

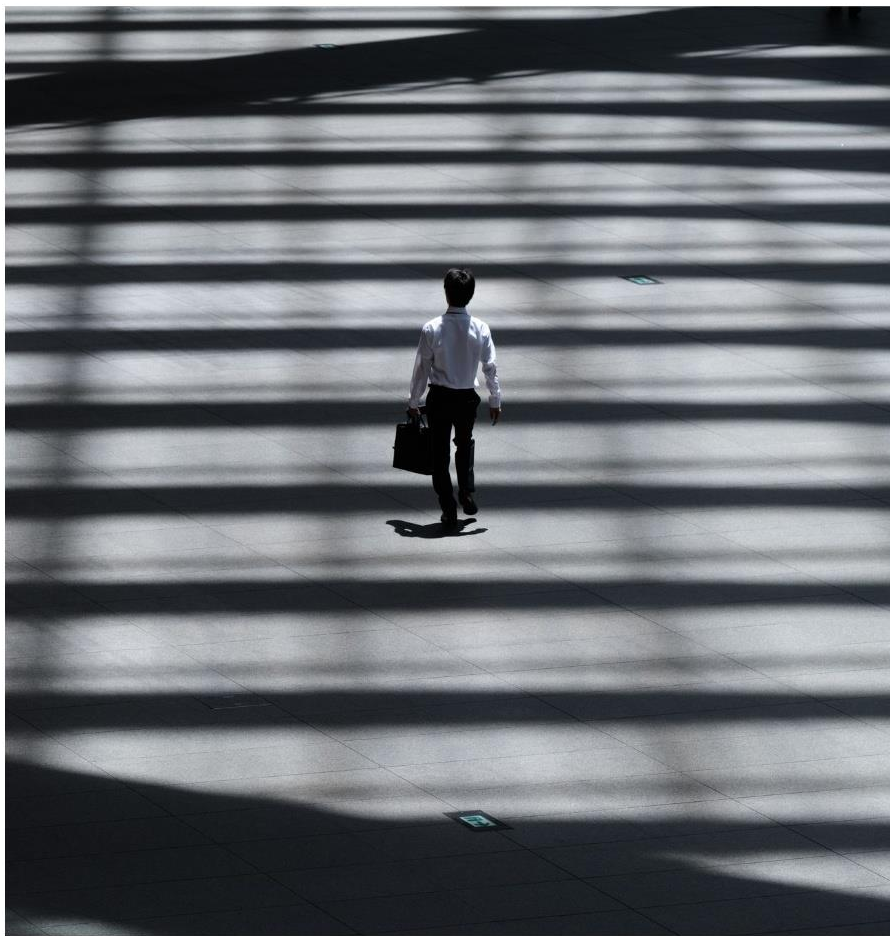


МНИАП

20 главных причин неудач стартапов

2021





**Анализ причин провала стартапов -
наиболее эффективный инструмент,
дающий возможность выявить
слабые места экосистемы развития
инновационного бизнеса.**

**По данным мировой статистики,
ключевой проблемой стартапов
является отсутствие рыночного
спроса, когда продукт делается “от
технологии”, когда отсутствует
проблема, которую он должен решить.**

**Также, сильными сдерживающими
факторами являются нехватка
финансирования, квалификации
участников команды, высокий
уровень конкуренции.**



Отсутствие
рыночного спроса

40%



Нехватка
финансирования

29%



Команде не хватает
квалификации

23%



Высокая
конкуренция

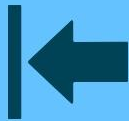
18%

Источник: CBINSIGHT



Слишком высокая
себестоимость

18%



Продукт неудобен
для пользователей

17%



Нет бизнес-модели

17%



Плохой маркетинг

14%

Источник: CBINSIGHT



Игнорирование
потребителей

14%



Слишком ранний выход
на рынок

13%



Потеря фокуса бизнеса

13%



Противоречия
команды и инвесторов

13%

Источник: CBINSIGHT



Ошибки при изменении
стратегии

10%



Недостаточное
увлечение бизнесом

9%



Неудача географи-
ческой экспансии

9%



Нет интереса
инвесторов

8%

Источник: CBINSIGHT



Изменения в
законодательстве

8%



Нехватка деловых
контактов

8%



Выгорание

8%



Поздно замеченные
проблемы

7%

Источник: CBINSIGHT