

## ФИНАНСОВЫЕ ЭКОСИСТЕМЫ ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

---

Малый и средний бизнес – системообразующая отрасль глобальной экономики, обеспечивающая, по разным оценкам, от 50% до 70% рабочих мест в мире. Комплексные цифровые изменения, развитие робототехники и систем на основе искусственного интеллекта ведет к значительным сокращениям потребности в персонале во многих отраслях. Согласно прогнозам Всемирного Банка, можно ожидать что к 2030 году в мире потребуется дополнительно обеспечить занятость около 600 миллионов человек. Стратегическое преимущество малого бизнеса, в этих условиях – возможность быстро создавать новые рабочие места. Ожидается, что именно МСП станут основным инструментом для борьбы с риском возникновения глобальной безработицы.

Второй, связанный с цифровизацией глобальный тренд – уменьшение размеров бизнеса. Огромные компании индустриальной эры становятся экономически-неоправданными. Новые технологии, такие как аддитивное производство, сборочные линии на основе самоуправляемого автономного заводского транспорта, широкие возможности по аутсорсингу производства и выстраиванию экосистем поставщиков – все это позволяет отказаться от значительных издержек, присущих крупному бизнесу и заменить его, во многих случаях, сетью МСП. Конечно, это не относится к добывающим отраслям, производствам базовых металлов, электроэнергии и др.

Продуманный, стратегический и долгосрочный подход к развитию национальной экономики требует максимально устранить препятствия на пути развития малого бизнеса, создать благоприятную, дружелюбную экосистему. Можно выделить ряд ведущих факторов, сдерживающих развитие малого бизнеса:

- Нехватка финансирования и ограниченный доступ к финансовым услугам;
- Излишне сложная и нестабильная правовая база;

- Нехватка предпринимательских навыков у населения;
- Недостаток доступа к инфраструктуре;
- Худшие условия труда: низкая заработная плата, недостаток соцобеспечения.

### Факторы, сдерживающие развитие малого бизнеса



Экосистемный, комплексный подход в сочетании с государственной поддержкой дает возможность решить большинство перечисленных проблем. В России и в мире есть примеры успешно развивающихся экосистем малого бизнеса. «Центрами кристаллизации», как правило, выступают финтех-компании, предлагающие услуги платежного сервиса для малого бизнеса – как, например AliPay в Китае, Gusto в США или Uber, обеспечивающий возможность легальной работы для частных таксистов по всему миру.

Дальнейшее развитие - комплексные экосистемы предлагающие для предпринимателей «компанию из коробки» - со всеми необходимыми сервисами, включая налоговый учет, банковское и бухгалтерское обслуживание и другие сервисы. Примеры таких систем – Striple Atlas (США), RBC (Канада). В число мировых лидеров входит российский сервис «Кнопка», предлагающий для малого бизнеса комплекс всех необходимых услуг.

Можно ожидать, что дальнейшим развитием станет дополнение экосистем функциями аренды офисов и складов офисной техники, помощь в подборе персонала и аренда персонала распространенных и востребованных

профессий, открытие, для участников экосистем доступа к собственным товаропроводящим и рекламным сетям.

Важно, что Россия входит в число мировых лидеров по развитию экосистем малого бизнеса. В перспективе это – одно из ключевых национальных конкурентных преимуществ нашей страны.