имеет китайское происхождение. Из числа российских стартапов с капитализацией более \$1 млрд. лидирующие позиции занимает Telegram.
- Наибольшее число стартапов работает в таких отраслях как финтех, здравоохранение, искусственный интеллект и игры.

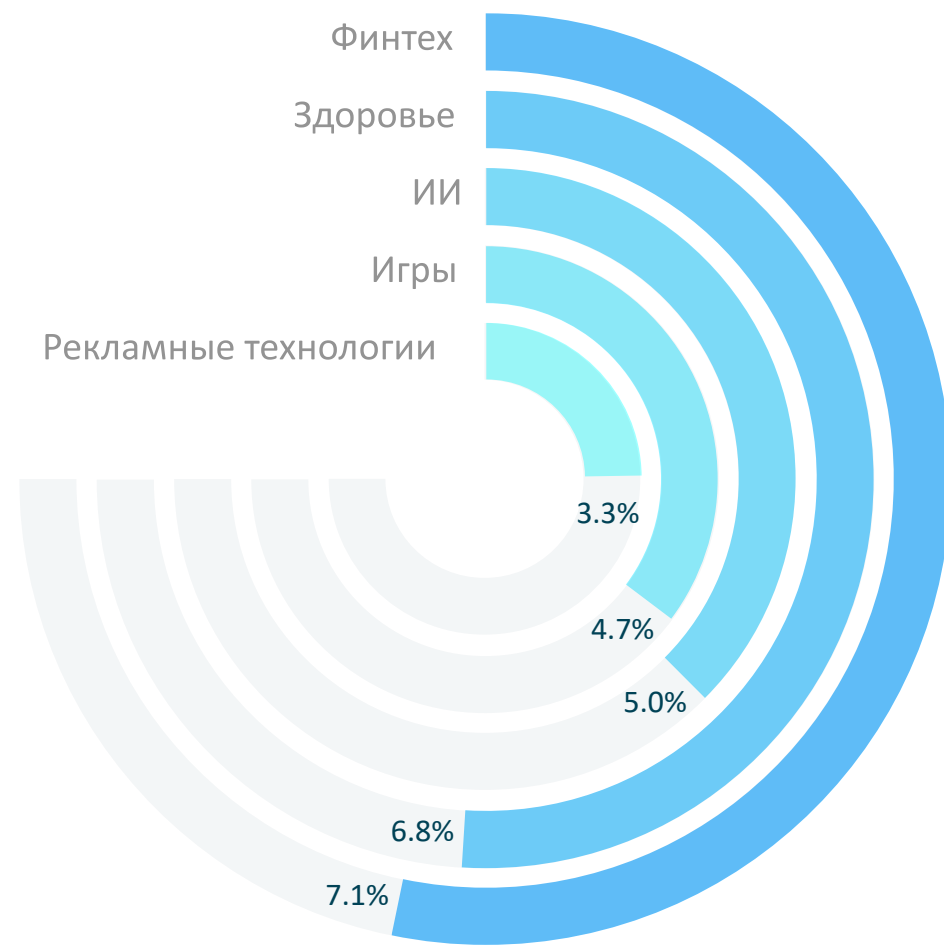


# Количество стартапов по странам мира



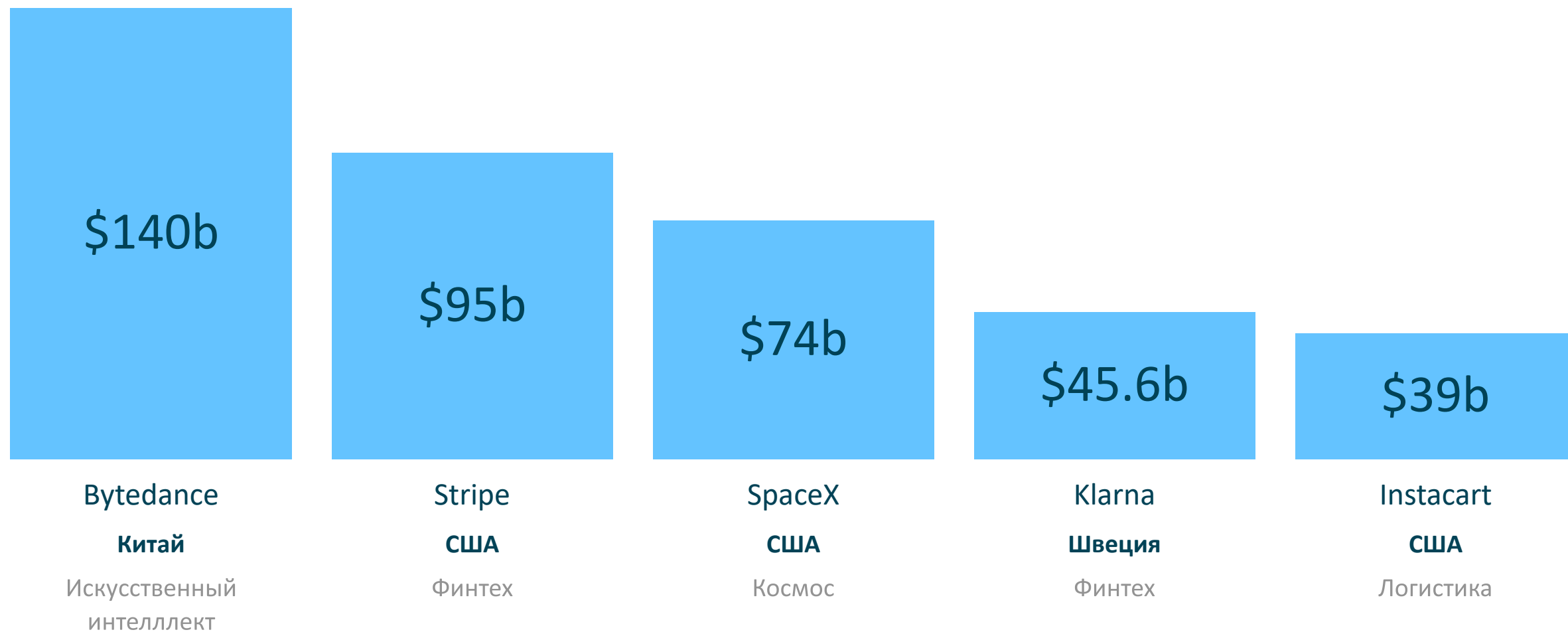
Источник: Startup Ranking

# Распределение стартапов по отраслям



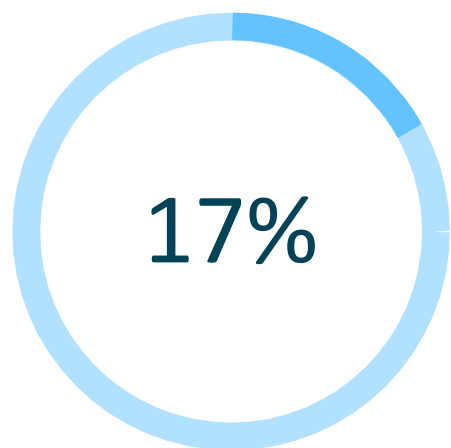
Источник: Statista

# Стартапы с наибольшей капитализацией

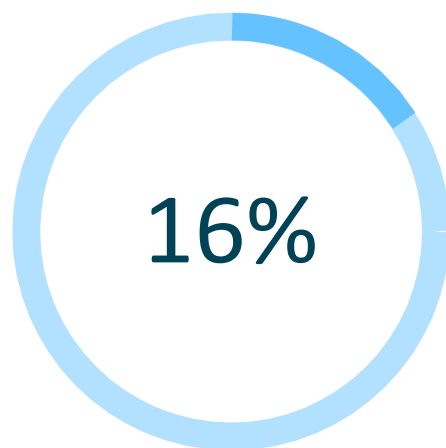


Источник: Cbinsight

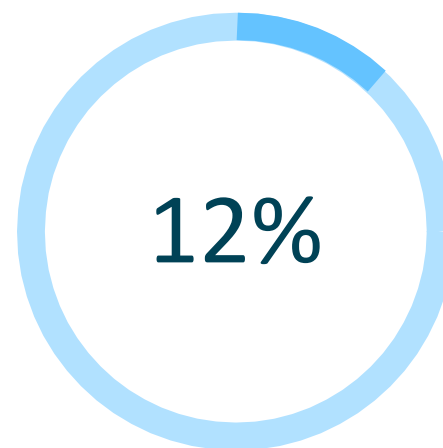
# Стартапы с капитализацией более \$1 млрд, по отраслям



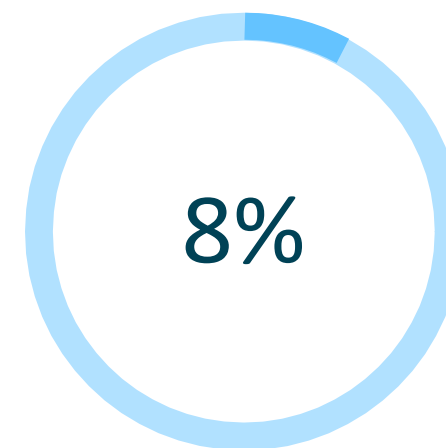
Финтех



Программное  
обеспечение



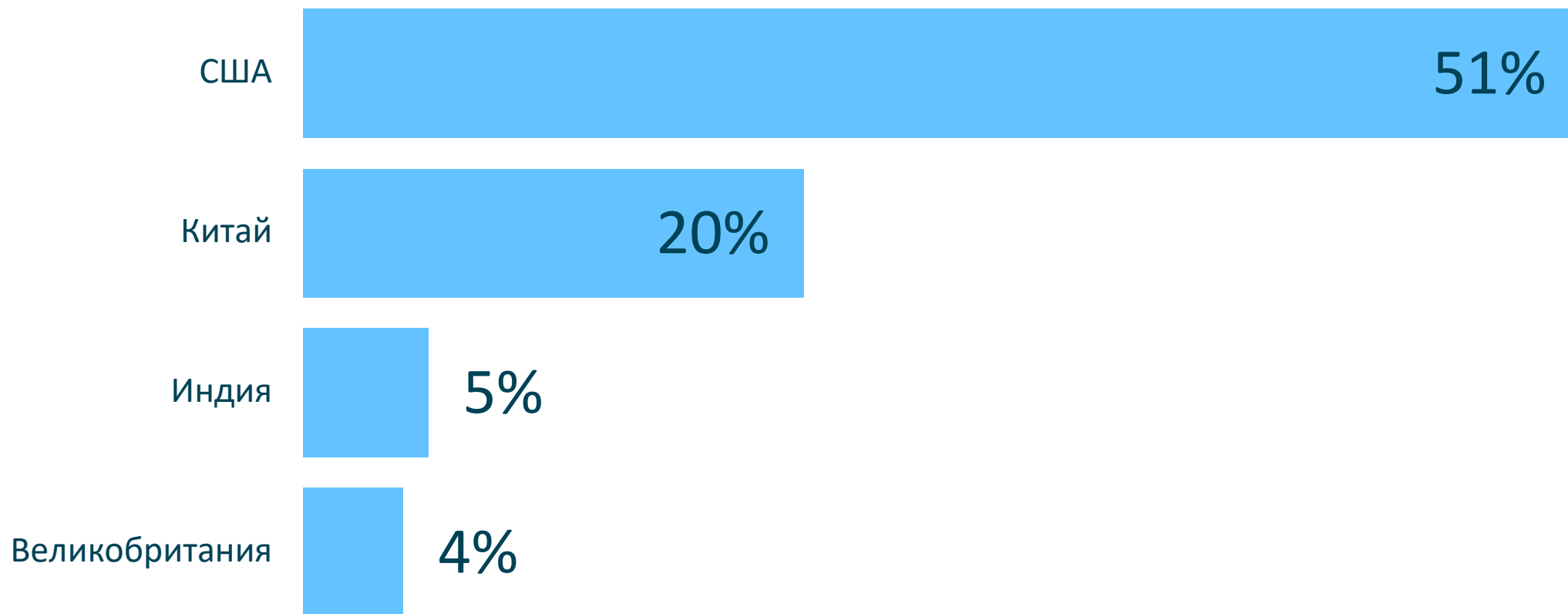
Электронная  
коммерция



Искусственный  
интеллект

Источник: Cbinsight

# Стартапы с капитализацией более \$1 млрд, по странам



Источник: Cbinsight

# 69%



Стартапов начинают как семейный бизнес

# 58%

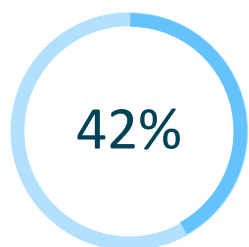


стартапов при запуске имеют в своем распоряжении менее  
\$25 тыс.

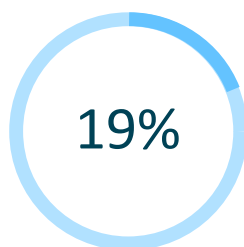


# Основные причины неудач стартапов

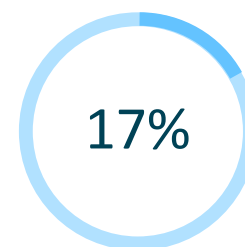
Для одного стартапа может сработать несколько негативных факторов



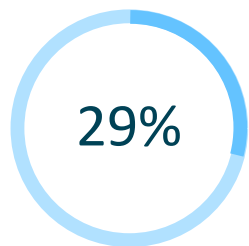
Непонимание  
потребностей рынка



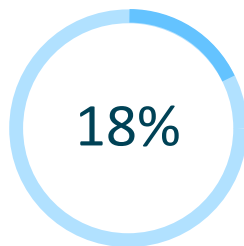
Конкуренция



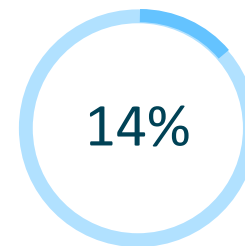
Неудачная  
бизнес-модель



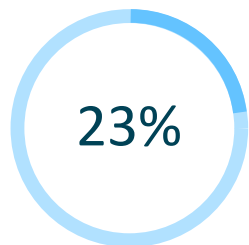
Нехватка  
финансирования



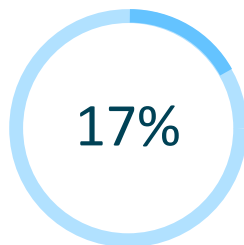
Низкая  
рентабельность



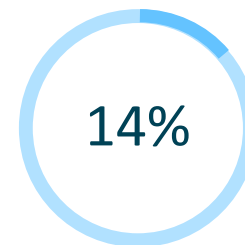
Проблемы с  
маркетингом



Нехватка  
профессиональных  
компетенций



Неудачный продукт



Игнорирование  
потребителей

Источник: failory.com