

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИЙ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ

В России, по данным Росстат, в среднем, доля малых предприятий, выпускающих инновационную продукцию, составляет 4,5-5%. Для сравнения, в разных странах ЕС - от 2% (Дания, Чехия) до 10%-15% (Исландия, Франция, Швеция) и выше (25% Голландия). Высокие показатели Голландии связаны, в том числе с реализацией проекта по формированию инновационного кластера в Амстердаме. Использование лучшего мирового опыта для развития инновационной бизнес-среды может стать важной точкой опоры для ускоренного внедрения МСП перспективных технологий и широкого выхода на международные рынки.

Под термином «инновационная продукция» в рамках используемой методики понимаются:

- **Инновационные товары, работы, услуги** – товары, работы, услуги, подвергавшиеся в течение последних трех лет разной степени технологическим изменениям. По уровню новизны выделяются два вида инновационных товаров, работ, услуг – вновь внедренные (в том числе принципиально новые) и подвергавшиеся значительным технологическим изменениям, усовершенствованию.
- **Технологические инновации** - деятельность предприятия, связанная с разработкой и внедрением технологически новых продуктов и процессов, а также значительных технологических усовершенствований в продуктах и процессах; технологически новых или значительно усовершенствованных услуг, новых или значительно усовершенствованных способов производства (передачи) услуг.
- **Продуктовые инновации**- разработка и внедрение в производство технологически новых и значительно технологически усовершенствованных продуктов.
- **Процессные инновации** - разработка и внедрение технологически новых или технологически значительно усовершенствованных производственных методов, включая методы передачи продуктов.

Учитывая существенные различия между регионами: численность и плотность населения, обеспеченность инфраструктурой, логистическая доступность и др., воценку инновационного процесса включена специфика каждого из субъектов РФ. Акцент на ключевые преимущества регионов – эффективный инструмент развития инновационного малого и среднего бизнеса в нашей стране.

Регионы – лидеры по доле малых предприятий, осуществляющих технологические инновации (Росстат)

№	Регион	Доля МП осуществляющих инновации
1		15,77
2		15,21
3		10,39
4		9,91
5		9,52
6		9,34
7		9,26
8		8,28
9		7,34
10		7,33
11	-	7,31
12		6,88
13		6,85

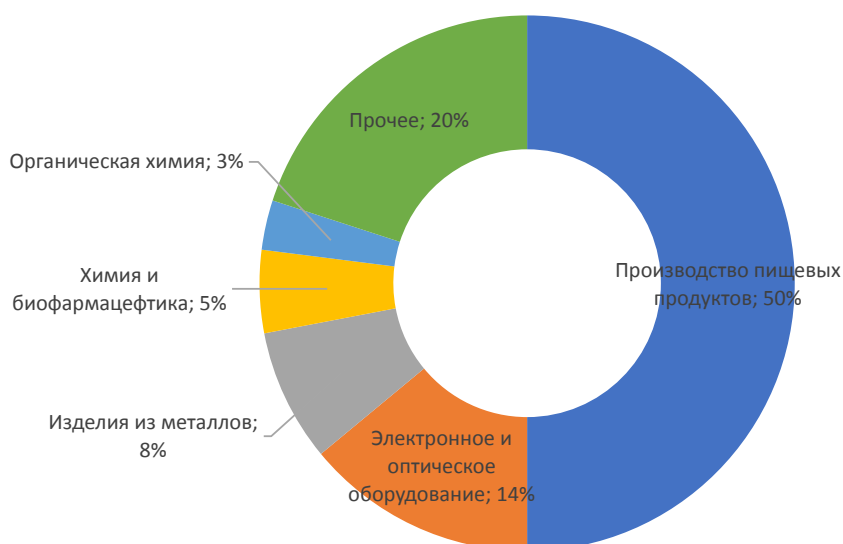
В таких субъектах федерации, как Алтайский и Красноярский края, доля малых предприятий, осуществляющих технологические инновации, находится на уровне ведущих европейских стран.

Высокие результаты, показанные Алтайским краем, обусловлены рядом факторов:

- Формирование в регионе «Алтайского биофармацевтического кластера», включившего порядка 25 научных и производственных организаций;
- Высокий уровень развития агропроизводства и переработки сельскохозяйственной продукции. АПК – ключевой фактор развития инноваций в Алтайском крае;
- Присвоение городу Бийску статуса наукограда и активное развитие на его базе ассоциации «Межрегиональный центр наноиндустрии».
- Эффективное использование высокого туристического потенциала региона.

Объем отгруженной инновационной продукции, по данным министерства экономического развития Алтайского края, составил более 13 млрд. рублей. Годовой объем затрат на развитие инновационной системы региона превышает 1 млрд. рублей, из которых более 25% - внебюджетные средства.

Структура выпуска инновационной продукции в Алтайском крае



Источник – Министерство экономического развития Алтайского края.

Важный практический опыт наработан регионами с высоким среднегодовым темпом роста доли малых предприятий, осуществляющих технологические инновации.

Ряд регионов (Курская, Ивановская, Астраханская области, Мордовия) показали высокий среднегодовой темп роста за счет эффекта «низкого старта», когда на начало наблюдений Росстат (2007 год) доля инновационных малых предприятий в регионе составляла менее 0,5%. При этом регионы успешно вышли на уровень показателей сопоставимый, или превышающий среднероссийские - 4,5%.

Показателен опыт таких регионов, как Липецкая и Рязанская области. Для них характерно сочетание 3 факторов:

- Сравнительно высокий – более 2% - уровень доли инновационных малых предприятий в начальный период наблюдений;
- Высокий среднегодовой темп роста – более 10%;

- Текущая доля малых предприятий, осуществляющих технологические инновации, существенно превышает среднероссийскую;

В качестве факторов, способствующих успеху регионов, можно выделить развитие пищевого и металлургического кластеров в Липецкой области, использование логистического и производственного потенциала Рязанской области (доля несырьевого экспорта в этом регионе составляет 97,5%).

По словам главы Института анализа инвестиционной политики Елены Скрынник, в целом по России можно выделить значительное число регионов успешно, по международным стандартам наблюдения, развивающих инновационную деятельность. Анализ и масштабирование этого опыта, **использование региональных преимуществ для развития инновационной деятельности** будет способствовать росту инновационного развития малого и среднего бизнеса в России.