



РЫНОК УСТРОЙСТВ ДЛЯ ПРОСМОТРА ВИДЕОКОНТЕНТА ВЫСОКОГО РАЗРЕШЕНИЯ

Телевизоры – давно привычная бытовая техника, вышедшая на широкий рынок в середине прошлого века. Но, развитие цифровых технологий дало импульс для кардинального изменения TV, создав, фактически новый высокотехнологичный рынок устройств для просмотра видеоконтента высокого разрешения. Можно выделить три главных группы факторов, давших начало этому скачку:

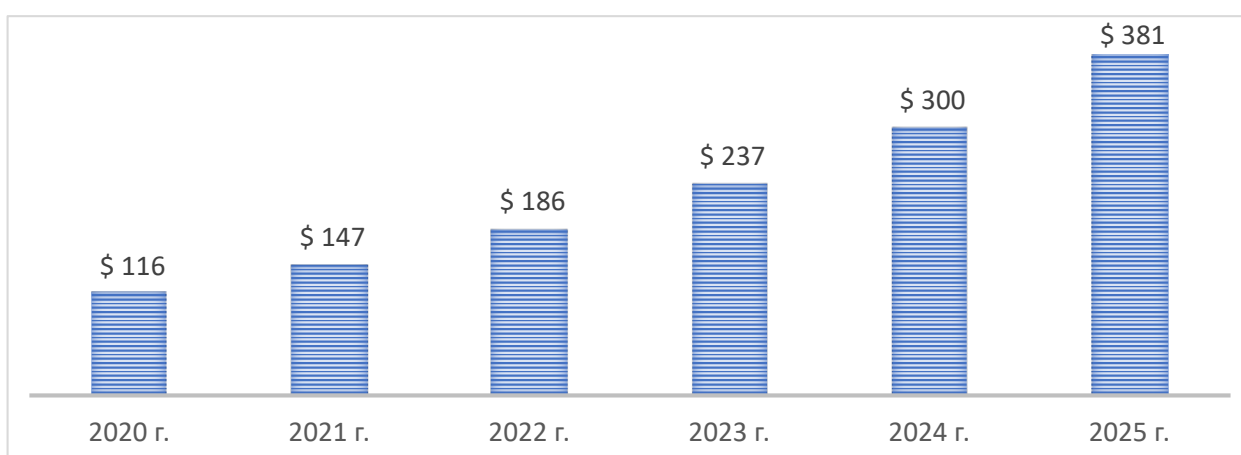
Развитие аппаратной базы: появление телевизионных матриц, обеспечивающих воспроизведение картинки в форматах более 4000 пикселей, с яркими и реалистичными цветами, быстрые процессоры, емкая память. Все эти факторы дали возможность создать на базе традиционной концепции телевизора современный развлекательный комплекс;

Рост широкополосных сетей передачи данных (как фиксированных, так и мобильных). Как показывает рыночный опыт, для клиентов наиболее комфортно получать доступ к видеоконтенту – фильмам, развлекательным передачам используя онлайн-кинотеатры и сетевые сервисы. Но, качественный видеоконтент – «тяжелый», он требует много памяти. Поэтому быстрый рост спроса стал возможен только после того, как возможности сетей передачи данных стали достаточны для онлайн-просмотра видео высокого разрешения.

Рост возможностей создания качественного видеоконтента: Появление удобных видеокамер для съемки в экстремальных условиях (экшн-камеры), авиадрионов со стабилизированными платформами для фото и видеотехники, простого и доступного программного обеспечения для обработки и монтажа видео. Производство видео сильно удешевилось, стало доступно не только профессионалам, но и продвинутым любителям. Как следствие, практически каждый из пользователей теперь может найти видеоконтент соответствующий его пожеланиям.

Сочетание этих факторов сформировало тренд быстрого роста устройств предназначенных для просмотра высококачественного – 4K или 8K – видеоконтента. Традиционно их продолжают называть «телевизорами», но, фактически это новый класс специализированных компьютеров – развлекательные медиацентры. Важно также, что сильным конкурентным преимуществом для этого класса устройств является их интеграция с системами «умного дома».

Прогноз динамики мирового рынка устройств для воспроизведения видеоконтента высокого разрешения, \$ млрд.



Источник Grandviewresearch

Пандемия, в значительной степени, стимулировала развитие рынка. Согласно отчету Statista «Digital Economy Compass 2020» сервисы «видео по запросу», такие как Netflix, Disney+ и др. показали в 2020 быстрый рост, в сравнении аналогичным периодом предшествующего года. Рост использования видеоконтента – одна из главных тенденций цифрового рынка. Например, успех социальной сети Tiktok – наглядное подтверждение действия этого тренда. Можно ожидать, что в среднесрочной перспективе спрос на видеоконтент будет стимулировать появление новых, высокотехнологичных стартапов, специализирующихся в области разработки новых технологий воспроизведения, передачи и съемки видео.