

ФУДШЕРИНГ: ВОЗМОЖНОСТИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Одно из ключевых преимуществ цифровых технологий – возможность их использования для эффективной координации самых различных бизнес-процессов и социальных инициатив. Яркий пример – это активное развитие во всем мире сетей фудшеринга – обмена продуктами питания.

Шеринг, или экономика совместного пользования – феномен, активно развивающийся в последнем десятилетии. Классический пример это каршеринг, дающий возможность не приобретать автомобиль, а брать его в краткосрочное пользование, по мере необходимости. Инициатива фудшеринга возникла в Германии, в 2012 году и быстро распространилась по всему миру. В основе – стремление активных и ответственных людей сократить потери продуктов питания и обеспечить едой нуждающихся. По данным ООН, в настоящее время теряется, в виде пищевых отходов, около трети производимых в мире продуктов питания. Фудшеринг – это онлайн платформа, которая дает людям или организациям возможность делиться едой: излишними запасами, продуктами, которые не понравились, или у которых срок годности подходит к концу.

Фудшеринг требует высокого уровня социальной ответственности и эффективной координации доноров программы, активистов, и получателей продовольственной помощи. Активное участие в программе фудшеринга принимают продуктовые супермаркеты и заведения HORECA: таким образом они могут отдать еду с заканчивающимся сроком годности и избежать расходов на ее утилизацию, а также поддерживают имидж экологически – ответственного бизнеса.

Основные показатели фудшеринга в Германии



37 000 тонн продуктов
сохранено



7 500 компаний активно
участвует в сети
фудшеринга



330 000 человек
зарегистрированы в
сети обмена едой

Географически, фудшеринг впервые появился в Германии, но сейчас получил широкое распространение по всему миру, в том числе и в России. Для нашей страны развитие фудшеринга особенно актуально, так как позволит существенно снизить объемы генерируемого в городах мусора, уменьшить нагрузку на мусорные полигоны. Главным фактором, сдерживающим развитие фудшеринга в России является законодательство: в отсутствие специальных регулирующих норм бесплатная передача продуктов с неистекшим сроком годности рассматривается с точки зрения законодательства как реализация и облагается всеми соответствующими налогами.

Проактивная позиция, анализ международных рынков в поисках новых идей и лучшего опыта цифрового развития, использование синергии цифровой экономики и традиционных отраслей хозяйствования – важные элементы, позволяющие эффективно развивать российскую долгосрочную государственную политику цифровизации.