



МНИАП

Цифровые тренды в Wellness-индустрии

2019



WELLNESS

Термин, которым обозначают осознанный здоровый образ жизни, включающий комплекс физического и психологического здоровья, продуманные и полезные физические и умственные нагрузки, отказ от вредных привычек, здоровое питание

Цифровые технологии создают новые возможности для wellness-индустрии, предлагая глубокий, персонализированный подход к здоровью и управлению своим образом жизни



Умные устройства

- Носимые датчики для отслеживания уровня УФ-облучения от солнца и оценки риска получить солнечный ожог;
- Измерители кислотно-щелочного баланса кожных покровов;
- Устройства для 3D печати косметических масок для лица;
- Программы распознавания лиц, на основе AI - технологий, способные давать рекомендации по уходу.



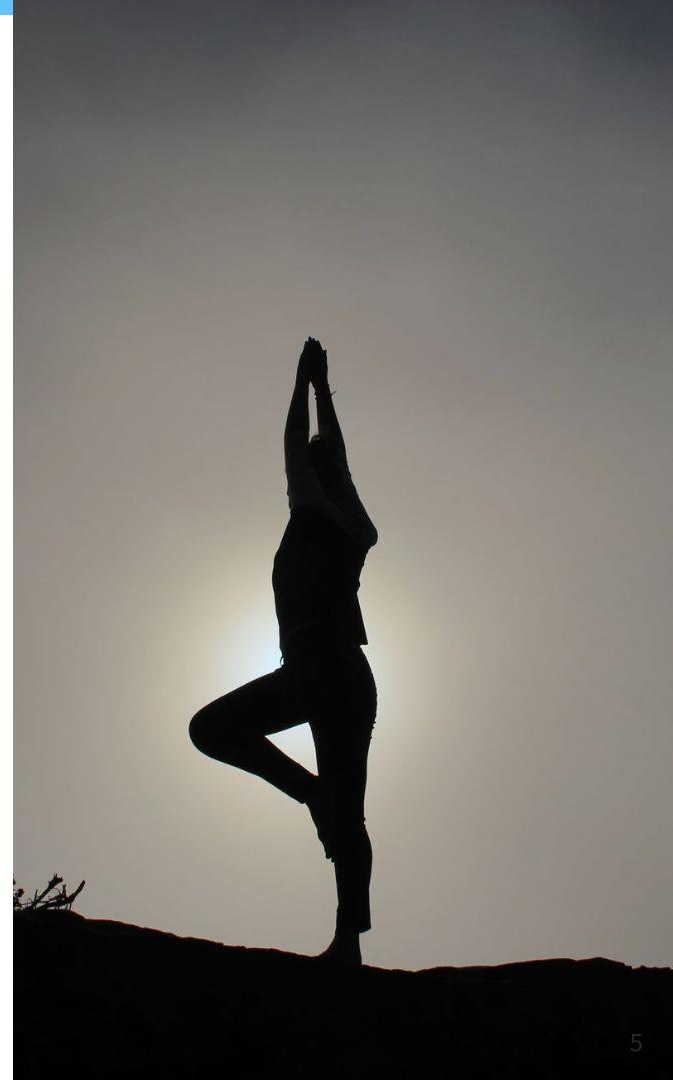
Рост цифровых акселераторов для стартапов в индустрии красоты

- Создание таких акселераторов становится для многих крупных компаний wellness и beauty отрасли эффективной альтернативой собственным исследовательским подразделениям;



Глобализация местных трендов

- Развитие цифровых каналов коммуникации быстро делает местные тренды в индустрии красоты достоянием глобального рынка;
- Использование электронной коммерции позволяет местным маркам предлагать свою продукцию на глобальном рынке;
- Примерами могут служить:
 - Возникший в Индонезии тренд “халяльной косметики”
 - Вывод на рынок США нескольких локальных корейских брендов
 - Активное применение по всему миру аюрведических компонентов



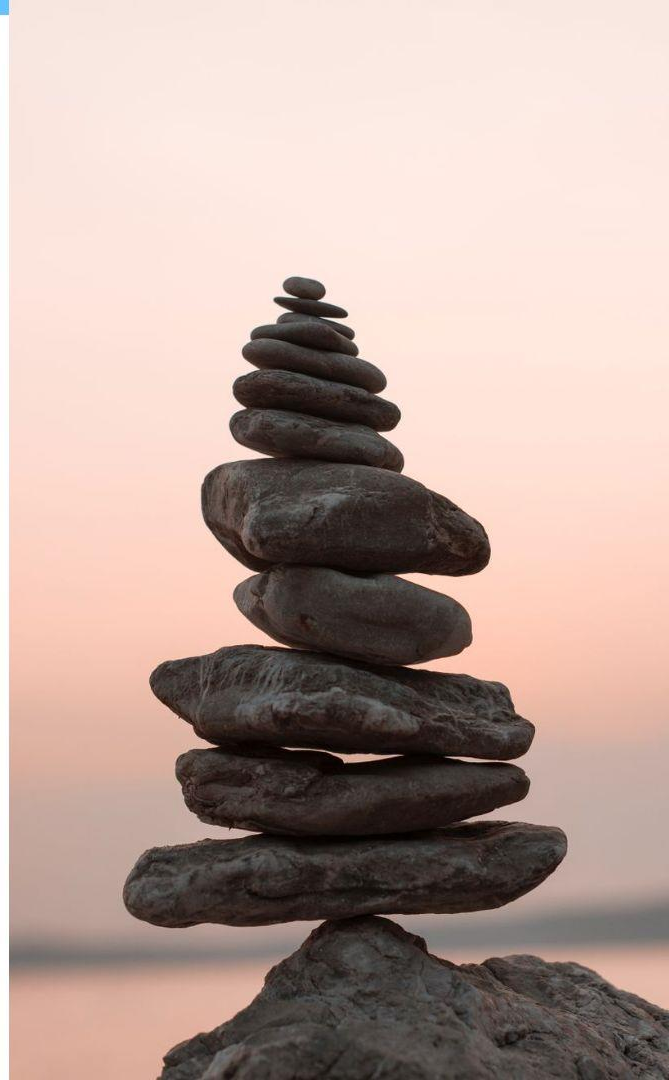
Доказательный анализ кожи

- Приложения на основе искусственного интеллекта, разрабатывающие индивидуальные планы ухода на основании результатов сканирования кожи;
- ДНК-тестирование для выявления индивидуальных особенностей, которые необходимо учитывать в косметических процедурах.



Устойчивая (экологически-нейтральная) упаковка

- Биотехнологические стартапы по утилизации пластиковых упаковок;
- Разработка новых материалов и видов упаковки из возобновляемого сырья.



Прозрачное ценообразование и этический подход

- Максимальная прозрачность используемых ингредиентов и технологий, подтвержденная с помощью блокчейн-технологий;
- Развитие программ этической сертификации производства косметики и ингредиентов.



Альтернативная розница

- Продажа косметической продукции через сетевые подписки, прямо с завода, минуя традиционный ритейл;
- Широкое внедрение различных платформ электронной торговли - от Amazon до Shopify;
- Косметика как сопутствующий товар: магазины одежды и пр.;
- Вендинговые сети и автоматизированные магазины.



Большие данные в wellness - индустрии

- Внедрение технологии голосовых покупок для товаров индустрии красоты;
- Технологии виртуальной примерки;
- Обмен данными для формирования отчета об образе жизни, включая потребленные калории, физическую нагрузку, сон и др. Выработка персонализированных рекомендаций с использованием AI-технологий.

