

## МИРОВОЙ РЫНОК ТЕХНОЛОГИЙ УМНОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

---

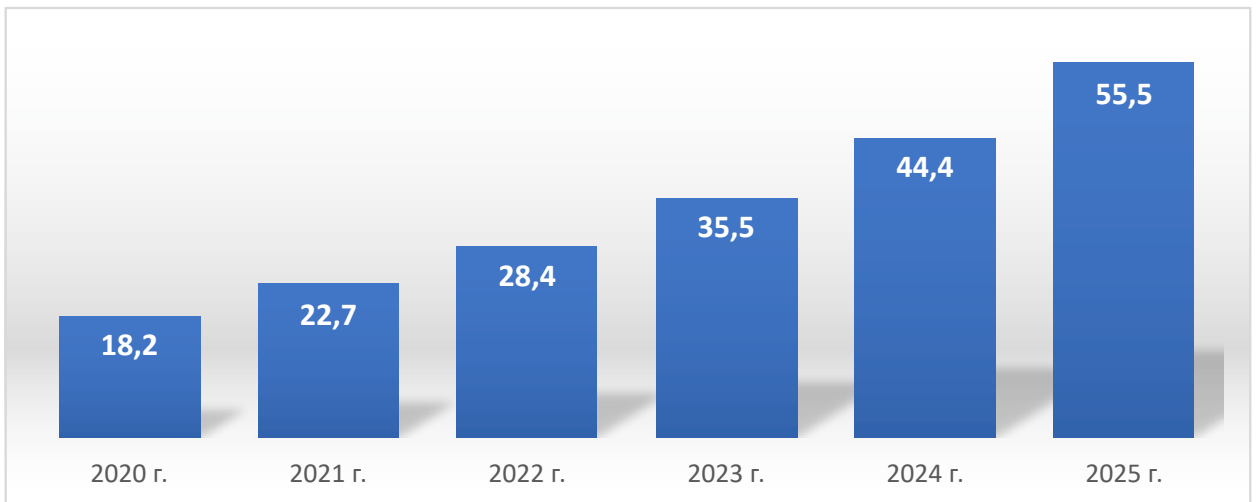
Комплекс технологических решений «умной розничной торговли» - один из лучших примеров эффективного использования возможностей цифровизации. Кассы самообслуживания, уже несколько лет присутствующие в каждом супер- и гипермаркете – один из элементов этого набора технологий.

Расширение возможностей машинного зрения и динамического распознавания изображений с помощью искусственного интеллекта, анализа больших данных дает возможность не только полностью автоматизировать торговый процесс, но значительно оптимизировать сам процесс торговли:

Искусственный интеллект магазина может анализировать траектории движения каждого из клиентов и оптимизировать соответствующим образом конфигурацию торгового зала, выкладку товаров на полках. Появляется возможность управлять ассортиментом в реальном масштабе времени, с учетом изменения спроса в течение суток. Скидки, рекламные акции – их результаты сразу анализируются и оцениваются с точки зрения эффективности. Также важно, что управление складом и закупочной деятельностью может быть полностью автоматизировано.

Главным трендом потребительского рынка последних лет является персонализация. Технологические возможности представленных в настоящее время на рынке систем умной розничной торговле позволяют распознавать покупателей по лицам и предлагать им персональные скидки, рекомендовать оптимальный маршрут по магазину с учетом их обычных предпочтений.

**Прогноз динамика развития мирового рынка технологий умной розничной торговли, миллиардов долларов США**



Значительные возможности современные системы дают с точки зрения обеспечения безопасности и предотвращения хищений в магазинах. Алгоритмы искусственного интеллекта позволяют распознавать покупку или укрытый от оплаты товар даже в большом скоплении людей, в ситуации, когда человек несколько раз берет товар и возвращает его на полку и др.

В перспективе считается возможность создание магазинов полностью без обслуживающего персонала: ассортимент выбранных покупателем товаров отслеживается автоматически, на основании данных машинного зрения и считывания радиочастотных меток, а оплата осуществляется по биометрическим данным (распознавание лица) при пересечении покупателем кассовой линии. Но, в настоящее время, распространение таких магазинов сдерживает необходимость адаптации законодательства к широкому внедрению оплаты по биометрическим данным и высокая стоимость полного комплекта оборудования «магазина без персонала». Несколько подобных магазинов были созданы в разных странах мира, но служат скорее целям рекламы и продвижения, привлекая внимание к бренду, подчеркивая его технологичность и отличия от конкурентов.

Важным фактором, стимулирующим развитие рынка технологий умной розничной торговли, стала пандемия коронавируса. Магазины без персонала могут обеспечить лучший, в сравнении с традиционной розницей уровень безопасности. При этом у покупателя остается возможность реально оценить привлекательность товара – то, чего лишены интернет-магазины.

Темпы роста рынка технологий умной розничной торговли значительно опережают средние по мировой экономики и составляют около 25% в год.

Этот сегмент очень привлекателен для создания нового инновационного цифрового малого бизнеса.