



МИРОВОЙ ОПЫТ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА В СФЕРЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Классические отрасли специализации малого бизнеса – сфера услуг, торговля, в последние годы – ИТ. Однако, как показывает мировой опыт, существует значительный потенциал развития малого бизнеса в отрасли машиностроения. Набор преимуществ малого бизнеса: умение быстро адаптироваться под потребности рынка и заполнять рыночные ниши, эффективно внедрять инновации позволяет сделать эту отрасль более гибкой, современной и конкурентоспособной.

Ключевые проблемы – качество продукции, высокие требования к стартовым инвестициям и рыночные барьеры, обусловленные конкуренцией с крупными компаниями.

Проблема качества может быть решена за счет использования современного высокоточного оборудования, обрабатывающих центров, снижающих до минимума риски, связанные с недостаточной квалификацией персонала. Современные системы контроля качества и управления цепочками поставок позволяют заказчику проследить весь процесс и минимизировать любые риски, начиная от закупки некачественного сырья.

Решение проблем высоких стартовых инвестиций – задача для общей работы государства и частных инвесторов всех уровней: от венчурных инвесторов до банков.

Основную роль играет вопрос выхода на рынок предприятий малого и среднего бизнеса, специализирующихся в области машиностроения. В мировой практике можно выделить два ключевых подхода к решению этой задачи.

Первый, наиболее распространенный – классическое выстраивание экосистемы поставщиков вокруг крупного производства. Наиболее часто упоминаются экосистемы поставщиков компонентов, построенные японскими автомобильными заводами. В настоящее время подобные экосистемы поставщиков также действуют у многих европейских

предприятий. Ряд рынков инновационной продукции, к примеру, заводские транспортные тележки с системой автономного вождения, практически полностью контролируются небольшими производителями.

Второй подход активно использовался китайскими компаниями, которые смогли предложить не очень высокого качества, но доступные по цене товары (велосипеды, мотоциклы, бытовая техника и т.п.). Опыт Китая специфичен, поскольку опирался на очень емкий внутренний рынок. Но он показывает, что при условии продуманной, целенаправленной и масштабной поддержки государства малый и средний бизнес может формировать целые новые отрасли национальной экономики.

Поддержку малого и среднего бизнеса, работающего в сфере машиностроения, как правило, осуществляют специализированные агентства с широкой филиальной сетью.

	Manufacturing Extension Partnership (MEP)	60	1,300+	1988
	Enterprise Connect	12	250	2008
	Industrial Research Assistance Partnership (IRAP)	150	220	1962
	Fraunhofer Institutes	57	18,000	1949
	Steinbeis Centers	750	4,600	1971
	Public Industrial Technology Research Institutes (Kohsetsushi Centers)	262	6,000+	1902
	Manufacturing Advisory Service (MAS)	9	150	2002

Наиболее широко развита сеть поддержки машиностроительных производств в Германии и Японии. Эти страны имеют давние отраслевые традиции и заслуженно входят в число лидеров мирового машиностроения. Япония – хрестоматийный пример построения экосистемы малых промышленных предприятий.

Институты развития малого и среднего бизнеса в машиностроении решают несколько групп взаимосвязанных задач:

ПРОГРАММЫ И ПРАКТИКИ УСКОРЕННОГО РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИЙ

- Продвижение технологий, адаптированных для применения малым и средним бизнесом
- Помощь в налаживании горизонтальных связей между бизнесменами, поиск возможностей развития бизнеса
- Поддержка трансфера технологий, их коммерциализации;
- Проведение НИОКР совместно с компаниями малого и среднего бизнеса, предоставление лабораторных мощностей;
- Вовлечение малого бизнеса в совместные исследовательские проекты

Например, японский центр Kohsetsushi активно привлекает сотрудников малых и средних компаний к совместным исследованиям. Это обеспечивает, помимо достижения целей НИОКР, развитие горизонтальных связей между компаниями и повышение профессионального уровня сотрудников.

ПОДДЕРЖКА СОЗДАНИЯ НОВЫХ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ПРОИЗВОДСТВ

- Финансирование технологического развития;
- Предоставление целевых грантов на проведение НИОКР;
- Продвижение технологий энергоэффективности;
- Продвижение инструментов повышения эффективности производства, включая LeanManufacturing, 6Сигма и др.;
- Предоставление информации и помощь в стандартизации и сертификации;
- Обучение персонала

РАЗВИТИЕ СОТРУДНИЧЕСТВА И КООПЕРАЦИИ В ОТРАСЛИ

- Проведение крупных обучающих мероприятий (семинары, конференции и др.), которые также способствуют установлению горизонтальных связей между компаниями малого бизнеса;

- Изучение и разработка рекомендаций по внедрению лучших отраслевых практик;
- Помощь в продвижении на рынок продукции малого и среднего бизнеса, налаживание вертикальных связей с крупным бизнесом

В России в настоящее время сформировано промышленное, высокотехнологичное ядро, обеспечивающее выпуск продукции оборонной отрасли, авиа- и судостроения, автомобильной отрасли. Создание эффективного, работающего по цифровым стандартам института развития малого и среднего машиностроительного бизнеса позволит выстроить многоуровневую систему поддержки МСП.