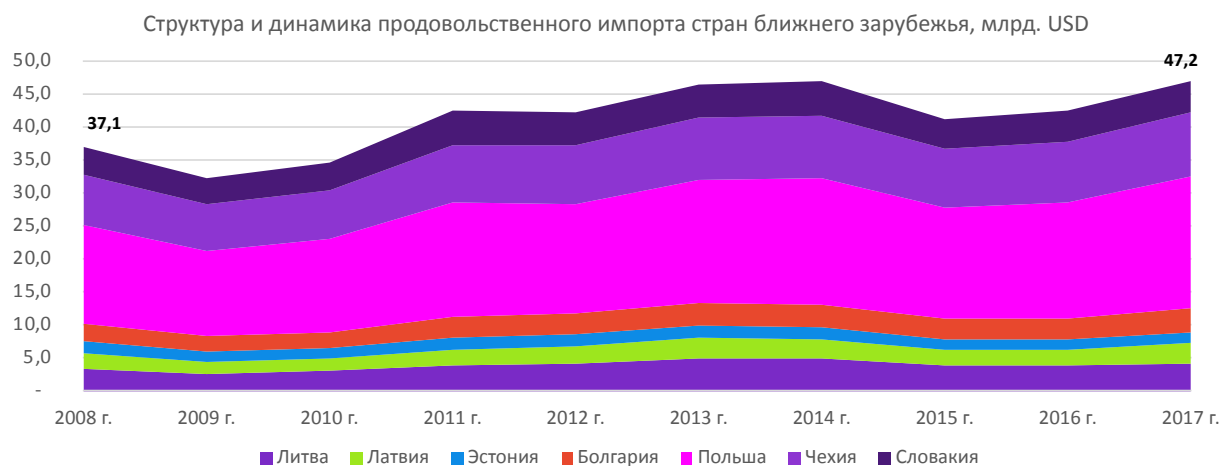


Рынок сельхозсырья и продовольствия в странах Прибалтики и Восточной Европы

За последние 10 лет страны Прибалтики и Восточной Европы (Польша, Болгария, Чехия и Словакия) увеличили импорт продукции АПК с \$37 до \$47 млрд. долларов США. Основной объем агропродукции поставляется в Польшу (около \$20 млрд.) и Чехию (\$10 млрд.)

Это большой и привлекательный рынок. Важное конкурентное преимущество российских компаний - низкая цена транспортировки.



В структуре закупок крупнейшими товарными группами являются мясо и мясные продукты, фрукты и орехи, напитки и уксус. Также импортируются большие объемы рыбы и других морепродуктов, молочной продукции.

Россия и страны Прибалтики, Восточной Европы находятся в схожих агроклиматических условиях, что обуславливает потребность в определённых видах импортных товаров: фрукты, орехи. При этом у российских экспортеров сохраняются существенные возможности по поставкам рыбы, напитков, кормов для животных, зерновых и масличных могут на эти ранки.

В 2017 году суммарная емкость рынка мяса и мясопродуктов в указанных странах составила \$4,5 млрд. Экспортный потенциал мяса и мясопродуктов из РФ пока раскрыт далеко не полностью, и работа на емком, географически близком рынке может стать важной площадкой для дальнейшей экспансии.

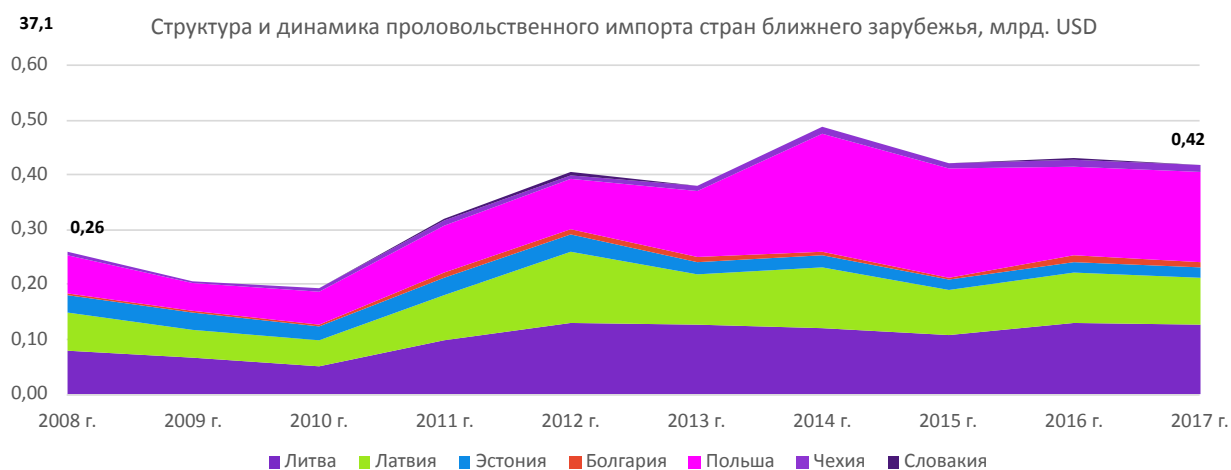
Структура агроимпорта по товарным группам

Товарные группы	Импорт, млрд. USD
Живые животные	1,0
Мясо и пищевые мясные субпродукты	4,5
Рыба и ракообразные	3,2
Молочная продукция, яйца, мед	3,0
Прочие продукты животного происхождения	0,4
Живые деревья и другие растения	0,9
Овощи и корнеплоды	2,2
Фрукты и орехи	4,0
Кофе, чай, пряности	1,7
Злаки	1,0
Продукция мукомольной промышленности	0,5
Масличные семена, лекарственные растения и пр.	1,5
Шеллак, камеди, смолы	0,2
Растительные волокна	0,0
Жиры и масла растительные и животные	2,1
Готовые продукты из мяса и рыбы	1,0
Сахар и конд. изделия	1,1
Какао и продукты из него	2,5
Готовые продукты из зерна и муки	2,4
Продукты переработки овощей и фруктов	1,8
Прочие пищевые продукты	2,9
Напитки и уксус	3,9
Корма для животных и пр.	3,2
Табак и табачные изделия	2,1

(Эстония, Литва, Латвия, Польша, Чехия, Болгария, Словакия)

Хорошие перспективы имеют такие традиционные российские товары, как растительное масло, корма для животных и др.

По итогам прошлого года объем поставок агротоваров из РФ на рынки семи обозначенных стран составил \$0,4 млрд, несмотря на санкции.



Основные торговые партнеры – Польша, Латвия и Литва. Чехия и Словакия практически не закупают продукцию российского АПК.

Структура агроимпорта из РФ, по товарным группам

Товарные группы	Импорт из РФ, млрд. USD	Доля РФ в импорте
Живые животные	0,00	0,01%
Мясо и пищевые мясные субпродукты	0,00	0,00%
Рыба и ракообразные	0,12	3,68%
Молочная продукция, яйца, мед	0,00	0,01%
Прочие продукты животного происхождения	0,01	1,37%
Живые деревья и другие растения	0,00	0,01%
Овощи и корнеплоды	0,02	1,08%
Фрукты и орехи	0,01	0,31%
Кофе, чай, пряности	0,01	0,30%
Злаки	0,03	2,79%
Продукция мукомольной промышленности	0,00	0,53%
Масличные семена, лекарственные растения и	0,03	2,04%
Шеллак, камеди, смолы	0,00	0,18%
Растительные волокна	0,00	2,34%
Жиры и масла растительные и животные	0,06	3,08%
Готовые продукты из мяса и рыбы	0,00	0,12%
Сахар и конд. изделия	0,01	0,60%
Какао и продукты из него	0,01	0,26%
Готовые продукты из зерна и муки	0,00	0,18%
Продукты переработки овощей и фруктов	0,00	0,20%
Прочие пищевые продукты	0,03	0,90%
Напитки и уксус	0,04	1,08%
Корма для животных и пр.	0,03	1,04%
Табак и табачные изделия	0,00	0,09%

В структуре товарных групп наибольший объем российских поставок приходится на рыбу и ракообразных, а также растительные масла. Но доля России в суммарном объеме импорта невелика - 4%. Зерновые (злаки) – ключевая статья российского агроэкспорта. Доля нашей страны в поставках этой продукции в страны Прибалтики, Болгарию, Польшу, Чехию и Словакию составляет только 3%.

Укрепление внешнеэкономических связей со странами, где Россия может получить торговые преимущества за счет географических, социокультурных или других факторов, – одно из ключевых направлений развития агроэкспорта.

Материал подготовлен Международным институтом аграрной политики на основании данных UNComtrade и собственного анализа.