

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ - ИСТОЧНИК РОСТА ДЛЯ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В мировой практике малый и средний бизнес часто называют «становым хребтом» экономики. Малые предприятия формируют до половины валового внутреннего продукта и обеспечивают значительную часть рабочих мест. Малые предприятия играют важную роль в социальном развитии государства, увеличивая число экономически активных граждан, способствуя росту образовательного уровня.

Современные информационные и коммуникационные технологии открыли новое, широкое поле возможностей для предприятий малого бизнеса. Их активное внедрение обеспечивает рост эффективности, открывает доступ на новые рынки, позволяет реализовать в полной мере инновационный потенциал малого и среднего бизнеса.

В мировой практике действует ряд целевых государственных программ, направленных на «цифровую трансформацию» малого бизнеса, широкое внедрение в практику современных информационных и коммуникационных технологий. Так, например, в ЕС были реализованы и действуют 4 целевых программы поддержки цифровизации малого и среднего бизнеса.

2001 - 2003	Инициатива Go Digital <ul style="list-style-type: none">• Повышение доступности интернет для компаний малого и среднего бизнеса• Адаптация к работе в изменяющейся среде• Создание европейской сети поддержки цифрового электронного бизнеса.
2002 - 2007	План действий eEurope (2002, 2005) <ul style="list-style-type: none">• Продвижение информационных и коммуникационных технологий и цифрового электронного бизнеса путем привлечения инвестиций и обучения персонала. Цель программы – повышение конкурентоспособности и продуктивности компаний ЕС

2005 - 2010	<p>i2010</p> <ul style="list-style-type: none"> • Продвижение информационных и коммуникационных технологий как критически важных для инноваций и высокой продуктивности • «Новая эра цифровых бизнес-технологий» на основе интегрированных решений в области информационных и коммуникационных технологий; • Идентификация основных препятствий на пути развития и внедрения цифровых технологий для малого бизнеса.
2010 год – по настоящее время	<p>Europe 2020</p> <ul style="list-style-type: none"> • Целевое, сфокусированное продвижение информационных и коммуникационных технологий, идентификация основных вопросов и вызовов; • Реализация пилотных проектов; • Формирование новой промышленной политики для эпохи глобализации; • Формирование «Цифровой повестки дня для Европы»: фокус на вопросах широкого применения и стандартизации, например, внедрение трансграничной логистики с использованием онлайн-технологий • Поддержка инноваций

Трансляция цифровых навыков для малого и среднего бизнеса на основе опыта реализации пилотных проектов – одно из ключевых и наиболее успешных мероприятий в рамках европейских целевых программ. Такие пилотные проекты реализуются с учетом отраслевой специфики, позволяют выявить наиболее эффективные подходы к внедрению цифровых технологий в компаниях малого и среднего бизнеса, получить оперативную обратную связь, как от компаний, так и от их клиентов.

В автомобильной отрасли, реализация пилотных проектов была направлена на:

- включение компаний малого и среднего бизнеса в цепочки поставок автопроизводителей. Основным фокусом стало построение соответствующей коммуникационной платформы;
- обеспечение компаний малого и среднего бизнеса, работающих на рынке запчастей, авторизованными поставками крупных производителей.

Участниками пилотного проекта стало более 170 испанских компаний малого и среднего бизнеса. В качестве наиболее значимых результатов отмечены: ускорение и большая прозрачность бизнес-процессов, снижение ошибок, исключение ручного ввода данных, повышение качества обслуживания клиентов за счет большей скорости и точности обработки заказов, снижение расходов на коммуникацию.

Кроме автомобильной отрасли пилотные проекты реализовывались в следующих отраслях:

FASHIONИНДУСТРИЯ

Проект реализован в Италии. Главный результат- обеспечение контакта между малыми производителями тканей, ателье и ритейлом с целью быстрой адаптации к требованиям рынка;

ЛОГИСТИКА

Реализованы в Польше, Голландии и Португалии. Направлены на ускорение коммуникаций, стандартизацию и упрощение документооборота;

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

Наднациональный проект обмена данными в агропроизводстве, реализованный под руководством ассоциации AGRO EDI EUROPE. Один из результатов – возможность для покупателя в магазине проследить происхождение продукции на основании уникального 2D-кода.

ТУРИЗМ

Проект охватил 12 европейских стран и был направлен на обеспечение эффективного обмена электронными данными между всеми участниками рынка индустрии гостеприимства.

Использование практики пилотных проектов, реализуемых в рамках государственных целевых программ поддержки цифрового развития малого и среднего бизнеса, может стать одним из эффективных инструментов роста для российской экономики.

По мнению главы института анализа инвестиционной политики Елены Скрынник, эффективность координации выполнения подобных проектов в РФ зависит от интеграции в единую сеть действующих институтов поддержки малого бизнеса, как государственных, так и общественных, формирования общего видения стратегии цифровизации малого и среднего бизнеса.