

БИЗНЕС-МОДЕЛИ ДЛЯ СЕТЕВОГО ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

Промышленное производство – один из главных факторов успеха для развивающихся экономик. Опыт Японии, Южной Кореи, Китая показывает, что добиться значительных успехов, прочно занять свое место на мировом рынке эти страны смогли построив мощную, эффективную и современную промышленность, закрепившись в числе лидеров в таких базовых отраслях как машиностроение и судостроение, металлургия и др. Но сейчас многие из этих мощностей, введенных в сравнительно короткий временной промежуток, полностью амортизированы и требуют обновления, значительных инвестиций. С аналогичной проблемой столкнулись и продолжают сталкиваться страны бывшего СССР.

Перспективным трендом, позволяющим снять подобные риски, может стать формирование сетевого промышленного производства, когда большинство функционала будет распределено между компаниями малого и среднего бизнеса. Такой подход обеспечивает значительные преимущества – экономические, кадровые, социальные, экологические и другие. Сохранение крупных производств неизбежно и необходимо, но естественными нишами для них становятся добывающие производства, обогащение руды и нефтепереработка, химическая промышленность, крупнотоннажное судостроение и др.

Для сетевого производственного малого и среднего бизнеса можно выделить несколько ключевых моделей построения бизнеса:

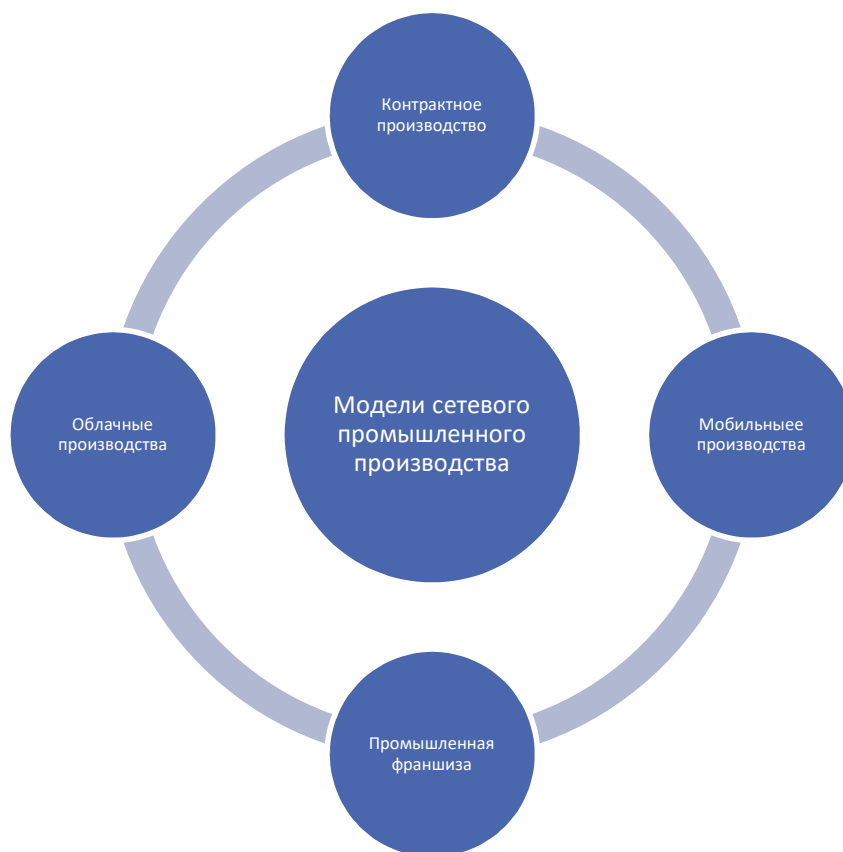
Контрактное производство: обладая востребованным набором технологий, прозрачной системой контроля качества компания может обеспечивать потребности сразу нескольких сборочных производств в определенных видах товаров или услуг. Для таких компаний очень важным будет развитие промышленного интернета вещей, позволяющего заказчику передавать исполнителю файлы чертежами или программами для цифровых станков в едином, понятном для обоих предприятий формате. Также эффективна будет

технология смарт-контрактов, позволяющая значительно ускорить расчеты, выстраивать «на лету» схемы с обработкой давальческого сырья, «обработки как услуги» и др.

Мобильные производства: хорошо подходят в тех случаях, когда продукция – объемная, не может быть легко перевезена, либо это потребует больших затрат. Такими мобильными производствами может быть производство быстровозводимых зданий, переработка сельскохозяйственной продукции рядом с полем и др. Широкое применение робототехнических технологий, автономных транспортных средств упрощает развитие такого бизнеса.

Промышленная франшиза. Широкое распространение независимых от человека цифровых технологий дает возможность формирование географически распределенной производственной сети за счет организации производственного бизнеса по франшизе. Использование типового оборудования, программного обеспечения, возможность удаленного контроля со стороны поставщика франшизы за всеми процессами в режиме реального времени – все это обеспечивает высокий уровень идентичности качества продукции по всей сети франшизы.

Облачное производство: широкое применение стандартизации, обмена конструкторской и технологической документацией в электронном формате, аддитивных технологий создает возможность формирования «облачных производств», когда для заказчика неважно, кто именно будет исполнять заказ, сеть в автоматическом режиме подберет оптимального производителя с учетом особенностей конструкции заказанного изделия и логистических требований.



В Российской практике, учитывая важность задачи реиндустриализации экономики на новой, цифровой базе, построение сетей распределенного промышленного производства, поддержка малого и среднего бизнеса, работающего в этом секторе экономики, может стать одним из наиболее эффективных инструментов долгосрочного, стратегического развития.