



МНИАП

Быстрые стартапы

7 идей для монетизации распространенных цифровых навыков

2020



- Завершение режима самоизоляции станет эффективным драйвером развития малого бизнеса. В том числе можно ожидать значительного роста спроса на многие цифровые услуги
- Ограниченный доступ к инвестициям, невозможность уделять 100% рабочего времени стартапу, нехватка бизнес-опыта - это важные ограничения для начинающих предпринимателей, но они могут быть преодолены, опираясь на распространенные личные цифровые навыки
- Идеи для таких “быстрых стартапов” - услуги в области продвижения в социальных сетях, генерация контента, графический дизайн и многие другие



Управление социальными сетями

- Навыки управления социальными сетями и личного продвижения - одни из наиболее широко распространенных. Удобно, что эта работа не требует постоянного личного присутствия и может эффективно вестись удаленно
- Многие компании малого и среднего бизнеса, заинтересованные в обеспечении присутствия в социальных сетях не имеют возможности нанять для этой задачи постоянного сотрудника. Они формируют большой и быстро увеличивающийся спрос на услуги по управлению социальными сетями



Создание контента

- Создание больших объемов текстов - рефератов, курсовых работ - это обычная практика для студентов
- Многие веб-сайты активно заинтересованы в уникальном и актуальном контенте. Подготовка такого контента, опираясь на навыки и знания, полученные в ходе обучения, может стать отличной идеей для студенческого стартапа
- Также значительным спросом пользуется видео-контент, подкасты и др.



Графический дизайн

- Разработка рекламных образов, листовок, оформление страниц в социальной сети, подготовка визуальных решений для различной промо - продукции - все это емкий и быстрорастущий рынок
- Используя собственные навыки рисования и работы с графикой, умея организовывать удаленную работу художников и дизайнеров можно без существенных вложений организовать стартап, работающий на емком и стабильном рынке



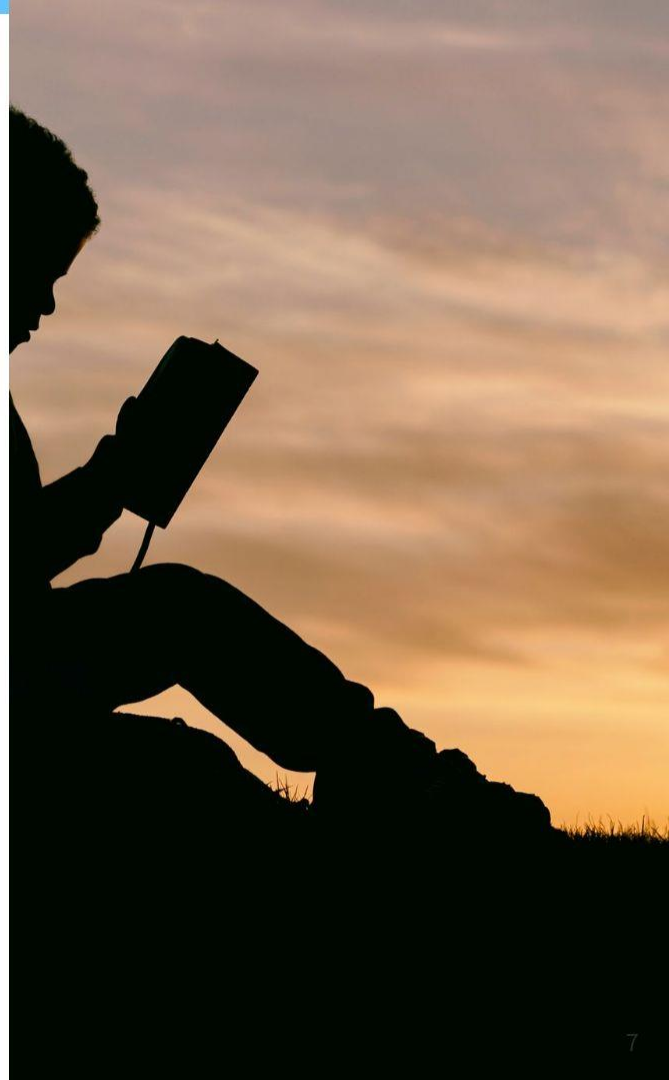
Продвижение событий и мероприятий

- В основе этого бизнеса - харизма и широкая сеть дружеских контактов. Если вы обладаете этим, то можете запустить небольшой успешный бизнес при минимуме первоначальных вложений.



Рынок репетиторских услуг

- Пандемия COVID-19 сделала особенно востребованными репетиторские услуги и сервисы по онлайн обучению.
- С другой стороны, значительное количество специалистов в области образования заинтересованы в получении дополнительного заработка, но не имеет опыта в поиске клиентов.
- Платформы онлайн-обучения, сервисные услуги в области поиска учеников и преподавателей, отзывы и оценки качества образования - все это широко востребовано современным рынком.



Электронная торговля и реселлинг

- Электронная торговля - один из самых быстрорастущих сегментов мирового рынка. Кроме того, эта отрасль характеризуется низким барьером входа
- Главные требования - отличное понимание механизмов продвижение товаров на электронных площадках, понимание трендов рынка, умение находить перспективные товары для перепродажи
- Для многих компаний навыки, полученные в качестве реселлеров становятся основой для организации собственного успешного производства.

