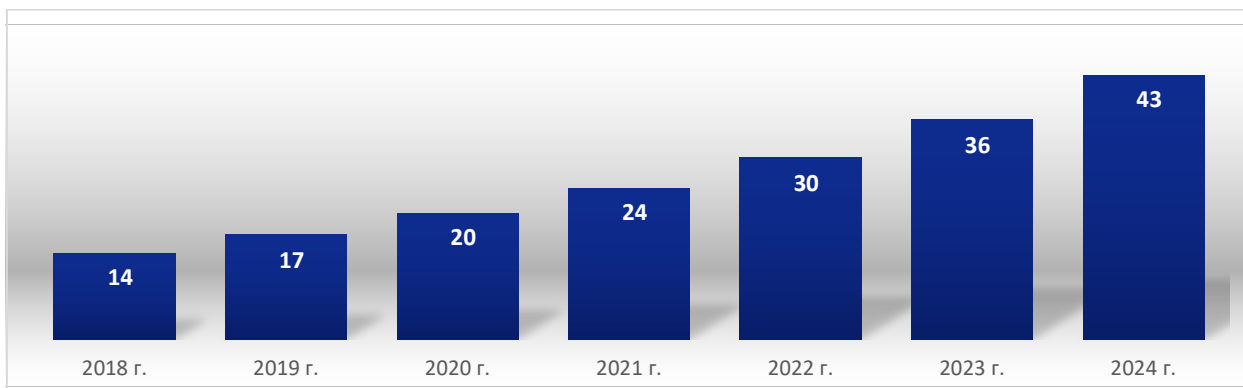


## МИРОВОЙ РЫНОК КОММЕРЧЕСКИХ АВИАДРОНОВ

Рынок коммерческих малых беспилотных летательных аппаратов - авиадронов – один из наиболее зрелых рынков современных цифровых технологий. Возможность создания авиадронов обеспечили прорывные достижения в таких технологиях, как спутниковое позиционирование, оптические сенсоры и аккумуляторные батареи. Несмотря на то, что с точки зрения аэродинамики, наиболее распространенная схема дрона-мультикоптера обладает низкой эффективностью, сочетание потребительских свойств позволило малым беспилотникам эволюционировать от игрушки до востребованного и распространенного коммерческого аппарата. В настоящее время объем мирового рынка авиадронов и их услуг составляет порядка \$17 млрд и растет до 20% в год.

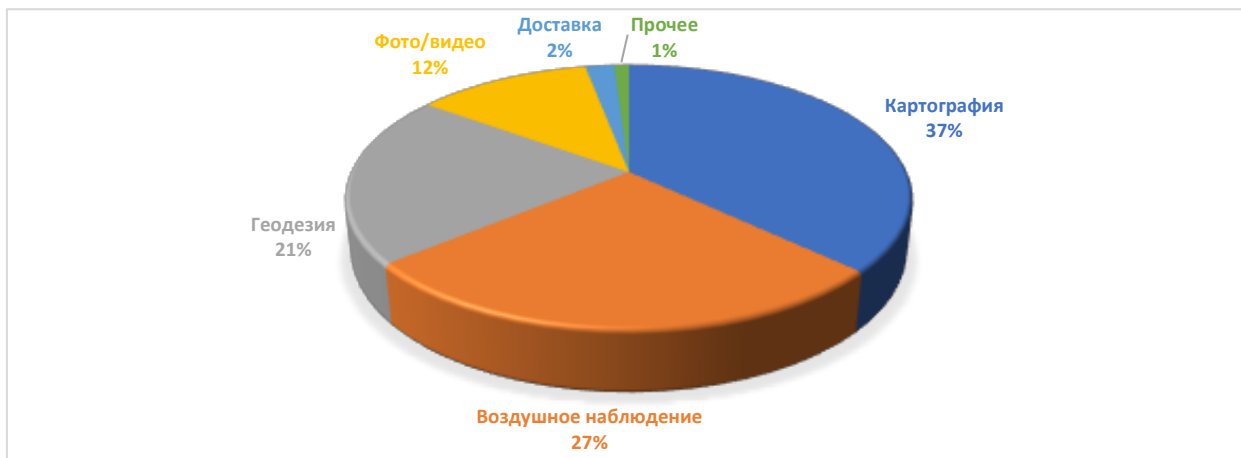
### Прогноз и динамика мирового рынка авиадронов и их услуг



Ключевое преимущество авиадронов – возможность оперативно и очень дешево проводить воздушное фото и видеонаблюдение. Ни одна из конкурирующих технологий не может предложить ничего подобного: спутниковые фотографии отличаются сравнительно низким разрешением, в силу физических ограничений. Аэрофотосъемка стоит дорого и подходит, скорее, для масштабного картографирования. Как следствие, такие сегменты рынка как локальные картографические и геодезические съемки в интересах небольших заказчиков (строительство нового жилого или производственного комплекса, землемерные работы) оказались заняты воздушными дронами. Также широко востребована способность авиадронов проводить визуальную

инспекцию труднодоступных объектов: высоковольтных мачт, дымовых труб и др.

### Структура мирового рынка услуг авиадронов



Для малого и среднего бизнеса большое значение имеет такой сегмент как проведение фото и видеосъемок: полученные материалы широко используются при подготовке рекламных роликов, создании фото и видеоконтента. Сегмент доставки с помощью дронов – перспективное, но пока не самое востребованное направление. Ограничивающим фактором выступают неготовность инфраструктуры и законодательные ограничения. Но, и в сельской местности, и в городском субурбе подобный метод доставки может найти широкое применение.

Для российского малого и среднего бизнеса рынок авиадронов – перспективный сегмент развития. Активно работают стартапы, специализирующиеся в области конструирования новых дронов, широко представлены различные услуги. Возможности авиадронов востребованы на всех уровнях – от государственных органов, занимающихся вопросами землеустройства и кадастрового учета, крупных строительных, добывающих и энергетических компаний, и до частных лиц. Конкурентным преимуществом для российских компаний МСБ может стать наработка опыта широкого применения авиадронов в различных отраслях экономики. Такой опыт будет востребован не только бизнесом, но и российским государством – для формирования системы законодательного регулирования - эффективной, современной и поддерживающей безопасное развитие цифрового бизнеса.