

WELNESS – ИНДУСТРИЯ ИННОВАЦИЙ И РОСТА МСП

Велнесс – комплексная концепция здорового образа жизни. Это понятие включают правильное, здоровое питание, тренировки, отказ от вредных привычек. Ключевая идея – высокое качество жизни.

Главным ресурсом современной инновационной экономики становятся высококвалифицированные специалисты. Международные центры развития (Силиконовая Долина, Амстердам, Лондон, Гуанчжоу и др) вступают в жесткое соревнование за привлечение наиболее талантливых специалистов, предпринимателей, способных генерировать идеи и создавать стартапы. Возможность предоставить таким специалистам высокий уровень жизни становится важным конкурентным преимуществом. Поэтому поддержка развития велнесс-индустрии это важный фактор для формирования конкурентоспособной на мировом уровне инновационной среды.

В целом мировой рынок велнесс-индустрии оценивается, по состоянию на 2017 год, в \$4,2 трлн. Среднегодовой темп роста в период 2015-2017 гг. - 6,4%. Велнесс развивается в связке с локомотивными отраслями, цифровизацией.

Ключевые сегменты велнесс: здоровье, красота и антивозрастная терапия (около 20% рынка), здоровое питание (около 16%) и велнесс-туризм (14%). Наибольшие темпы роста показывают такие отрасли, как SPA (около 10% в год) и велнесс-туризм (6,5% в год).

Прежде всего это «семейный» формат компаний – студий красоты, SPA – салонов, фитнес-залов и др. Это небольшие бизнесы, способные создавать эффективные рабочие места в сфере услуг. Использование франшиз позволяет минимизировать риски, связанные с возможными ошибками начинающих предпринимателей (неправильный выбор оборудования, поставщиков и др.).

Другое направление - разработка высокотехнологичных фитнес-устройств и приложений. Это могут быть как носимые гаджеты, считывающие ключевые биологические параметры, так и программные приложения, позволяющие

следить за соблюдением здорового образа жизни, напоминающие о тренировках и др. Согласно прогнозу Statista, мировой рынок фитнес-приложений вырастет с \$1,8 млрд. долл. США в 2018 году до \$2,7 млрд. в 2023 году.

Динамика развития основных направлений велнесс-индустрии позволяет выделить 2 лидирующих региона: Юго-Восточная Азия и Северная Америка.

Среднегодовой темп роста основных сегментов велнесс-индустрии

	Азиатско-тихоокеанский регион	Европа	Северная Америка	Латинская Америка
Wellness - недвижимость	7,30%	4,50%	7,90%	2,10%
Wellness - программы для рабочих и служащих	5,10%	5%	4,20%	3,40%
Wellness - туризм	10,90%	4,40%	5,80%	7%
SPA	11,20%	10,10%	5,50%	15,90%

Высокие темпы роста в Северной Америке формируются за счет США, концентрирующихся на развитии инновационной экономики. В Юго-Восточной Азии главным драйвером развития является Китай, где уровень жизни населения быстро растет и инновациям уделяется значительное внимание на государственном уровне.

Быстрый рост SPA в Латинской Америке – результат использования естественных природно-климатических особенностей региона.

Россия, в составе европейского региона, входит в число лидеров по таким направлениям, как SPA и минеральные и термальные воды. Но количество персонала, задействованного в российской велнесс-индустрии, пока невелико в сравнении с другими европейскими странами. Это важная потенциальная возможность для развития малого бизнеса, обеспечения работой людей старшего возраста, а также для формирования благоприятной среды для удержания и привлечения высококвалифицированных кадров.