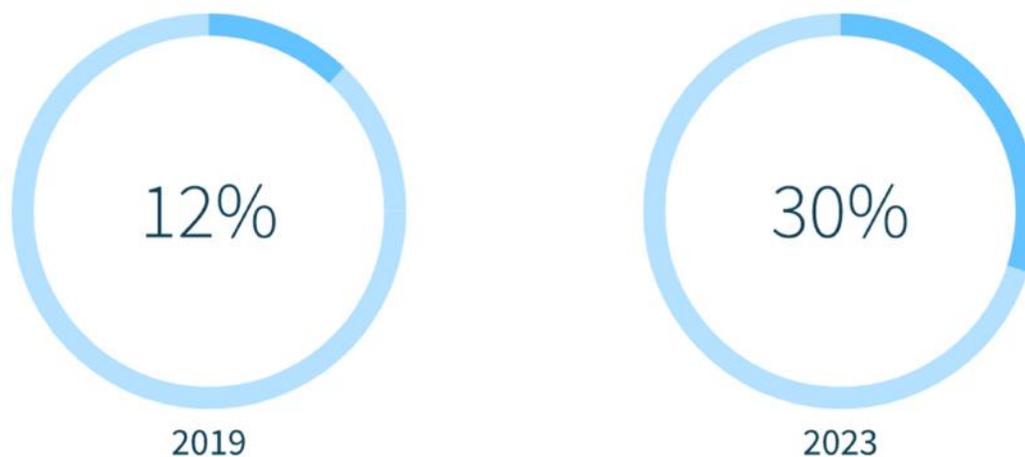


## ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ: НОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ ЭКСПОРТА

Трансграничная электронная торговля в ближайшей перспективе может стать наиболее эффективным инструментом роста экспорта, стимулировать развитие целого ряда отраслей – от строительства и производства до логистики. Концерн Amazon, глобальный лидер электронной торговли, говорит о росте числа трансграничных транзакций на 50%. Согласно экспертным прогнозам, доля электронной торговли в международном экспорте вырастет к 2023 году более чем в 2 раза

### Прогноз роста доли электронной торговли в международном экспорте



Важно, что основа рынка в трансграничной электронной торговле – физические лица, совершающие небольшие покупки. Это дает широкие возможности для развития малого бизнеса, появления «маленьких глобальных компаний», предлагающих уникальные товары по всему миру. Целевая поддержка таких компаний может стать одним из ключевых элементов стратегии развития цифровой экономики России.

Развитие трансграничной электронной торговли не только создает новые возможности для роста экспорта, но и требует развития инфраструктуры, перестройки работы логистических компаний:

- )] Наиболее актуальны не контейнерные партии, а сборные грузы, которые затем дробятся на отдельные посылки;
- )] Резко растет объем документооборота: небольшая посылка может потребовать оформления такого же количества документов, как и контейнерная партия;
- )] Требуются эффективные онлайн-инструменты расчета таможенных платежей, электронного оформления грузов и др.;
- )] Значительно меняются требования к складам, необходима быстрая и точная обработка огромного числа различных отправок;
- )] Возрастают требования к обеспечению безопасности международной торговли.

Мировая практика показывает, что эффективным инструментом развития электронного экспорта могут стать свободные зоны электронной торговли. Так, например, Китай с 2015 года создал 13 таких зон, а в этом году утвердил создание еще 22. Основой для их формирования становятся крупные аэропорты – хабы (Гонконг, Дубай), либо логистические центры (Мехико, Барселона). Зоны свободной торговли объединяют надзорные органы, логистов, дилеров и производителей, обеспечивая эффект экономии от масштаба, сокращая время транзакций и снижая риск ошибок.

Для РФ создание зон свободной электронной торговли – перспективный инструмент, который позволит решить несколько важных задач:

- )] Даст новый импульс развитию национальных логистических и транспортных компаний;
- )] Запустит крупные инфраструктурные проекты с прозрачной экономикой и окупаемостью вложенных государственных средств;
- )] Будет способствовать росту национального экспорта, увеличению его вклада в ВВП страны;
- )] Создаст условия для развития экспортно-ориентированного малого и среднего бизнеса.