

ТАЙВАНЬ: ЭКОСИСТЕМА СТАРТАПОВ

Тайвань – одно из наиболее успешных государств Юго-Восточной Азии, важный участник глобальной сферы высоких технологий, специализирующийся в области электронной промышленности.

Производитель компьютерной техники и компонентов ASUS – компания тайваньского происхождения. Для мобилизации накопленного потенциала и усиления государственных конкурентных преимуществ Тайваня в области инновационного предпринимательства, в 2018 году в стране была создана Тайваньская техническая арена - Taiwan Tech Arena (ТТА). Это флагманская программа развития экосистемы стартапов, созданная Министерством науки и технологий. Главная особенность программы – выделение нескольких ключевых направлений «вертикалей» в терминах программы, в которых сосредоточены основные конкурентные преимущества, ВВ качестве таких вертикалей выделены: продукция электронной промышленности и интернет вещей, здравоохранение и пищевые технологии. На сегодняшний день, согласно данным отчета «Taiwan Startup Ecosystem Report» в рамках программы Taiwan Tech Arena поддержку получили почти 400 тайваньских и международных стартапов. Важно также подчеркнуть, что экосистема стартапов Тайваня имеет ярко выраженную экспортную направленность

ВВ качестве сильных сторон экосистемы стартапов Тайваня можно выделить:

Развитую систему государственной финансовой поддержки стартапов

Высокий уровень развития человеческого капитала, благодаря развитой национальной системе высшего образования,

Высокий уровень развития промышленной инфраструктуры в области электронной промышленности, производства полупроводниковых компонентов.

Развитые связи с другими первоклассными экосистемами, прежде всего Кремниевой Долиной. Это открывает доступ и к инвестициям, и к ёмким внешним рынкам.

Географическое положение между Азией и Америкой, что дает возможность активно участвовать в экспортно-импортных операциях, в любом направлении

Сильные стороны экосистемы стартапов Тайваня:



В качестве ограничивающих факторов можно выделить, прежде всего социальные факторы: сравнительно низкую численность населения Тайваня (около 23 миллионов человек) и культурные и социальные нормы, ориентированные на стабильность, а не на предпринимательство и риск. Также, потенциальным источником проблем являются сложные политические отношения между Тайванем и континентальным Китаем.

Важная особенность государственной политики стимулирования развития экосистемы стартапов Тайваня – комплексный подход, учитывающий все факторы – от упрощённого порядка предоставления виз для предпринимателей до создания государственных акселераторов и рабочей инфраструктуры – коворкингов, мастерских, лабораторий и др.