

ТРЕНДЫ И ЛУЧШАЯ МИРОВАЯ ПРАКТИКА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА

Малый и средний бизнес – один из ключевых элементов мировой экономики. 95% всех предприятий и около 65% рабочих мест относятся именно к малому бизнесу. Важно, что эти предприятия создаются по собственной инициативе населения, решают многие актуальные проблемы обеспечивая эффективное функционирование государства в целом. Другое преимущество малого бизнеса – его гибкость, готовность быстро реагировать на появление новых технологий, умение быстро формировать новые рыночные модели использования прорывных научных и технологических достижений. Взрывное развитие информационно-коммуникационных технологий сформировало широкие возможности для выхода малого бизнеса на новые рынки сбыта, в том числе международные. Стартапы становятся надежным источником инновационных решений в области информационно-коммуникационных технологий, оказывающих долговременное позитивное влияние на национальную экономику.

Благодаря комплексу преимуществ, государственная поддержка малого и среднего бизнеса – одно из наиболее эффективных направлений использования государственных средств. Согласно данным исследования, проведенного международным союзом электросвязи в 98 странах, около 40% государственных органов ведут активную политику поддержки высокотехнологичного малого и среднего бизнеса – через отраслевые министерства или специально созданные институты развития. Ведущие позиции занимают страны Азиатско-Тихоокеанского региона (59%) и Европы (45%)

Одним из главных направлений государственной поддержки, во всем мире, является обеспечение для малого и среднего бизнеса высокоскоростного доступа к сети интернет.

Ключевые направления государственной поддержки малого и среднего бизнеса

Обеспечение высокоскоростного доступа к сети интернет для МСБ

Создание бизнес-акселераторов и бизнес-инкубаторов

Предоставление грантов, доступа к финансированию

Организация обучения, система наставничества

Развитие отраслевой статистики и исследований

Выставки, семинары, другие мероприятия для МСБ и стартапов

Создание, поддержка технопарков

Адаптация законодательства под потребности МСБ и стартапов

Таким образом формируется эффективный и гибкий инструмент поддержки малого и среднего бизнеса, оказывающий долговременное позитивное влияние на всю экономику и социальную политику государства. Особенности национального рынка и принятая стратегия развития становятся источниками приоритетов для политики поддержки МСБ:

Италия – комплексная законодательная поддержка высокотехнологичных стартапов;

Малазия – упрощение для стартапов доступа к финансированию, предоставление государственных грантов;

Эстония – развитие экосистемы стартапов на основании сети технопарков и центров технологического развития;

Испания: целевая поддержка цифрового МСБ, формирование предпосылок для его глобализации – выхода на мировые рынки.

Для России задача поддержки развития малого и среднего бизнеса входит в число приоритетных. Ее решение позволит сделать национальную экономику более сбалансированной и устойчивой, создать новые, современные рабочие места, станет драйвером цифровизации. Использование лучшего мирового опыта государственной поддержки МСБ – гибкий и эффективный инструмент развития малого и среднего бизнеса в нашей стране.