



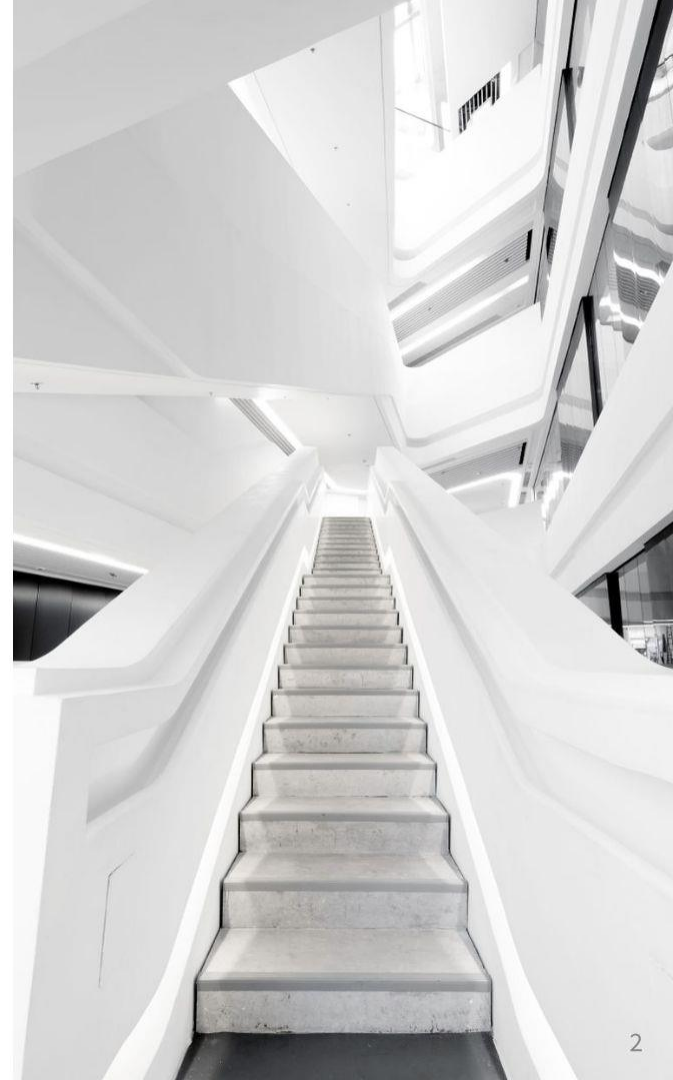
МНИАП

5 примеров инновационных бизнес-моделей

2020

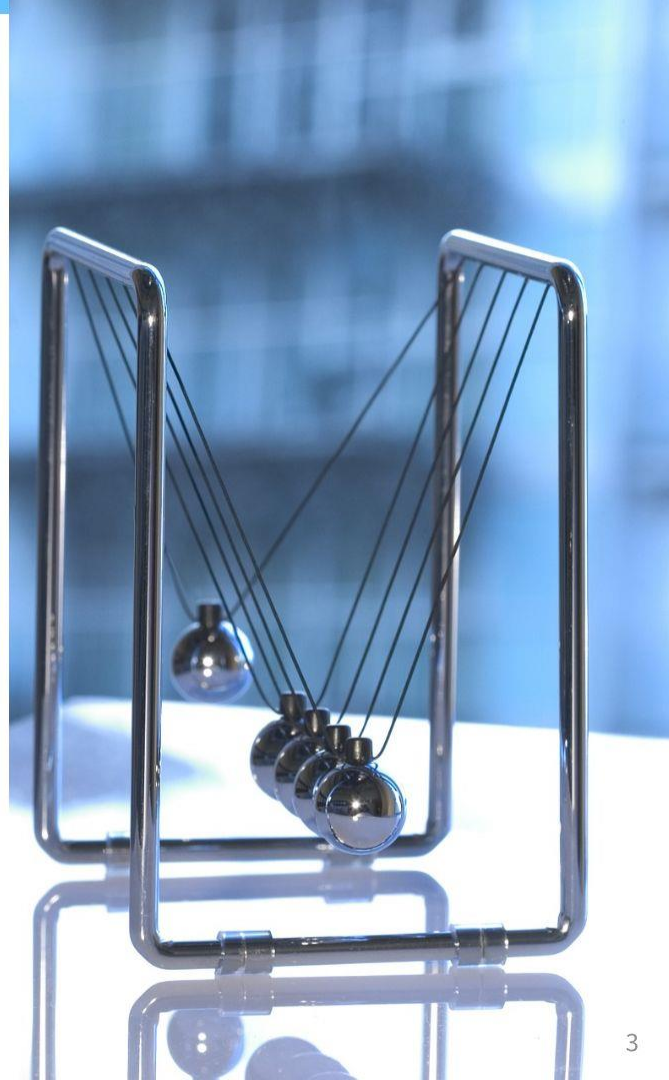


- Быстрое развитие новых технологий создает необходимые предпосылки для создания инновационных стартапов
- Но, без эффективной бизнес-модели, стартапы оказываются не в состоянии использовать свои технологические преимущества
- Одной из главных целей государственной поддержки малых и средних компаний является трансляция лучшего мирового опыта, в том числе моделей ведения бизнеса, для формирования успешных российских высокотехнологичных стартапов



Xiaomi: противоположность Apple

- Бизнес-модель Apple основана на создании дружественной пользователю экосистемы, в которой он максимально просто и удобно может управлять любой информацией, применяя сервисы и устройства Apple. Удобство этой экосистемы оправдывает в глазах пользователя высокую цену устройств
- Xiaomi использовала диаметрально противоположный подход: технически - совершенные устройства продаются по невысокой цене, ниже аналогов у конкурентов. При этом компания дает удовлетворительный уровень сервиса. Направление роста - синергия при экспансии на различные рынки: бытовая техника, “умный дом” и др.



DJI: создание нового рынка

- DJI начинала как классическая “гаражная” компания, собиравшая техническую новинку - радиоуправляемые дроны.
- Основным преимуществом компании стало сочетание низкой цены с идеально угаданным ключевым функционалом дронов: фото и видеосъемкой
- В настоящее время низкая цена перестала быть главным конкурентным преимуществом, но компания занимает лидирующие позиции на мировом рынке дронов и может пользоваться преимуществами этого положения



Peloton: экосистема фитнеса

- Компания Peloton специализируется на производстве тренажеров для фитнеса
- В основе успеха - концепция, когда пользователь приобретает не товар (тренажер), а желаемый результат тренировок. Для этого каждый пользователь получает доступ к комплексу услуг, включая видеоуроки, возможность постоянного мониторинга показателей физического состояния, мотивирующие аудиотреки и пр.



Winc и Soylent: адаптивные продукты и напитки

- Winc - производитель вина, построивший бизнес-модель, позволяющую корректировать продукты на основании отзывов покупателей.
- Soylent - новый класс питательных напитков, содержащих все необходимое для нормальной жизнедеятельности человека. Впервые запущен стартапом из США. Сейчас название Soylent часто употребляется, как нарицательное для целого класса. Многие производители soylent-подобных напитков предлагают услуги по их адаптации под индивидуальные потребности.



MyCash Online: слепые зоны финансового рынка

- Ограничения на доступ к банковским услугам исключают для трудовых мигрантов и многих жителей Юго-Восточной Азии доступ к онлайн финансовым сервисам
- MyCash Online - одна из многих компаний, работающих в этой “слепой зоне” финансового рынка и предлагающей безопасную и надежную возможность для финансовых переводов, онлайн-платежей и др. Дополнительное преимущество - снижение криминальных рисков.
- Бизнес-модель, построенная на обслуживании “слепых зон” крупных банков и финансовых корпораций неоднократно подтверждала свою успешность по всему миру.

