МНИАП

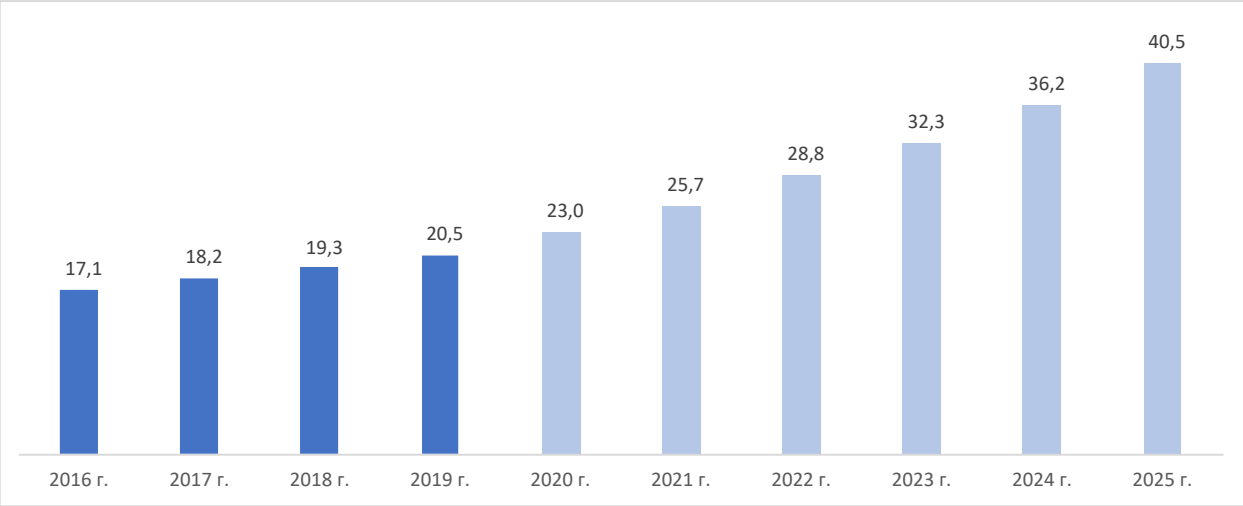
МИРОВОЙ РЫНОК БИЗНЕС-АНАЛИТИКИ

Современная глобальная экономика зависит от огромного количества взаимодействующих факторов, от действий большого числа игроков, каждый из которых имеет собственные цели и мотивацию. Поэтому принятие верного и своевременного решения возможно только на основе полной и достоверной информации. Цель бизнес-аналитики, как отрасли – обеспечить бизнес, а иногда и государство такой информацией.

Важными факторами, обуславливающими увеличение спроса на бизнес-аналитику, являются:

- Растущая турбулентность мировых рынков: кризис, вызванный пандемией COVID-19, угроза глобальной рецессии, падение сырьевых рынков, активное появление новых идей и новых стартапов – все это требует от руководителей бизнеса максимально взвешенных и продуманных решений.
- Цифровизация экономики: идет четвертая промышленная революция, активно внедряются новые технологии, изменяются традиционные каналы продвижения и продаж. Без использования качественной и адекватной информационной поддержки бизнес и экономика оказываются в «красной» зоне риска.

Прогноз динамики мирового рынка бизнес – аналитики, млрд. долл. США



Цифровизация экономики существенно меняет технологические возможности бизнес-аналитики.

- Информация становится более доступной и открытой, за счет глобального перехода бизнеса в цифровые сети. Как следствие увеличиваются возможности по ведению качественного сбора и обработки информации, даже для небольших компаний;
- Технологии «больших данных» создают возможность учитывать при анализе значительные объемы сведений, ранее остававшихся вне зоны внимания аналитиков
- Использование искусственного интеллекта дает возможность существенно упростить рутинные операции, автоматизировать сбор данных, легче решать «стандартные бизнес-задачи», например скоринг клиентов.

В перспективе можно ожидать прорывных результатов от многофакторного анализа с использованием возможностей квантовых компьютеров и специализированного искусственного интеллекта. Но, разработки в этой области пока находятся на ранней стадии.

Главным фактором, сдерживающим развитие отрасли является нехватка квалифицированных кадров. Подготовка хороших аналитиков, создание сыгранных и эффективных рабочих команд – сложный и длительный процесс. Но, долгосрочные инвестиции в персонал необходимы для формирования основы цифрового лидерства в будущем.