

МИРОВОЙ ОПЫТ: ЦЕНТРЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ БАРСЕЛОНЫ

Барселона – один из наиболее успешных европейских центров инновационного развития. В 2014 году Европейская Комиссия назвала Барселону европейской инновационной столицей.

Основы успеха Барселоны – сочетание 3 ключевых факторов:

- Высокий уровень образования населения, развитая образовательная инфраструктура, высокое качество жизни и низкие цены, позволяющие эффективно привлекать и удерживать квалифицированные кадры из других регионов;
- Развитая экосистема стартапов: возможность привлечения финансирования, развитая инфраструктура, комфортная регуляторная среда, доступ на емкий европейский рынок. Суммарная стоимость стартапов, входящих в экосистему Барселоны оценивается, ориентировочно, в \$ 7 млрд.
- Опыт и связи: в сравнении с другими центрами инновационного развития, стартапы Барселоны лучше включены в глобальную экономику, реже мигрируют в другие регионы. В Барселоне работает много опытных предпринимателей: как минимум треть из них имеет опыт работы в других стартапах в качестве наемного персонала.

Особенность Барселоны – специализация стартапов в трех областях. Это компании, развивающие различные сервисы в области «умного города». Около 3 процентов регионального ВВП генерируется такими компаниями. Другое направление – биотехнологические и фармацевтические компании. Всего в регионе действует 870 компаний с суммарным годовым оборотом около \$870 миллионов. Третье направление – производство компьютерных игр. В Барселоне сосредоточено 125 компаний, работающих в этой отрасли (четверть от всех испанских), с оборотом более \$250 млн. в год (более 40% национального отраслевого оборота).

Для российской практики особенно актуален опыт развития стартапов в области «умного города» - это перспективное и востребованное направление, позволяющее решить городские проблемы, существенно повысить качество жизни.

Ключевые направления развития стартапов «умного города» в Барселоне



Мобильность населения

51 компания
\$759M оборот



Осветительные системы

26 компаний
\$307M оборот



Управление отходами

18 компаний
\$2300M оборот

В российских условиях интересен опыт выхода стартапов на рынок управления отходами. Это актуальная для многих городов нашей страны проблема, для которой пока не найдено эффективное решение.

Стартапы Барселоны также развивают и другие компоненты «умного города»



Управление объектами недвижимости



Электронное правительство



Электронное здравоохранение



Умный туризм



Безопасность



Охрана окружающей среды

Опыт Барселоны интересен привлечением малого и среднего бизнеса, компаний-стартапов в сложные и чувствительные отрасли. Для России такое сотрудничество в рамках электронного правительства и здравоохранения, туризма и охраны окружающей среды позволяет раскрыть незадействованный потенциал развития отраслей, сформировать действующую систему обратной связи и постоянных улучшений качества жизни и управления в стране.