



МНИАП

Элементы маркетинговой стратегии стартапов

2020



- Ограниченность инвестиций, нехватка времени, жесткий лимит кадров - ключевые факторы, определяющие стратегию маркетинга стартапов
- Поэтому приоритетом становятся технологии не требующие значительных финансовых и временных вложений, простые в освоении, но при этом эффективно обеспечивающие контакт с целевой аудиторией
- Важная особенность - максимально точная настройка рекламных каналов в соответствии с особенностями целевых клиентов стартапа



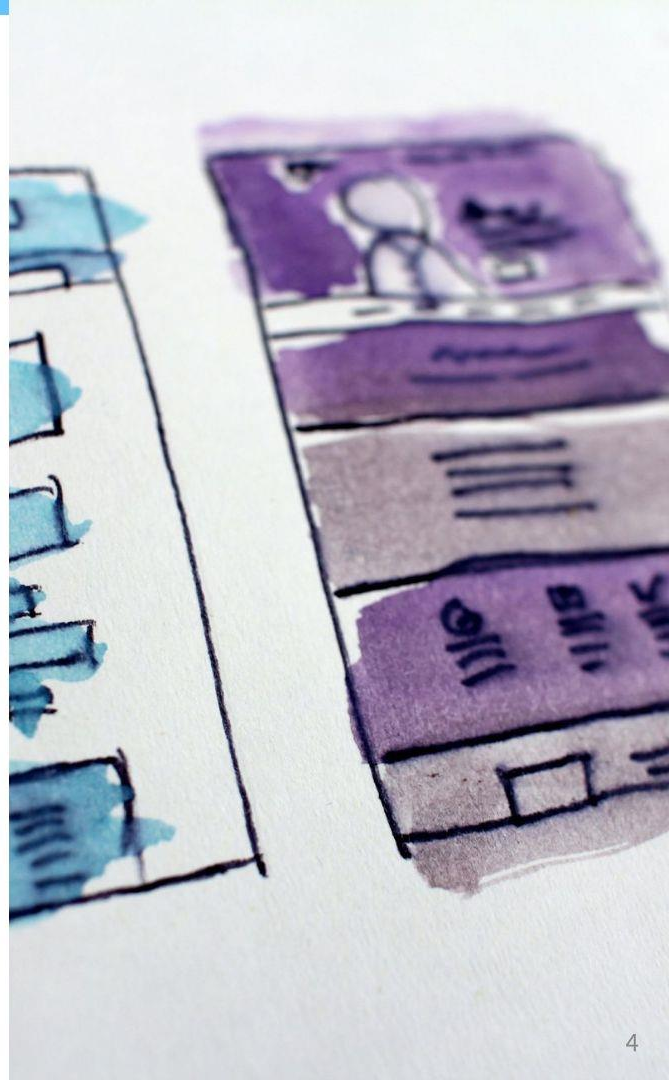
Социальные сети

- Остаются наиболее простым способом представить свой бизнес в социальных сетях, получить живой контакт, живые отзывы от потребителей.
- Платная реклама в социальных сетях, как показывает практика, одна из наиболее эффективных, дающих возможность быстро выйти на целевую аудиторию.
- При этом важно, чтобы рекламируемое предложение было действительно привлекательным - по критериям цены, качества, уникальности услуги.
- Создание страниц в социальных сетях легко реализуемо собственными силами учредителей. Большую помощь могут оказать специализированные приложения, такие, например, как Canvas.



Интернет - сайт

- Современные конструкторы и шаблоны для создания сайтов не требуют для освоения специальных знаний в области написания кода. Фактически, они ничуть не сложнее обычных офисных программ.
- Самостоятельно разработанный сайт, возможно, не будет обладать всеми функциональными возможностями, которые могут предложить профессионалы. Но он будет подготовлен быстро, недорого и будет точно соответствовать тому, что вам требуется.
- Полученную экономию ресурсов можно будет направить в других, более важных для вашего проекта направлениях - например для улучшения продукта или услуги



Торговые порталы

- Торговые порталы такие как российский Avito или международный Amazon - простые и эффективные инструменты для выхода на потребителя.
- Использование торговых порталов - такой же обязательный элемент маркетинговой стратегии стартапа, как и создание собственного сайта и страниц в социальных сетях



Дизайн маркетинговых материалов

- Качественный дизайн, запоминающийся фирменный стиль - важнейшие элементы формирования бренда.
- В настоящее время в сети интернет существует значительное число различных бесплатных и условно-бесплатных инструментов дизайна, позволяющих на профессиональном уровне разработать название бренда, логотип, цветовые решения и др. Их применение дает возможность существенно снизить финансовые и временные расходы.



Контекстная реклама

- Инструменты контекстной рекламы, предлагаемые основными поисковыми сервисами, дают возможность эффективно донести информацию до вашей целевой аудитории.
- Особенно эффективно они работают на начальном этапе развития бизнеса, когда необходимо обеспечить известность бренда. Фактически контекстная реклама - один из **обязательных элементов** маркетинговой стратегии стартапа
- Четкий контроль расходов и возможность отслеживать их эффективность - важные преимущества контекстной рекламы.



Блоги и отзывы

- Персонализация товара - один из наиболее эффективных инструментов продвижения. Выстроить дружеские, соседские отношения с вашими потенциальными покупателями можно быстро и просто с помощью блога компании
- Другое важное преимущество этого инструмента - возможность эффективно собирать клиентские отзывы, которые, в дальнейшем могут стать “топливом” для вашей рекламной кампании.



Видео

- **Видеоконтент - очень востребованный и эффективный современный инструмент продвижения. Программы для монтажа видео просты в освоении и общедоступны.**
- **Применение видеоконтента позволяет максимально полно раскрыть преимущества ваших товаров и услуг, которые сложно отобразить в текстовой рекламе и фото**
- **Практика показывает, что эффективно работают онлайн - трансляции, дающие возможность клиентам практически “вживую” выбирать товар.**

