



МНИАП

Новые тренды потребительского рынка, сформированные под влиянием COVID-19

2020



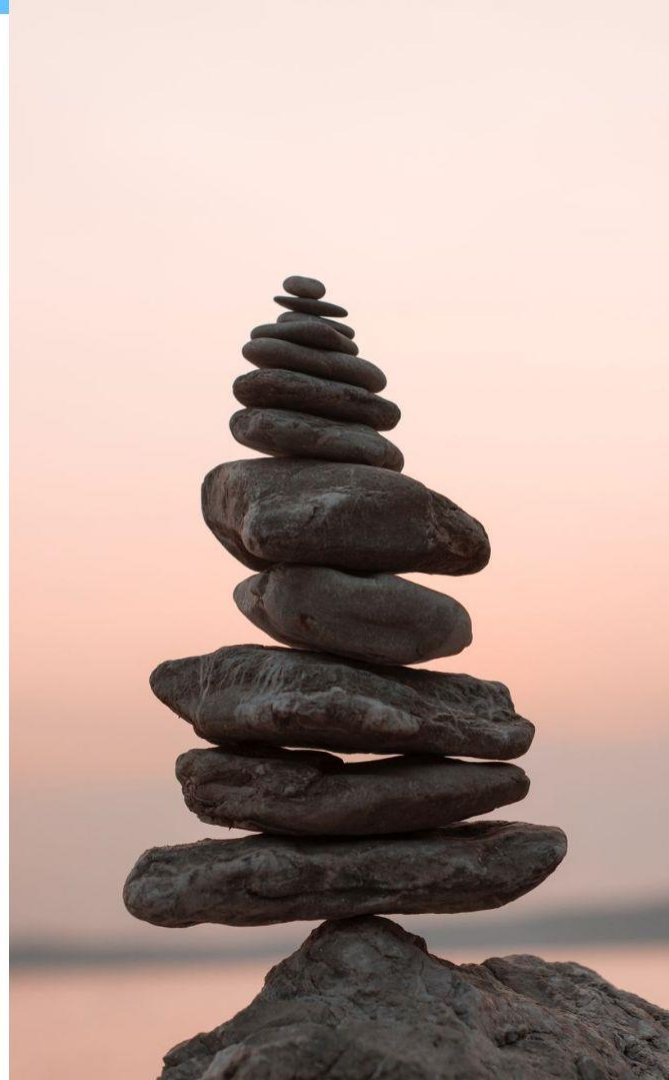
Рост сегмента цифровых продуктов для домашнего фитнеса

- Быстро растет потребительский спрос на продукты и услуги для здоровья и фитнеса с поддержкой через интернет.
- Диапазон очень широк: онлайн - занятия фитнесом, тренажеры с подключаемыми датчиками здоровья и формированием программ тренировки на основании рекомендаций AI, “умные колонки” и медиа - системы и др.



Онлайн-здоровье и психическое благополучие

- Ключевые направления развития - платформы психологической онлайн - терапии и чат - боты по психологическому здоровью
- Учитывая что тяжелая психологическая атмосфера и ограничения связанные с пандемией, в основном сохраняются можно ожидать значительного роста спроса в этом сегменте рынка



Питание для улучшения иммунитета

- В условиях карантинных ограничений многие потребители стараются использовать все возможные средства для улучшения своего здоровья и укрепления иммунитета
- Здоровые продукты, еда, укрепляющая иммунитет, БАДы и витамины - все эти категории пользуются повышенным спросом



Пожилые потребители больше потребляют услуги дистанционного здравоохранения

- Общий рост продаж систем дистанционного контроля основных показателей жизнедеятельности в марте - апреле 2020 года - до 50%, в среднем по развитым экономикам мира;
- Поставщики онлайн-сервисов и устройств, позволяющих дистанционно оценивать состояние здоровья говорят о резком росте спроса со стороны пожилых людей.



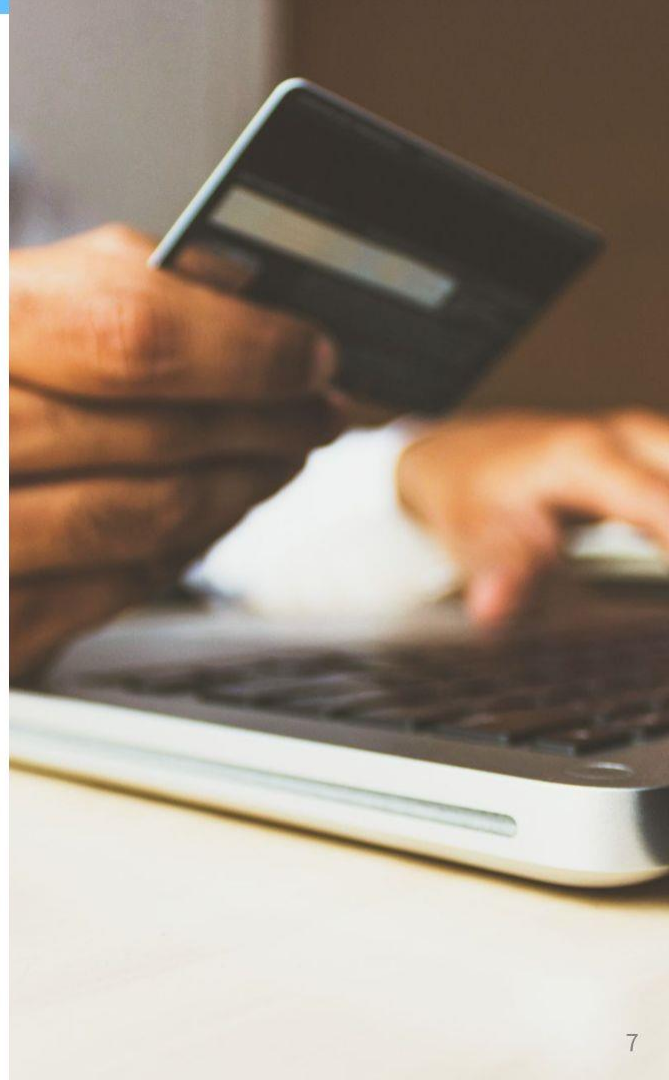
Цифровые товары для здоровья становятся предметом массового спроса

- В категорию массового спроса переходят такие товары, как фитнес-трекеры, устройства для измерения давления, другая домашняя медицинская техника
- Можно ожидать появления на рынке новых стартапов, которые смогут адаптировать для бытового использования самый широкий спектр медицинского оборудования



Рост объема онлайн - платежей

- По данным Mastercard объем бесконтактных платежей в первом квартале 2020 года вырос на 40% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года;
- Значительным изменениям подвергается система партнерства кредитных и дебетовых карт: банки ищут замену популярным ранее авиакомпаниям и туристическим агентствам
- Многие компании отмечают значительный рост числа попыток мошенничества, связанных с онлайн - платежами.



Фудсервис - один из главных бенефициаров самоизоляции

- Значительный рост числа компаний, предоставляющих услуги фудсервиса - одно из наиболее существенных изменений рынка, связанных с пандемией и режимом самоизоляции
- Растут как традиционные сервисы, так и новые направления, такие как специализированные кухни для сервисов доставки еды. Вводят услуги доставки многие кафе и рестораны, ранее не работавшие в этой области

