

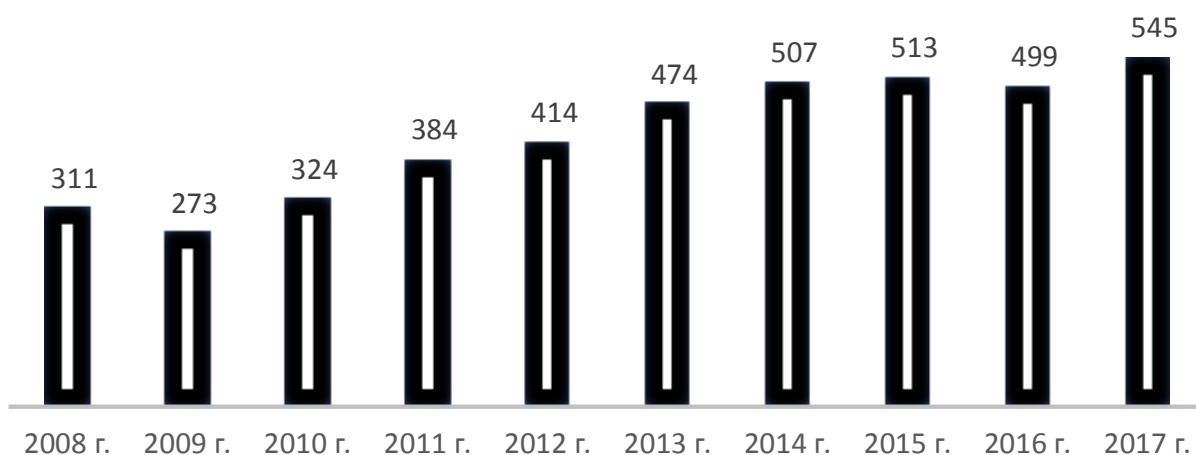
МИРОВОЙ РЫНОК ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОГО ОБОРУДОВАНИЯ

Беспроводное телекоммуникационное оборудование – товарная группа 8517, один из базовых цифровых товаров, формирующих рынок. К ней относятся мобильные телефоны и оборудование, предназначенное для организации беспроводной связи. Новое поколение широкополосных сетей передачи данных (технология 5G) также относится к этой товарной группе.

Рынок телекоммуникационного оборудования – один из самых перспективных и высококонкурентных в мире. Несколько крупнейших компаний – «единорогов» - стартапов, достигших капитализации более \$1 млрд, были созданы именно на рынке телекоммуникационного оборудования. Пример: китайские Xiaomi и Meizu.

Поддерживая конкурентоспособность национальных производителей оборудования, США не только активно используют политику протекционизма, но и переходят к прямому политическому давлению.

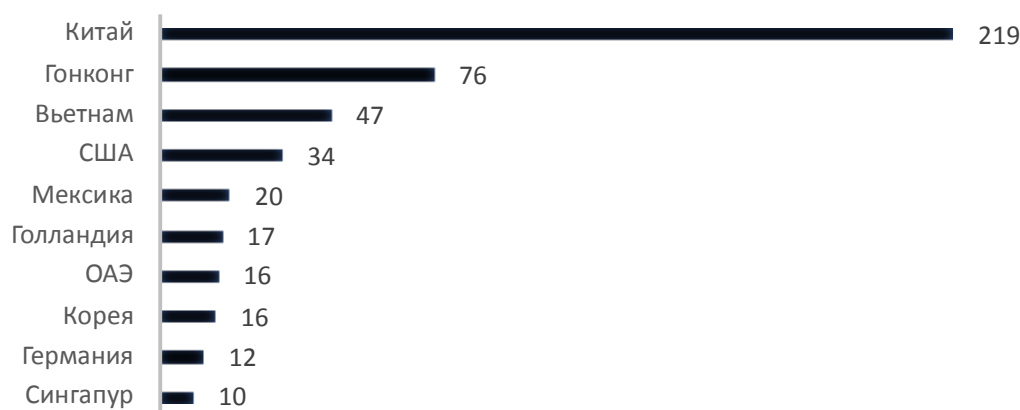
Динамика мирового рынка телекоммуникационного оборудования (товарная группа 8517), млрд. долл. США



За последние 10 лет рынок вырос более чем в 1,75 раза. Последствия торможения мировой экономики в 2016 году были преодолены, в 2017 году рынок вырос до рекордных \$545 млрд.

Ключевым поставщиком телекоммуникационного оборудования в мире является Китай, с огромным отрывом опережающий конкурентов.

Структура экспорта телекоммуникационного оборудования, 2017, млрд. долл. США.



Из числа стран с развитой рыночной экономикой ведущую роль на рынке телекоммуникационного оборудования играют США, Голландия, Корея и Сингапур. Главное событие последних 10 лет – прорыв Вьетнама на рынок телекоммуникационного оборудования. Рост объемов производства составил более 28 тыс процентов. Сейчас Вьетнам занимает 3 место в мире после Китая и Гонконга. Сравнительно высокие темпы роста также показали ОАЭ.

Динамика экспорта телекоммуникационного оборудования, 2008 - 2017, млрд. долл. США.



Несмотря на значительные объемы производства, динамично растет производство в Китае и Гонконге, а Южная Корея постепенно теряет свои позиции на рынке, хотя и остается в числе ТОП-10 мировых производителей.

Россия - нетто-импортер телекоммуникационного оборудования. Но развитый ИТрынок, наличие крупных игроков создают в нашей стране базу, которая может стать основой для эффективного роста.

Как отметила министр сельского хозяйства РФ 2009-2012 гг., глава Института анализа инвестиционной политики Елена Скрынник, критически важное значение имеет формирование комплексной системы господдержки, включая необходимость реализации инициативы СФ о повышении ввозных таможенных пошлин до 20% для электронного и телекоммуникационного оборудования зарубежного производства (при наличии российских аналогов). Также следует рассмотреть возможность квотирования импорта телеком-оборудования.