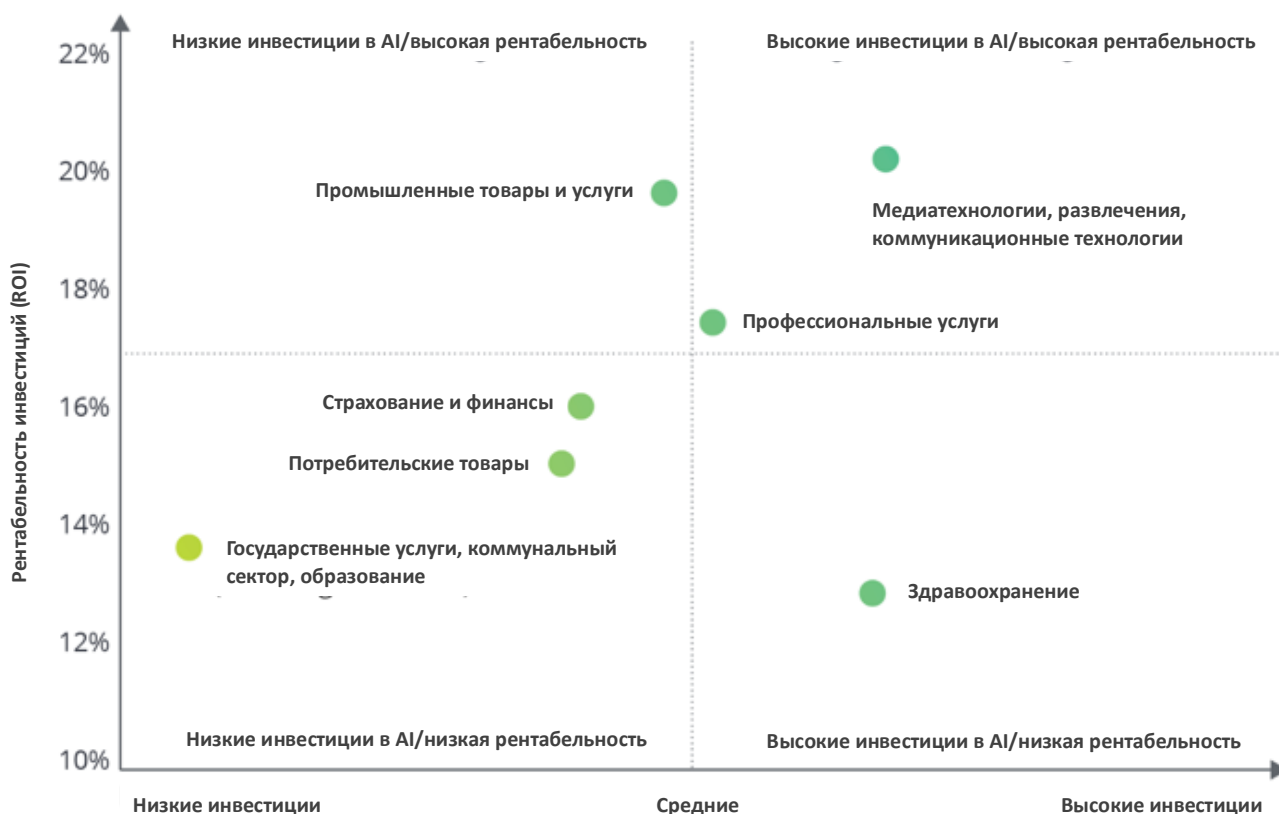


РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Широкое внедрение искусственного интеллекта, его применение в самых разных отраслях промышленности, сфере услуг, образовании и госуправлении – один из ключевых трендов цифровизации. Ожидается, что в среднесрочной перспективе области внедрения искусственного интеллекта будут только расширяться.

Для малого и среднего бизнеса использование искусственного интеллекта позволяет решать многие проблемы, добиться существенной экономии времени и трудозатрат. Но в условиях ограниченного инвестиционного ресурса важнейшим фактором становится рентабельность инвестиций в области ИИ. Это ключевой параметр для принятия решения о запуске проектов цифровизации. С его помощью, с точки зрения государственного управления, можно выявить направления, в которых внедрение цифровых технологий будет в наибольшей степени зависеть от господомощи.



Промышленное производство и производственные услуги используют сравнительно недорогие в разработке алгоритмы AI, но за счет их высокой эффективности добиваются, как правило, значительных результатов в оптимизации управления производством и складскими запасами, работе с потребителями и послепродажном обслуживании.

Финансовые и страховые услуги используют искусственный интеллект для управления рисками. В области торговли потребительскими товарами это мощный инструмент маркетингового анализа, государственные услуги, коммунальные службы и образование также находят широкое поле для различных применений AI. Но, как показывает практика, в этих областях, несмотря на сравнительно низкий уровень инвестиций, рентабельность внедрения AI также невысока.

Наиболее проблемной отраслью является здравоохранение. Главное направление использования искусственного интеллекта – помощь в диагностике, но для этого требуется глубокое обучение с использованием обширной и дорогостоящей в подготовке базы примеров. Таким образом, несмотря на востребованность и значительные возможности для использования, перспективы внедрения технологий искусственного интеллекта в данной отрасли напрямую зависят от государственной поддержки цифровизации.

Высокие инвестиции в искусственный интеллект при высокой рентабельности обеспечивают различные медиатехнологии, а также профессиональные услуги.

Для малого бизнеса существенную помощь могут оказать различные программы, открывающие бесплатный или условнобесплатный доступ к облачным сервисам искусственного интеллекта в наиболее перспективных для бизнес-применения направлениях: распознавание речи и образов, анализ документов, маркетинговые приложения и др.