

МИРОВОЙ РЫНОК ОНЛАЙН-ФИТНЕССА

Развитие цифровых технологий, новые возможности для быстрой передачи данных дали толчок формированию нового рынка цифровых услуг – онлайн фитнесу. Его ключевыми преимуществами, в сравнении с традиционным фитнесом стали:

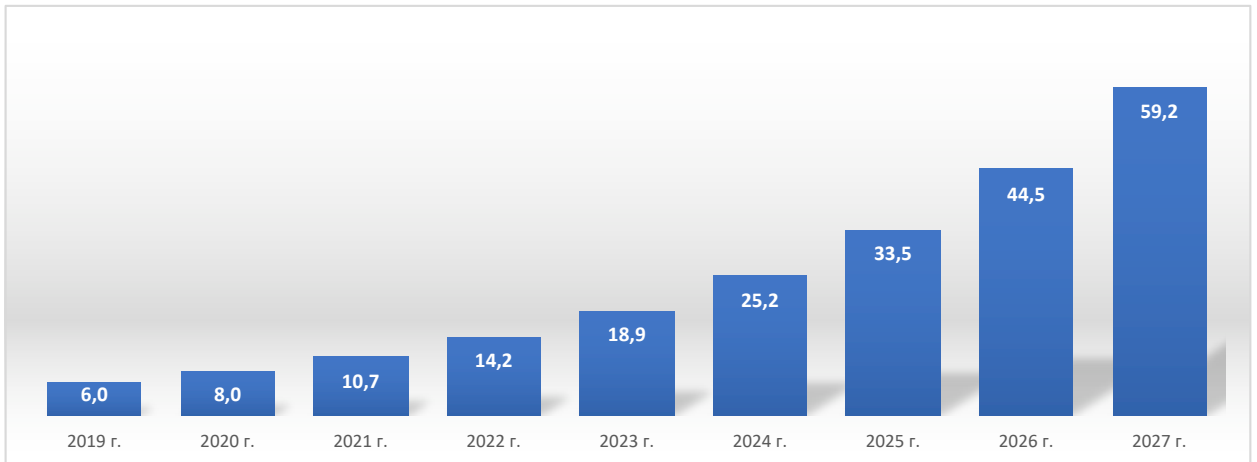
Значительная экономия времени: нет необходимости посещать клубы для участия в занятиях;

Возможность получить услуги наиболее квалифицированных тренеров и персональные тренировки по сравнительно невысокой цене: онлайн занятия могут проводиться одновременно для большого количества людей. Видеосвязь и носимые фитнес-трекеры дают инструктору возможность эффективно управлять тренировочным процессом каждого из учеников;

Лучшая мотивация: коллективные онлайн-тренировки дают возможность организовать соревнования между участниками, что значительно усиливает мотивацию. Технологии трансляции видеопотоков и дополненной реальности позволяют во время работы на беговой дорожке воспроизводить любое окружение: от парковых аллей до улочек исторических европейских городов.

Дополнительный импульс развитию отрасли онлайн-фитнеса дала пандемия коронавируса. Тренировочные залы в режиме самоизоляции стали недоступны, возможности прогулок – ограничены. Поэтому, значительно число спортсменов и сторонников здорового образа жизни начали активно пользоваться услугами онлайн-фитнеса. Ожидается, что объем мирового рынка онлайн – фитнеса вырастет с 6 миллиардов долларов США в 2019 году до 59,2 миллиарда в 2027. Среднегодовой темп роста – один из самых высоких на рынке и составляет 33% ежегодно.

**Прогноз динамики мирового рынка онлайн – фитнеса,
миллиардов долларов США**



Источник: Allied Market Research

Важно, что активное развитие рынка услуг онлайн-фитнесса дало мощный импульс росту рынка «умных» тренажеров, фитнес-трекеров и других устройств. Также активно развивается рынок мобильных приложений, используемых для фитнеса. Доступны различные программы тренировок – как общего назначения, так и направленные на развитие каких-либо конкретных навыков. Быстрый рост показывают стартапы, предлагающие свои услуги в организации онлайн – соревнований, тренировок с лучшими инструкторами и др.

Важным отраслевым трендом является быстрый рост популярности онлайн-фитнесса у людей старшей возрастной группы. Особенно востребованы услуги персональных тренировок, максимально учитывающих личные особенности, заболевания, возрастные ограничения и др. Можно ожидать, что стартапы, специализирующиеся в этой области, смогут показать лучшие результаты, в ближайшей перспективе.

Крупнейшим географическим рынком онлайн-фитнесса являются страны Северной Америки – США и Канада. При этом, Китай, Корея, другие быстрорастущие экономики Юго-Восточной Азии показывают самые высокие темпы развития.