



Электронная коммерция

ключевой инструмент продаж для малого бизнеса

2019

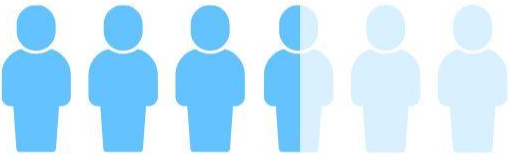


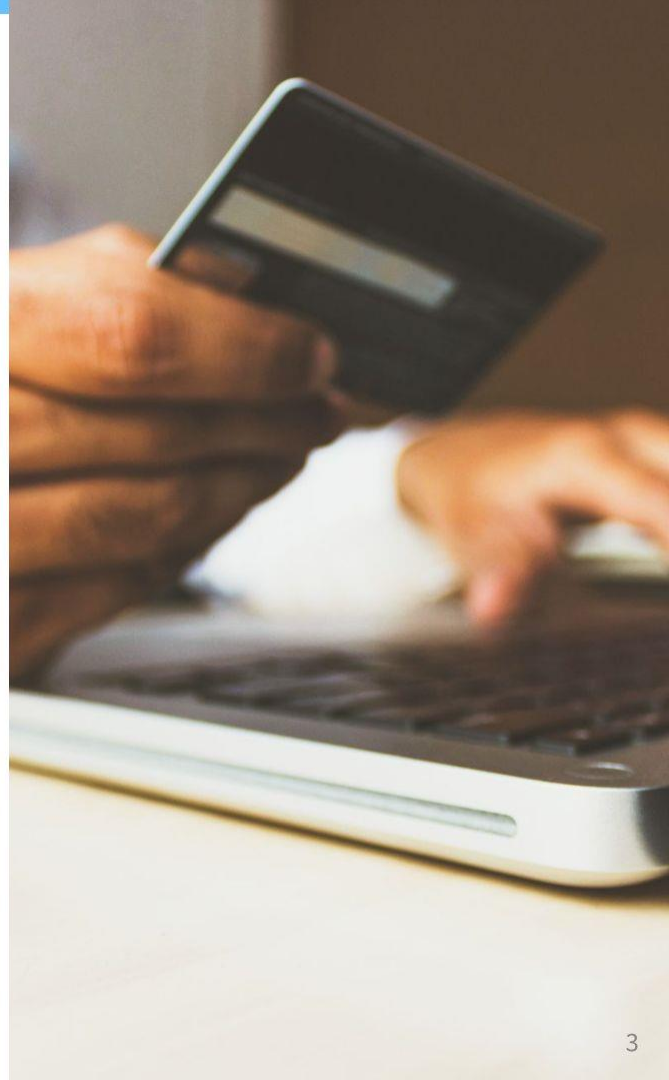
Самые популярные категории онлайн-покупок



Средняя по миру доля покупателей, приобретающих товары в зарубежных интернет-магазинах

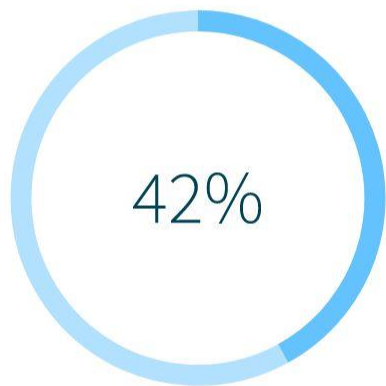
Источник: Nielsen и Shopify

57% 

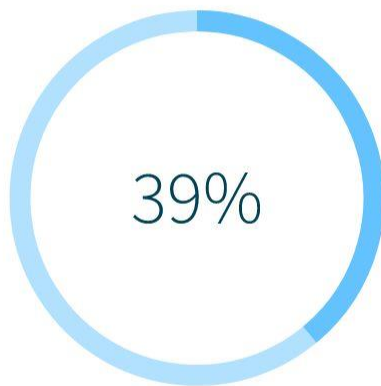


Основные способы оплаты в интернет-магазинах

по данным Statista, в целом по миру



Оплачивают покупки
кредитными картами

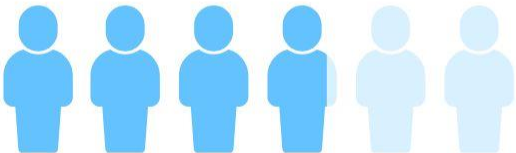


Используют PayPal



Покупателей прекращают
транзакцию из-за дополнительных
расходов, таких как плата за доставку

Источник: Nielsen и Shopify

61% 



18% поисков товара в
интернете ведут к покупке
в течение 24 часов

Источник: Nielsen и Shopify

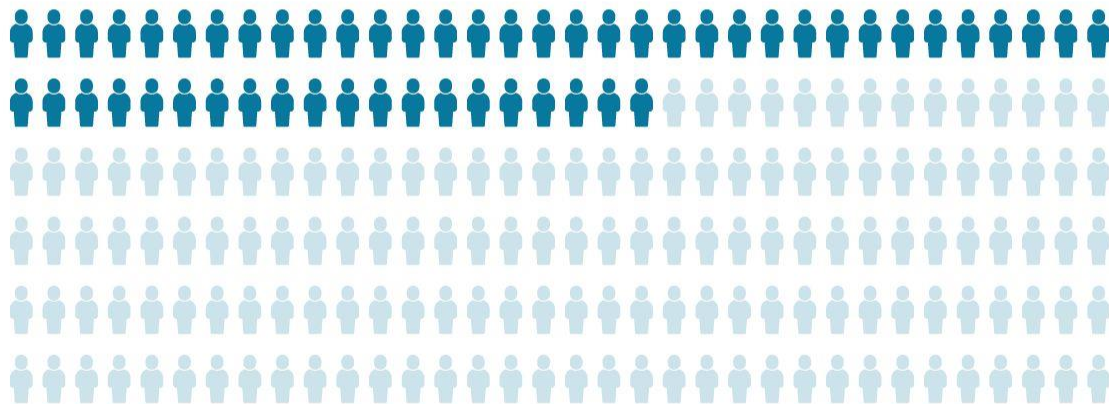
18% ★ ★ ★



В среднем 26% мировых онлайн-покупателей приобрели товары FMCG в 2018 году

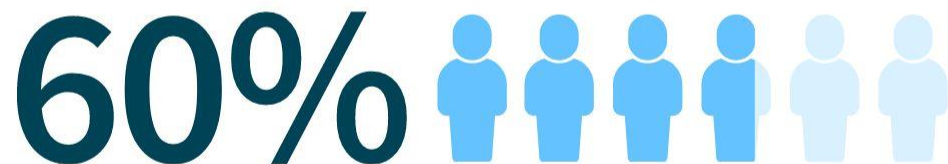
по данным Statista, в целом по миру

26%



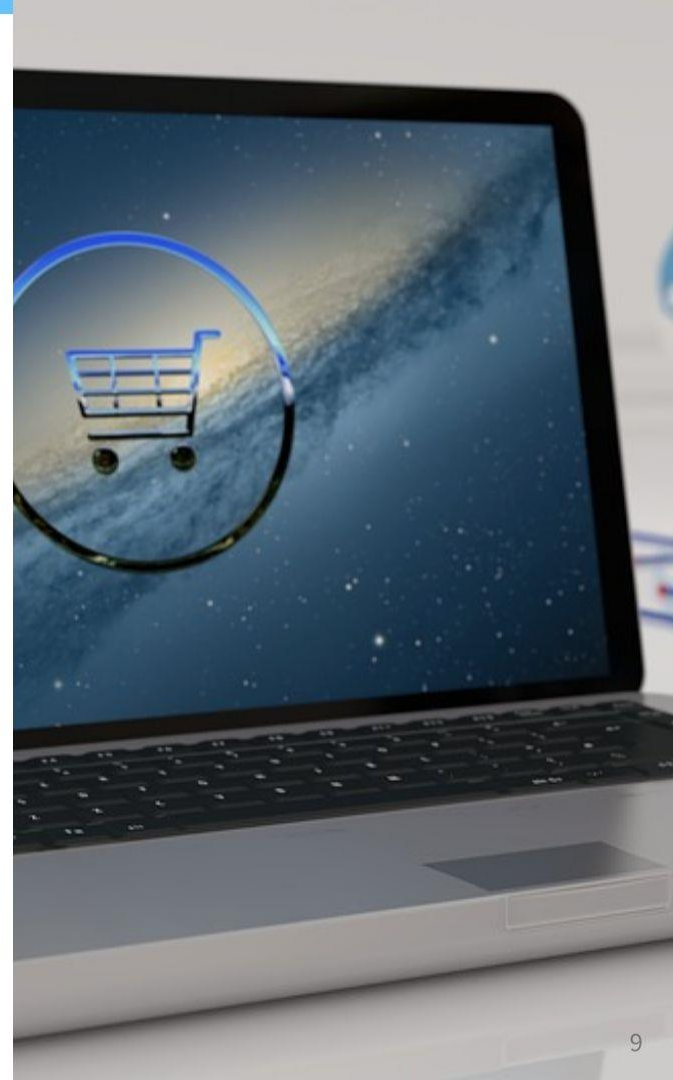
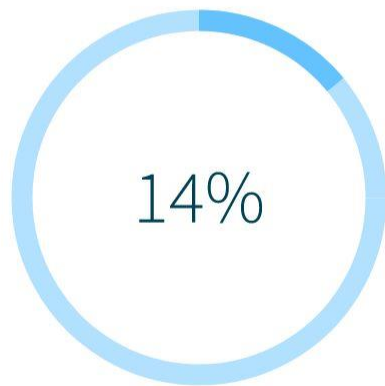
60% миллениалов и поколения Z осуществляют покупки в сети с помощью мобильных устройств

Источник: Nielsen и Shopify



Ожидается, что продажи электронной
коммерции составят, в 2019 году,
14% от всех розничных продаж

по данным Statista, в целом по миру



67% потребителей скачали специальные мобильные приложения для розничных покупок

по данным Synchrony, в целом по миру

67%

