

ТРЕНДЫ СИСТЕМ ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ 2020

Технология дополненной реальности – одна из наиболее востребованных и многообещающих. Но для ее успешного внедрения на рынок был необходим технологический прорыв по целому ряду направлений: от оптики и фотоники до широкополосной передачи данных, искусственного интеллекта и производительности носимых устройств. Поэтому, ряд попыток вывести на рынок устройства, не обладавшие достаточным функционалом, закончились неудачей. Но, по состоянию на 2020 год, можно ожидать прорыва в этом направлении. Можно выделить ряд перспективных трендов, определяющих развитие мирового рынка AR (дополненной реальности):

Покупки в дополненной реальности:

Технологии распознавания лиц позволяют магазинам ненавязчиво «узнавать» клиентов и обеспечивать им быстрый доступ ко всей необходимой информации: от новинок моды, до максимально быстрого маршрута для совершения покупок в соответствии с заранее подготовленным домом списком. Такая информация может оперативно выводиться на смартфон клиента, используемый как «гид по магазину». Также, большие перспективы имеет перенос информации с этикеток товаров в виртуальность.

Навигация

Автомобильная, пешеходная или для средств микромобильности. Специальные решения для офисов, торговых центров. Возможность оперативно получать необходимую информацию о пробках, достопримечательностях, или, например, быстро находить парковки;



AR – решения для производства

Возможность перенести технологические инструкции в дополненную реальность дадут возможность поднять эффективность многих рабочих специальностей: авторемонтников, рабочих – сборщиков и пр. Дополнительным преимуществом будет снижение рисков производственных травм: например опасные зоны могут быть специально отмечены в дополненной реальности.

Сочетание возможностей дополненной реальности и искусственного интеллекта.

Возможность искусственного интеллекта генерировать реалистичное видео, которую ярко продемонстрировала технология Deepfake, может быть широко востребована в новом поколении дополненной реальности. Фактически, технологии позволяют «на лету» дополнять окружающую среду дорисованными деталями и персонажами. Можно поменять интерьер, посмотреть, как выглядел городской пейзаж 100 или 200 лет назад, провести пригласить на рабочее совещание работников, которых сейчас нет в офисе.

Удаленная работа, обучение, врачебная помощь

Пандемия коронавируса показывает, что работа с постоянным присутствием всех сотрудников в офисе может быть не только экономически неэффективной, но и опасной. Разработка нового поколения средств, позволяющих организовать совместную работу или обучение людей, физически расположенных в разных точках земного шара – одно из главных современных ожиданий от AR- технологий.

Видеоигры

Были и остаются наиболее перспективным сегментом рынка дополненной реальности.

Востребованность новых прикладных решений в области дополненной реальности открывает широкие возможности для малого бизнеса. Ряд прорывных решений, уже сейчас присутствующих на рынке были разработаны стартапами. Можно ожидать, что эта тенденция будет только развиваться и все больше стартапов, в том числе российских, будут предлагать рынку свои решения.