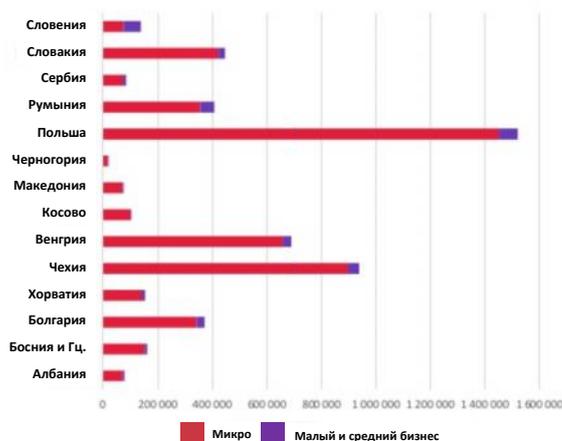


ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЯДЕ СТРАН ЕС

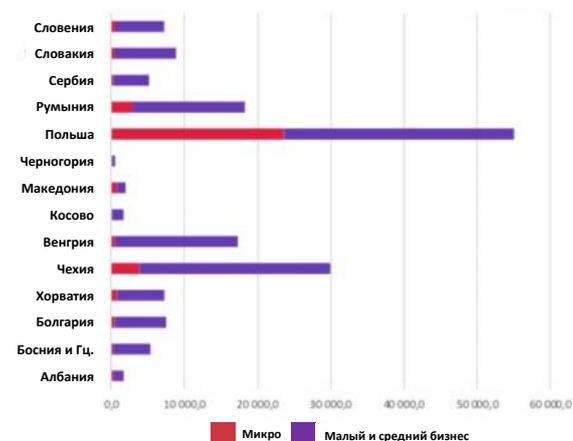
Для таких стран ЕС, как Польша, Чехия, Румыния, Венгрия, Словакия и Словения, Болгария доступ к финансированию – один из ключевых вопросов развития малого бизнеса.

Основные направления деятельности малых и средних предприятий – это услуги и торговля (суммарно 90% от общего количества предприятий). Исключение составляет Польша, где суммарно около 1/3 компаний малого и среднего бизнеса осуществляют деятельность в области строительства и производства.

Количество компаний



Оборот, \$ млн.



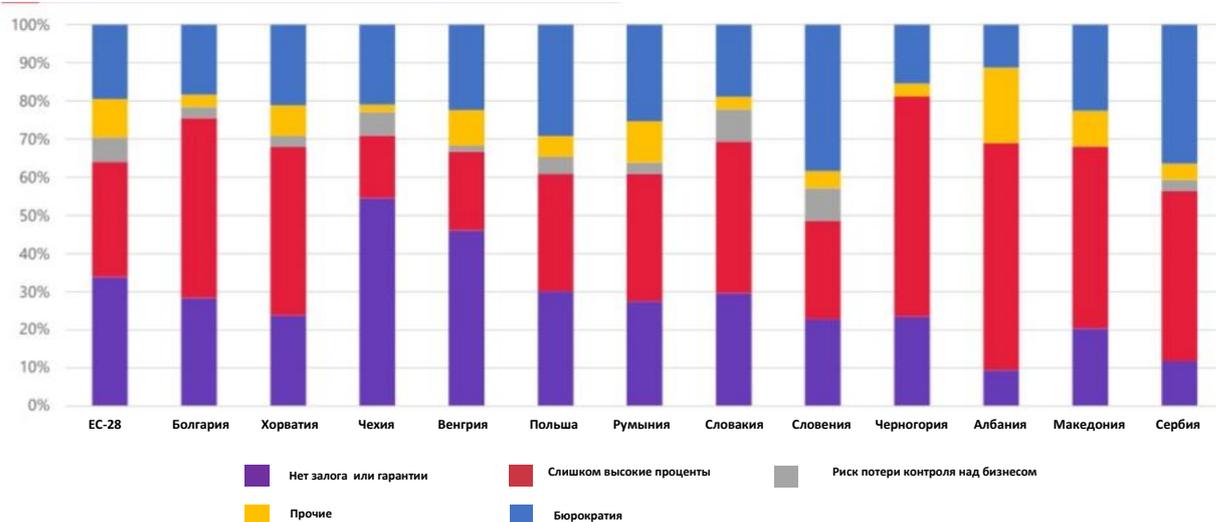
Для России, где крупное промышленное производство занимает доминирующее положение, создание экосистем производственных малых и средних предприятий может стать одним из магистральных направлений развития МСП.

В целом для указанных стран доступность финансирования не является ключевой проблемой. По данным опроса, проведенного SMEBankingClub (ведущее европейское сетевое сообщество, занимающееся вопросами финансирования малого бизнеса), сложности с доступом к финансам

указывают как главный сдерживающий фактор только 7% опрошенных. Наилучшие показатели – в Словакии и Чехии – 5%-6%. Худшие – в Македонии и Черногории – 13% - 15%.

Главным препятствием на пути получения финансирования компаниями МСБ являются такие факторы, как отсутствие гарантийного обеспечения и слишком высокие проценты. Важно, что это касается европейских процентных ставок, которые в целом существенно ниже, чем в России. Для компаний РФ эти барьеры – выше, а, следовательно, эффективность мер государственной поддержки может быть очень значительной.

Барьеры на пути к финансированию



Барьеры на пути получения финансирования ведут к появлению так называемого «разрыва в финансировании» - разнице между объемом реально выданных средств и потребностями малого и среднего бизнеса, исходя из показателей оборота. К примеру, в Польше и Болгарии разрыв составляет около 50% - 60%.

Основные финансовые инструменты, используемые малым и средним бизнесом: овердрафт (35% компаний использует его как минимум 1 раз в полугодие), лизинг (25%), торговый кредит и банковские займы (17% - 19%). Невелик спрос на услуги факторинга. Только 6% компаний использовали его за полугодие.

Сравнительно большой размер экономики, значительная доля компаний малого и среднего бизнеса – эти факторы позволили польским банкам стать лидерами по финансированию малого бизнеса. По состоянию на конец 2017 года, из 10 крупнейших банков по объемам средств, предоставленных компаниям МСБ, 7 – польских, 1 - болгарский, 1 - венгерский и 1 - румынский.

Как показывает практика лидеров рынка, значительным конкурентным преимуществом в обслуживании компаний МСП является самое широкое предложение удаленного доступа к банковским услугам: возможность управления счетом через мобильные приложения, одобрение кредита через интернет и другие.

Новое поколение финансовых технологий, опирающихся на распределенные реестры (блокчейн), позволяет вывести такие услуги на качественно новый уровень как для клиента (быстрота принятия решения, минимальная бюрократия), так и для банка (снижение риска, прозрачность сделки, снижение издержек). Таким образом, развитие технологий цифровизации может стать одним из главных инструментов упрощения доступа к финансированию для российских компаний. Важным критерием качества развития системы финансирования малого и среднего бизнеса в России может стать коэффициент «разрыва в финансировании» - разница между объемами средств, направленных субъектам МСП, и его потребностями.

Материал подготовлен МНИАП на основании данных исследований SME Banking Club, EURESEARCH и собственного анализа.