



Мировой рынок сыра

Молоко – один из ключевых источников качественного и недорого животного белка. Согласно долгосрочным прогнозам ФАО ООН и ОЭРС, роль молочных продуктов в рационе питания будет расти, как в развитых, так и в развивающихся странах. Кроме того, важным преимуществом молочных продуктов является их этическая приемлемость для последователей ведущих мировых религий, а также для большей части вегетарианцев. Широкие перспективы развития открывает рост потребления молока и молочных продуктов в Китае.

Переработка молока позволяет создать продукт с высокой добавленной стоимостью. Лидером здесь является сыр, для производства 1 килограмма которого требуется, в среднем, 7-10 литров молока. Кроме того, многие сорта сыра относятся к премиальным продуктам: их производство, с учетом срока вызревания, требует нескольких лет. Страны, в которых производятся такие сыры, строго подходят к соблюдению законодательства о контроле географического происхождения продукции.

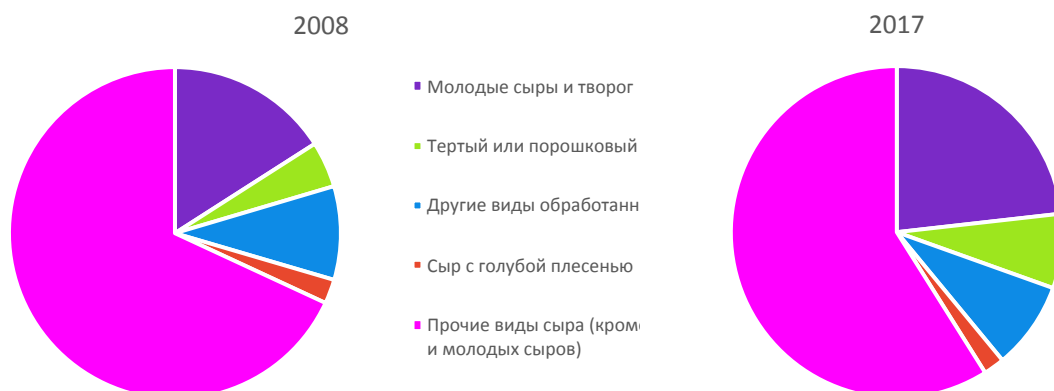
Массовые сыры, прежде всего относящиеся к группе чеддер, являются биржевым товаром. Это значительно упрощает их сбыт, делает прозрачной систему ценообразования.

Сыр – разнообразный продукт. Существует много различных классификаций, но для целей международной торговли принято выделять 5 ключевых товарных групп:

- Молодые сыры, к этой группе также относится также творог;
- Тертые и порошковые сыры;
- Прочие обработанные сыры;
- Сыры с голубой плесенью
- Другие виды сыров;

Наибольший объем продаж приходится на группу «прочие сыры», но ее доля постепенно снижается. Растут объемы реализации молодых сыров и творога, а также тертых и порошковых сыров.

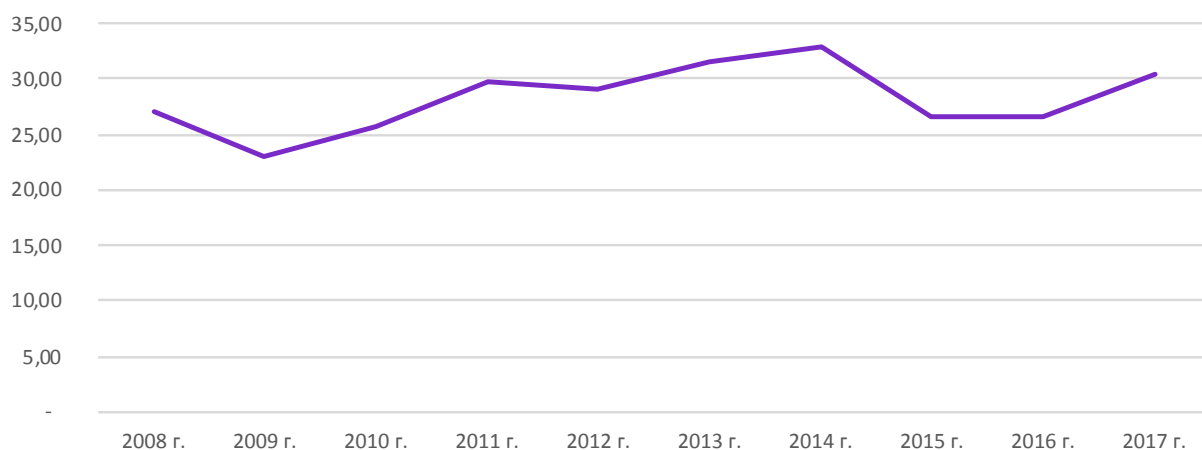
Динамика продуктовой структуры мирового рынка сыров 2008 – 2017



Суммарно мировой рынок сыров по состоянию на 2017 год составил \$30,4 млрд. Ведущие экспортеры сыра – страны ЕС. Лидирующие позиции занимают Германия (\$4,4 млрд) и Голландия (\$4,1 млрд.). Важно, что в 2017 году эти страны значительно нарастили экспорт – на 20%- 22%.

Кроме стран Европы, заметную роль в мировой торговле сырами играют США и Новая Зеландия. Их объем экспорта в 2017 году также существенно вырос (на 15% - 20%) и составляет около \$1,4 для каждой из стран.

Динамика мирового рынка сыра, млрд. USD



Торговля сырами широко развита в ЕС. Значительные объемы импортируют Великобритания, Германия, Италия. Крупными импортерами сыров являются США и Япония. Россия в 2017 году находится на 10 месте в мире по импорту сыров (в денежном выражении).

Для России рынок сыров является одним из наиболее важных. Активно идет развитие собственного производства сыров, чему способствуют законодательные инициативы о специальных экономических мерах (контрсанкции). Обеспечение продовольственной безопасности России требует увеличения национального производства молока и молочных продуктов.



Российский импорт сыров вырос в 2017 году на четверть и составил почти \$ 1 млрд, вернувшись, таким образом, на уровень 2008-09 годов.

Введение специальных экономических мер кардинально изменили картину на российском рынке сыра. В 2008 году крупнейшими поставщиками были Украина, Германия, Финляндия и Литва (более половины российского импорта). В 2017 году крупнейшим поставщиком сыра в Российскую федерацию стала Беларусь (более 80% поставок по импорту). Рост поставок в 2017 году составил 25%. Учитывая общую языковую среду и единое таможенное пространство белорусский опыт развития молочной промышленности остается актуальным для России.

Важно, что у российских предприятий существует определенный опыт экспорта сыра. Поставки осуществляются прежде всего в страны ЕАЭС – Казахстан и Беларусь. Небольшие объемы российского сыра продаются в дальнее зарубежье – США и Германию.

В настоящее время в России потребность в поставках сыра из-за пределов стран Таможенного Союза практически отсутствует. Более того, Беларусь - один из мировых лидеров по производству молока на душу населения. Этот опыт и возможности внутреннего рынка стран ЕАЭС дают возможность построить мощную, экспортно-ориентированную отрасль, способную, в перспективе, успешно конкурировать с мировыми лидерами.

Материал подготовлен Международным институтом аграрной политики на основании данных UNComtrade, ФАО ООН и ОЭСР