

## МИРОВОЙ ОПЫТ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА

---

Малый и средний бизнес, в большинстве случаев, имеет низкую финансовую устойчивость, не в состоянии накапливать значительные резервы «на черный день». Эта особенность связана с целым комплексом факторов: небольшими объемами оборота, отсутствием залоговой массы, низкой прибыльностью, значительной долей расходов на персонал в общей структуре затрат компании. В условиях резкого падения спроса или остановки деятельности, компании малого и среднего бизнеса оказываются наиболее уязвимы. Эта особенность – плата за такие преимущества малого бизнеса, как его динамичность, низкие инвестиционные потребности, возможность быстро создавать большое количество рабочих мест.

Комплекс мер государственной поддержки малого бизнеса ориентируется на решение наиболее острых проблем, с учетом региональной специфики и особенностей законодательства. Важно, что ситуация, сложившаяся в мире в связи с пандемией COVID-19, привела к значительному росту активности государства, разработке и внедрению большого числа новых инструментов поддержки малого и среднего бизнеса. Один из актуальных обзоров таких инструментов представлен World Bank.

В целом в мире используется более 1000 различных инструментов поддержки малого и среднего бизнеса. Основными типами являются:

**Долговое финансирование:** новые займы под льготные проценты, предоставление кредитных гарантий, реструктуризация имеющихся долгов, предоставление каникул и др.

**Поддержка занятости:** программы переобучения, создание новых рабочих мест, налоговые послабления для самозанятых и другие меры поддержки

**Налоги:** различные механизмы целевого снижения налогов и предоставления отсрочек для малого и среднего бизнеса;

**Стоимость ведения бизнеса:** сокращение затрат малого бизнеса за счет уменьшения тарифов на энергоносители, снижение арендной платы и обязательных выплат и др.

**Прочее финансирование:** компенсационные платежи для закрывающихся компаний, различные гранты, и пр.

**Формирование спроса:** обеспечение малого и среднего бизнеса заказами со стороны государства и госкомпаний;

**Бизнес-климат:** защита внутренних рынков, изменения правил тарифного регулирования, нормативов, регламентов и технических условий, упрощение доступа к государственным услугам.

**Консультирование:** бизнес-образование, активизация работы государственных бизнес-акселераторов, помощь в выстраивании горизонтальных связей между малым и крупным бизнесом и др.

#### **Основные типы и количество инструментов поддержки малого и среднего бизнеса, в целом по миру.**



*Источник: World Bank*

В российской практике широко используются три наиболее распространенных группы инструментов поддержки: долговое финансирование, поддержка занятости и налоги. Это — взвешенный и прагматичный подход, обеспечивающий высокий уровень управляемости, что особенно актуально в российских условиях. Другие страны используют различные стратегии. Так, например американский подход ближе к российскому: основной упор также

делается на 3 ключевых группы инструментов поддержки, при несколько большем общем разнообразии. Страны Европы и, в особенности, Китай применяют очень широкий спектр инструментов. Так, например, в российской практике экспертами World Bank выделено 3 инструмента, а в китайской – 16.

В целом, пандемия коронавируса придала мощный импульс поддержке малого и среднего бизнеса в мировом масштабе, создала предпосылки для разработки новых инструментов и подходов.