

РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА: ОПЫТ СИНГАПУРА

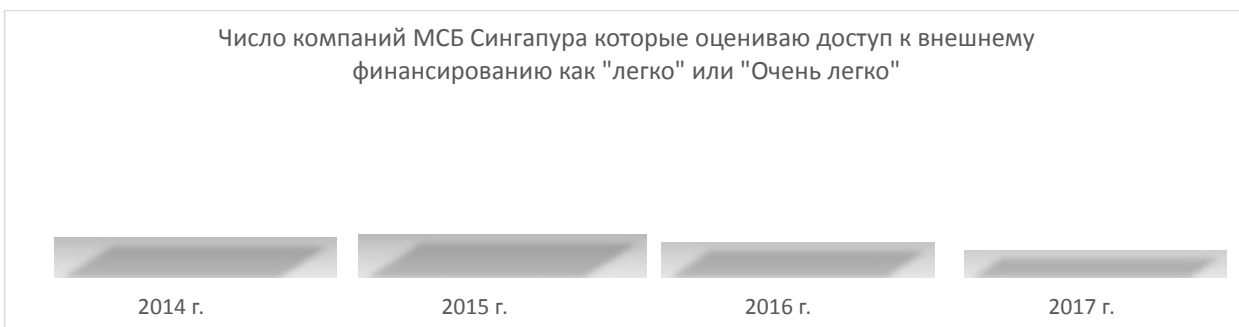
Сингапур – один из мировых финансовых лидеров, страна, возглавляющая рейтинг цифровой конкурентоспособности. С 1985 года объем валового внутреннего продукта (номинал) увеличился с \$19 миллиардов до \$300 миллиардов. Сингапур также входит в число мировых лидеров по уровню жизни. Безработица в стране составляет лишь 2,1%, а показатель ВВП на душу населения – один из самых высоких в мире - \$53 тысячи на человека в год. Для сравнения, в Германии – около \$42 тыс, в Бразилии – порядка \$9 тыс, в Китае - \$8 тыс.

Важная особенность экономики Сингапура в том, что малые и средние предприятия играют в ней ключевую роль. В стране действует около 220 тысяч компаний МСП, которые обеспечивают 65% рабочих мест и формируют около половины национального ВВП.

Успешный опыт Сингапура по развитию экономики, основанной на малом и среднем бизнесе, лучшие практики могут быть использованы для трансформации действующей российской системы поддержки малых предприятий, активного внедрения новой цифровой экономики.

Проблемы, с которыми сталкиваются на сегодняшний день небольшие сингапурские компании, характерны и для российских предприятий. Сами предприниматели выделяют несколько из них:

- **Рост издержек:** 42% компаний МСП отмечают, что в 2017 году их расходы существенно возросли. Главный фактор роста – увеличение оплаты труда;
- **Конкуренция со стороны крупных компаний:** начинают выдавливать малые предприятия из их традиционных рыночных ниш.
- **Снижение доступности финансирования для малого бизнеса:** по данным опроса 2017 года, только 18% компаний малого и среднего бизнеса Сингапура сказали, что им «очень легко» получить доступ к внешнему финансированию. Для сравнения, в 2014 году этот показатель составлял 31%.



Несмотря на это, МСП Сингапура с оптимизмом смотрят в будущее. По данным Singapore Business Federation, во втором квартале 2018 года индекс экономических ожиданий МСП достиг двухлетнего максимума.

Одним из главных оснований для позитива сингапурских предпринимателей является комплексная, прозрачная государственная программа поддержки малого бизнеса. Сингапур, как и Россия, столкнулся с вызовами новой цифровой экономики. Отвечая на них, правительство Сингапура приняло дорожную карту трансформации малого бизнеса, в которой выделено 5 ключевых направлений развития:

Общественное питание: Сингапур – туристический город, этот сектор играет решающее значение. Выделен ряд проектов, которые получают приоритетную поддержку правительства. Прежде всего, внедрение единой цифровой платформы самообслуживания полного цикла – от заказа до оплаты. Также внимание обучению персонала и поддержке внешней экспансии сингапурских сетей общественного питания.

Ритейл: главный фокус – на электронной торговле, повышении скорости и удобства обслуживания. Развивается сотрудничество с ведущими интернет-компаниями (включая Google). Из региональных особенностей можно выделить развитие сетей торговых автоматов и планы по расширению использования радиочастотных меток на товарах. Большое внимание уделяется совершенствованию маркетинга на базе новых цифровых технологий и BigData.

Пищевое производство: региональная и глобальная экспансия – основное направление развития. Запущена программа «Вкус Сингапура», идет активная работа с китайскими системами электронной торговли (особенность китайского рынка в том, что значительное количество продуктов питания продается через интернет), большое внимание уделяется

развитию современных технологий, позволяющих увеличить срок хранения продуктов без применения консервантов (технология High Pressure Processing (HPP)).

Точное машиностроение нового поколения: для этого направления сингапурским институтом промышленных технологий SIMTech разработана собственная дорожная карта. Идет постоянная работа по поиску, анализу и внедрению новых технологий. Особый фокус – на промышленное применение технологий 3D печати. Кроме того, для снижения издержек и времени на внедрение технологий сформирован отраслевой альянс, ведется активный обмен специалистами и обучение в странах-лидерах отрасли.

Логистика: один из ключевых секторов экономики Сингапура, имеющий свою специфику. Ключевое направление развития – снижение доли ручного труда, уменьшение издержек, развитие кооперации между малыми и средними логистическими компаниями Сингапура.

Сингапур несколько десятилетий успешно развивает свою экономику с опорой на малый бизнес. По мнению главы Института анализа инвестиционной политики Елены Скрынник, использование мирового успешного опыта имеет большое значение для построения эффективной системы поддержки роста и цифровой трансформации национального малого и среднего бизнеса.