

## ИТОГИ РЫНКА СТАРТАПОВ 2019

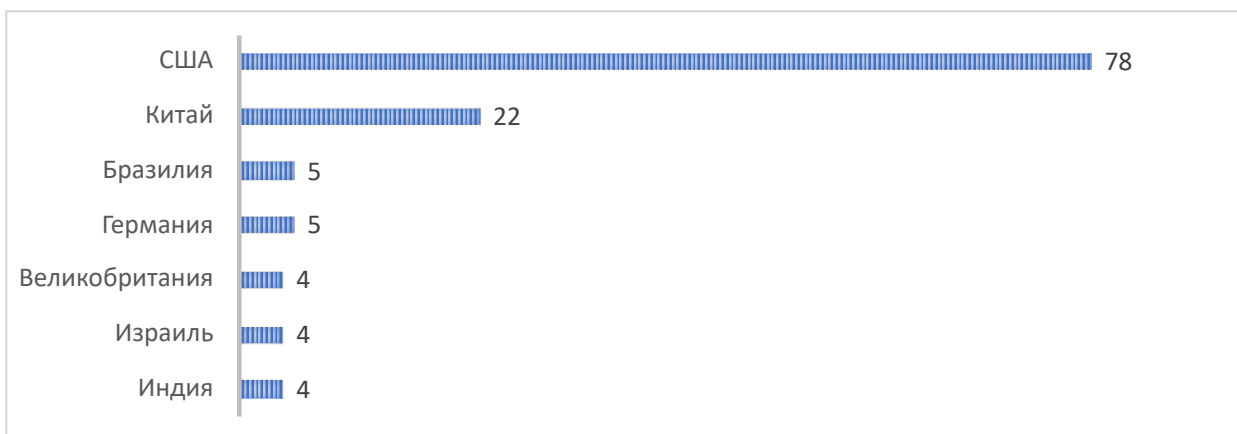
---

Уровень капитализации бизнеса \$1 млрд – показатель который отделяет просто успешные стартапы от действительно выдающихся компаний. Такие компании принято называть «единорогами», подчеркивая их удивительную редкость и ценность. В настоящее время, перечень стартапов, ставших единорогами, по версии Crunchbase, насчитывает 575 компаний общей капитализацией более \$2 триллионов. В 2019 году этот список пополнился 142 компаниями. Это несколько меньше рекордного уровня 2018 года (158 компаний), но является вторым результатом за историю наблюдений.

Лидирующими странами по числу новых стартапов с капитализацией более \$1 млрд. стали США (с большим отрывом) и Китай. На третье месте, наравне с лидером Евросоюза, - Бразилия. Это выдающийся результат для развивающейся экономики и важный опыт, который с пользой может быть изучен и применен для развития российской экосистемы стартапов.

Важно, что Соединенные Штаты продолжают наращивать темп роста: количество новых «единорогов» в 2019 году увеличилось на 11 компаний. Китай, напротив, снизил темпы роста: 58 компаний в 2018 году и только 22 в 2019. Пять стартапов в Бразилии и в Германии – рекорд для обеих стран.

**Количество стартапов, достигших уровня капитализации более \$ 1 млрд в 2019 году, по версии Crunchbase.**

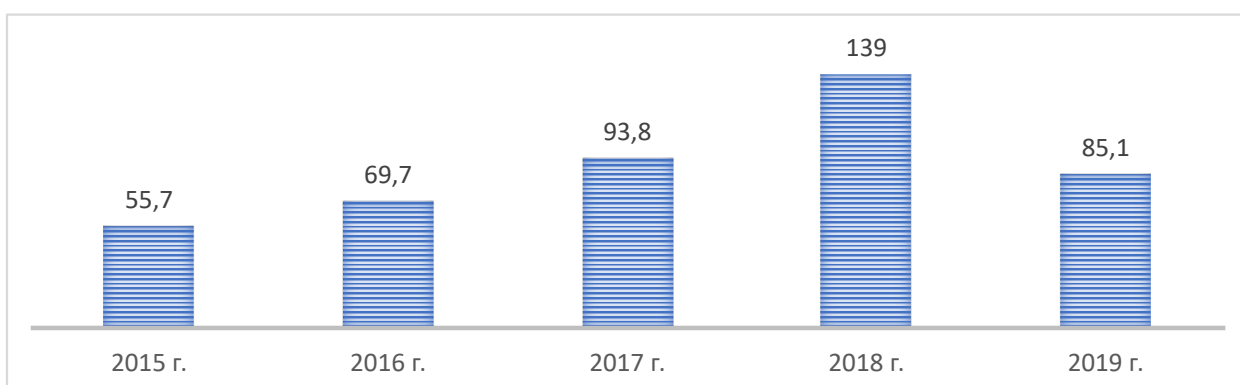


Наиболее ценными компаниями стали:

- Uber Advanced Technologies Group (\$7,3 млрд), дочерняя компания Uber, разработчик решений для автономных транспортных платформ
- JD Health (\$7 млрд.) – электронная платформа для торговли фармацевтическими товарами
- Databricks (\$6,2 млрд.) – большие данные и анализ информации о клиентах;
- CloudKitchens (\$5 млрд.) – «облачные кухни» - новый формат приготовления пищи, ориентированный на работу исключительно через сети доставки еды;
- Rivian (\$5 млрд.) – электромобили повышенной проходимости.

В целом, снижение активности инвесторов и предпринимателей Китая привело к существенному снижению суммарной рыночной стоимости новых стартапов – единорогов в 2019 году, в сравнении с предыдущим годом.

#### **Динамика суммарной капитализации новых «единорогов», \$ млрд.**



Для российской практики, богатый мировой опыт привлечения инвестиций в стартапы, является чрезвычайно актуальным. Опираясь на совместные усилия

государства и частных инвесторов можно обеспечить высокие темпы развития инновационных компаний МСБ, требуемые для достижения целевых показателей роста, поставленных президентом России.