



МНИАП

Потребительские тренды 2020

2020



Экогическое давление

- Выбор потребителем экологических продуктов во всем - от упаковки до состава уже сейчас стал, фактически, стандартом рынка
- Можно ожидать, что в связи с непрекращающимся давлением со стороны СМИ (глобальное потепление, пластиковое загрязнение и др) поведение потребителя будет определять новый фактор - “экологический стыд”
- Наибольшим спросом будут пользоваться те товары и услуги, приобретая которые потребитель будет чувствовать, что он вносит активный вклад в защиту природы, уменьшая чувство вины, “экологического стыда”



Больше оригинального контента за меньшее время

- Умение создавать информационный поток, оригинальный и интересный для пользователя - важное преимущество позволяющее даже небольшим компаниям успешно конкурировать с крупными брендами
- Использование быстрых каналов передачи информации, без раздражающих пауз, это важное, но доступное технологическое преимущество



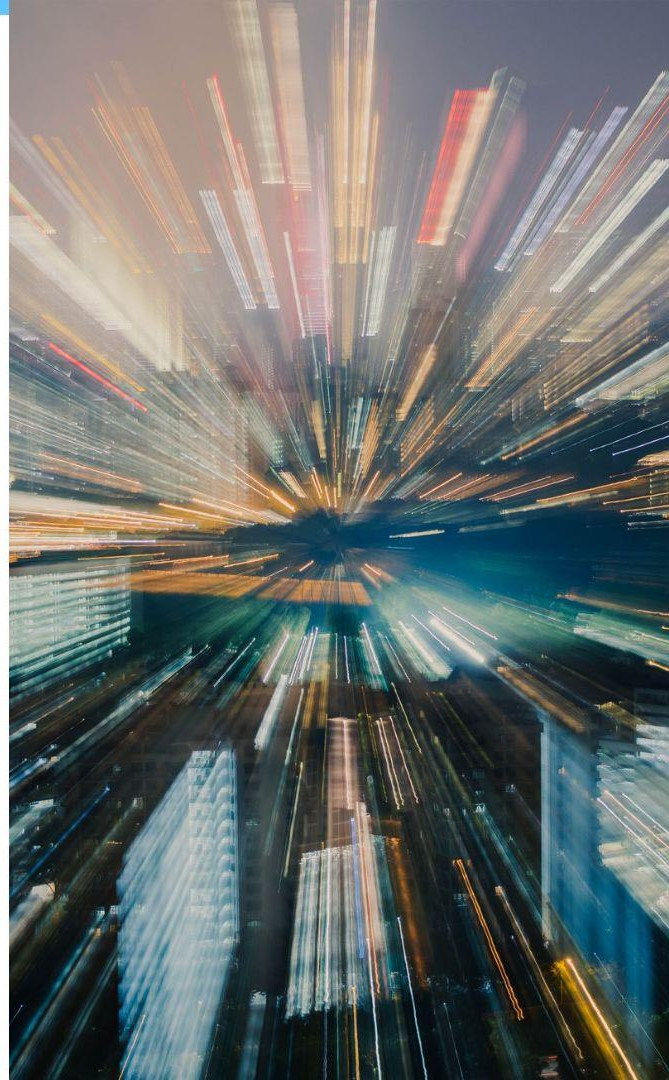
Аватары бренда

- Создание очеловеченных образов бренда, виртуальных или роботизированных - новая тенденция, позволяющая установить более личные, доверительные коммуникации между потребителем и компанией



Тотальная мобильность

- Комплекс трендов, объединяющий самые различные отрасли и направления - от микромобильности и услуг каршеринга до формирования пространства удобного для доступа людей с ограниченными способностями и глобального покрытия сетью высокоскоростного доступа



Актуальность как конкурентное преимущество

- Пользователи все больше привыкают к быстрому росту технологий, появлению новых продуктов и услуг
- Поэтому, использование новинок - нейросетевых решений, голосовых чат-ботов, технологий виртуальной реальности формирует позитивный образ компании в глазах современных потребителей



Защита от “психологического выгорания”

- В условиях постоянно растущего психологического давления, растущего стресса все больше потребителей сталкивается с проблемой “психического выгорания”
- Продукты и услуги, учитывающие этот феномен, предлагающие больший уровень психологического комфорта для потребителей будут пользоваться растущим спросом



Комфортные локальные социальные сети

- Важной проблемой общения в социальных сетях становится токсичность, неготовность к дискуссии, поверхностность больших сообществ пользователей
- Сравнительно небольшие локальные сообщества, объединенные общими интересами могут предложить значительно больший психологический комфорт и удовольствие от общения
- Умение строить такие локальные сетевые сообщества единомышленников - важное и перспективное конкурентное преимущество

