

УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК: ОСОБЕННОСТИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Ключевое преимущество цифровизации бизнеса это качественное ускорение обмена информацией. Данные о потребностях клиентов, ценах, динамике производственных процессов поступают практически мгновенно и могут быть использованы для принятия актуальных, и, поэтому, очень эффективных управленческих решений. Важно учитывать, что развитие облачных технологий, внедрение концепции «все что угодно как услуга» ведет к значительному возрастанию требований к качеству управления цепочками поставок.

Граница между товарно-материальными и цифровыми, информационными потоками размывается: поставка товара может осуществляться в формате цифровых файлов для обрабатывающих центров или 3D принтеров. Важно, что это дает возможность предложить клиенту новое качество услуг, максимально быстро отреагировать на изменение рыночного спроса, проконтролировать качество работы субподрядчиков. Но, требования к качеству управления цепями поставок также значительно увеличиваются. Координации требуют сотни параллельных процессов, ранее выполнявшихся медленно и последовательно. Промышленный интернет вещей, системы «умного производства» обеспечивают сбор значительных массивов информации, которые должны быть использованы для роста эффективности бизнеса. Иначе, средства компании, инвестированные в цифровизацию окажутся потраченными зря.

Можно выделить шесть главных «точек пересечения» цифровых и реальных потоков в управлении цепями поставок компании:



Интеграция



Искусственный интеллект



Оптимизация



Экосистема



Автономность



Синхронизация

Интеграция: необходима для объединения в едином контуре управления цепями поставок как товарно-материальных, так и информационных потоков. Дает возможность максимально использовать потенциал цифровизации для снижения рисков при осуществлении поставок, ускорения работы компании, снижения издержек.

Искусственный интеллект: открывает широкие возможности для оптимизации поставок, особенно в части рутинных операций, позволяет эффективно обрабатывать большие массивы данных о операциях внутри компании, характерные для индустрии 4.0 и промышленного интернета вещей;

Оптимизация: переход на высокоскоростной обмен цифровой информацией формирует новые направления оптимизации деятельности компании;

Экосистема: Компания может эффективно управлять значительным числом поставщиков и подрядчиков, контролируя качество их работы (например, получая напрямую данные от их производственного и складского оборудования включенного в промышленный интернет вещей). Еще одна возможность – формирование доверенной цифровой среды, на основе технологий распределенного реестра (блокчейн) и смарт-контрактов. Использование такой среды позволит значительно ускорить финансовые потоки и темп принятия решений.

Автономность: часть стандартных бизнес-процессов может выполняться автономно, не требуя вмешательства человека;

Синхронизация: Новый этап в развитии концепции «точно-в-срок» для всего комплекса входящих и исходящих товарно-материальных и информационных потоков компании.

Важно, что интеграция цифровых и реальных потоков в управлении цепями поставок сейчас находится на достаточно раннем этапе развития. Это открывает широкие возможности для инновационных компаний малого бизнеса, разработчиков новых программных решений, небольших компаний-субподрядчиков, работающих в интересах крупного бизнеса.