

БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ: ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

Технология BigData направлена на сбор большого количества разнородной информации, ее систематизацию и использование. Ключевую роль в развитии этой технологии играют два фактора:

- Масштабирование возможностей обработки данных: увеличение мощностей компьютеров, появление новых, более совершенных алгоритмов, развитие облачных технологий, рост возможностей искусственного интеллекта;
- Расширение областей применения больших данных, совершенствование их использования.

Перспективные тренды развития в области больших данных формируют, прежде всего, изменения в этих ключевых факторах.

Перспективные тренды «Больших данных»



Конвейеры больших данных

Разработка нового программного обеспечения – средств автоматизации, предназначенных для работы с потоками больших данных, – позволит перейти от разовых, дорогих и сложных проектов с использованием больших данных к их массовому использованию. Это станет также важным шагом в направлении стандартизации.

Гибридное хранение

Ранее ключевым трендом было использование для работы с большими данными облачных сервисов. Но теперь, в связи с ростом требований к скорости и доступности информации, более тесной интеграции больших данных с ключевыми бизнес-процессами: многие крупные компании «возвращают» большие данные из облака и создают собственные центры хранения и обработки информации. Поиск оптимального баланса между традиционным и облачными технологиями – важный тренд.

Алгоритмы машинного обучения

Рост применения больших данных в бизнесе и государственном управлении будет связан с широким внедрением искусственного интеллекта, алгоритмов машинного обучения для ускорения анализа и роста числа направлений анализа. Важно, что этот тренд приведет к дальнейшему росту спроса на специалистов в области искусственного интеллекта.

Цифровая трансформация увеличивает стратегическую ценность больших данных

Компании, развивающие цифровые технологии, начинают генерировать все больший объем информации. Это позволяет более эффективно управлять бизнес-процессами, расширять использование больших данных на самые различные отрасли: от оперативного анализа динамики работы буровых установок до формирования индивидуального предложения для клиента, который только что вошел в магазин. Новые корпоративные стратегии должны учитывать новые возможности, предоставляемые технологиями «больших данных».

Рынок становится зрелым

Большие данные сейчас становятся зрелым рынком. Клиентам нужен высокий уровень сервиса, прорывные инновации и комплексное предложение. Это запустит на рынке услуг в области «больших данных» процессы слияния и поглощения. В конечном итоге, это приведет к появлению нескольких крупных игроков. Тренд рынка – переход от стартапов, специализирующихся на одной инновационной технологии, к большим компаниям, предлагающим полный спектр услуг – от алгоритмической основы до обработки и хранения больших данных.