



## МАЛЫЙ БИЗНЕС: ИНСТРУМЕНТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Цифровизация основных бизнес-процессов стала мощным инструментом повышения эффективности для крупных и средних компаний. Значительно повысилось качество учета и контроля, сформированы эффективные инструменты взаимодействия с клиентом. Сейчас идет «вторая волна» цифровизации, связанная с широким внедрением облачных технологий, BigData и других.

Важно, что цифровизация всегда требовала значительных инвестиций – для приобретения программного обеспечения, обучения специалистов. Кроме того, требовались большие вложения управленческого ресурса на этапе внедрения новых технологий. Поэтому цифровые технологии бизнеса внедрялись, прежде всего, в компаниях крупного и среднего бизнеса.

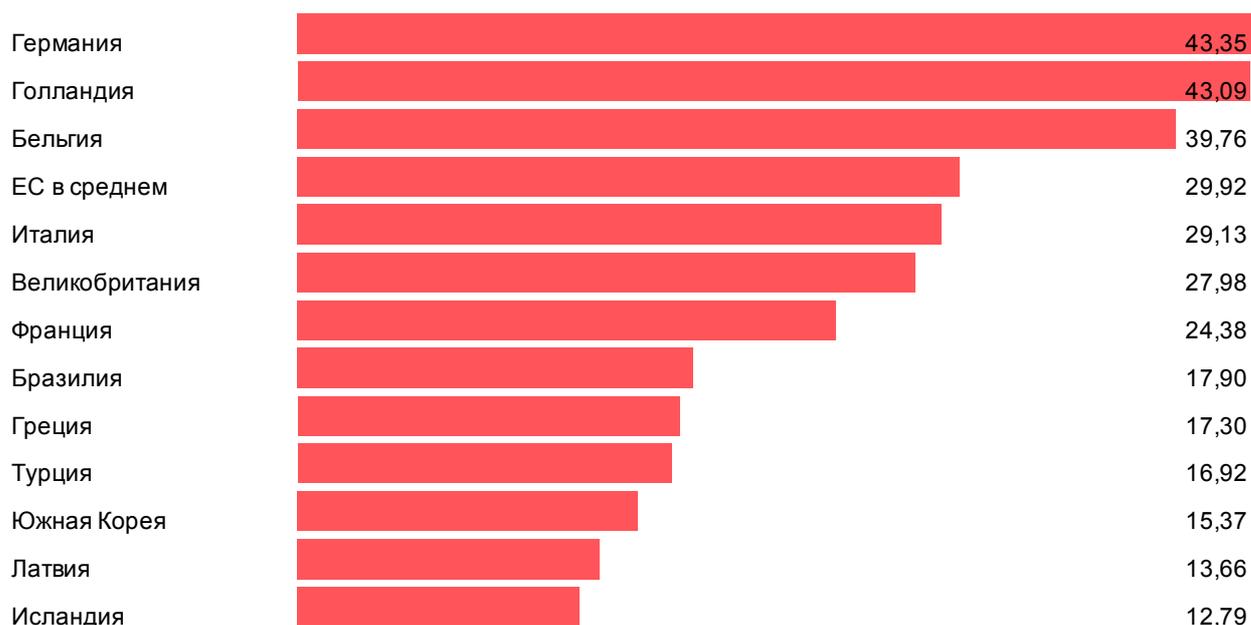
Современный этап развития цифровых технологий меняет эту ситуацию, все больше компаний малого бизнеса начинают активно использовать современные цифровые инструменты. Можно выделить 3 типа наиболее распространенных решений, ставших, де-факто, стандартом для успешного бизнеса:

CRM (customer relationship management) – системы для управления отношениями с клиентами;

ERP (enterprise resource planning) – управление ресурсами предприятия. Под ресурсами здесь понимается все – от персонала и денег до материалов и оборудования. ERP системы обеспечивают контроль, управляемость и прозрачность финансовых, кадровых и товарно-материальных потоков в компании.

Сервис облачных вычислений применяется для многих целей (обмен письмами, хранение данных, проведение сложных расчетов, получение доступа к возможностям искусственного интеллекта).

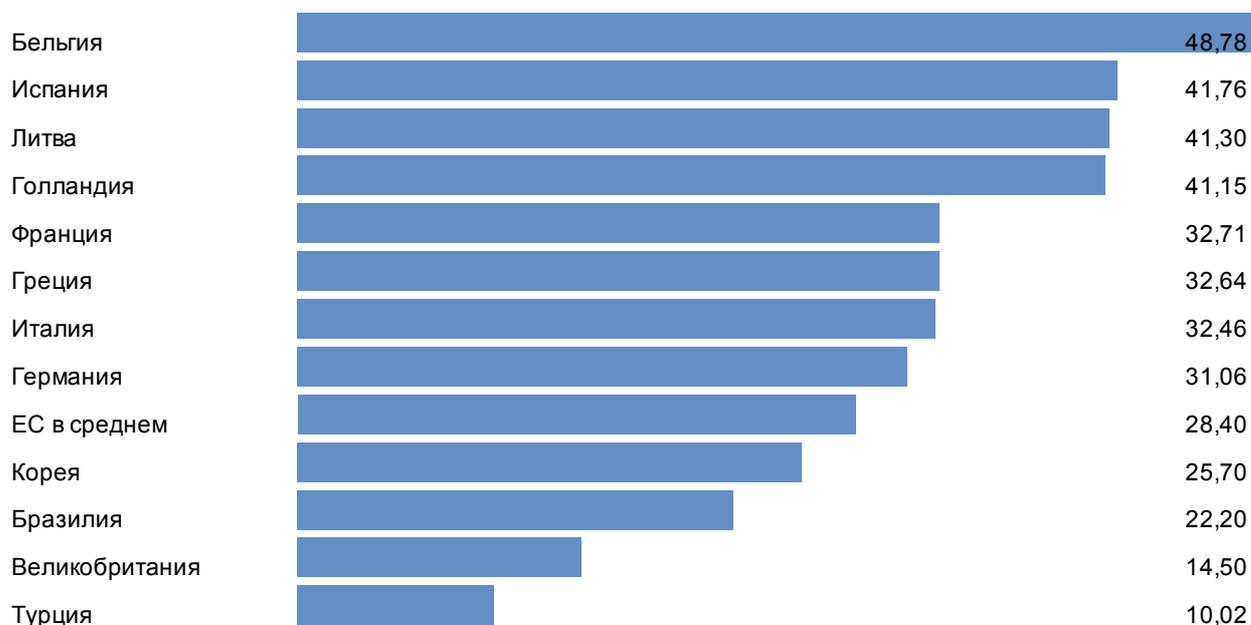
### Доля компаний малого бизнеса,%, использующих CRM, 2017



Источник – OECDstat

Лучшие результаты показывают промышленно развитые страны Северной Европы – Германия, Голландия, Бельгия. Почти половина компаний малого бизнеса использует CRM–системы.

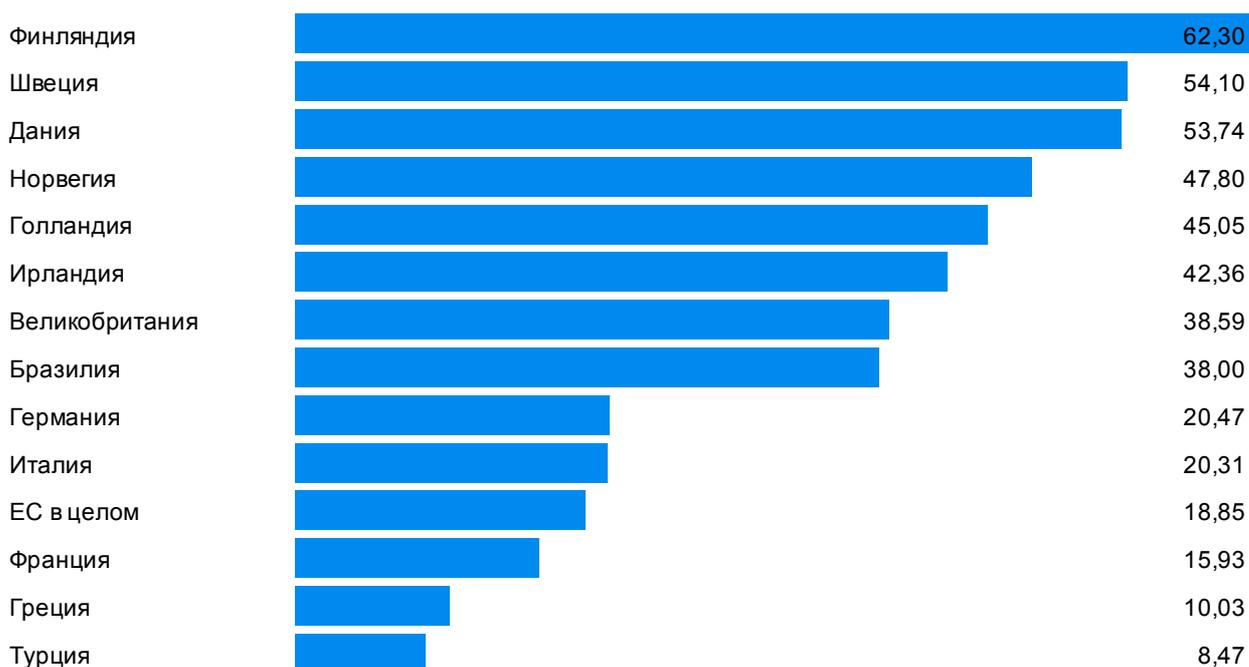
### Доля компаний малого бизнеса,%, использующих ERP – системы, 2017



Источник – OECDstat

Уровень распространения систем ERPв малом бизнесе очень различается: страны с широко развитой промышленной кооперацией активно внедряют такие системы. В тоже время для стран, ориентированных, скорее, на финансовые рынки и сервис (Великобритания) или не имеющих современных производств, доля ERPв малом бизнесе невелика.

### Доля компаний малого бизнеса, %, использующих облачные вычисления, 2017



*Источник – OECDstat*

Наибольшее развитие облачные вычисления в компаниях малого бизнеса получили в скандинавских странах. В этих странах активно развиваются экосистемы стартапов, производится значительный объем программного обеспечения.

Международная статистика показывает, что широкое применение современных цифровых инструментов компаниями малого бизнеса России может стать одним из показателей их успешного развития. Поддержка цифровизации малого бизнеса – эффективный способ развития национальной экономики, роста доли валового внутреннего продукта, производимого малым бизнесом.