

## Экспорт российского хлеба: динамика роста

В 2017 году Россия укрепила свои позиции на мировом рынке пшеницы, опередив ближайшего конкурента – США - почти на 5 миллионов тонн. Кроме России и США, ведущие игроки рынка: Канада, Франция и Австралия.

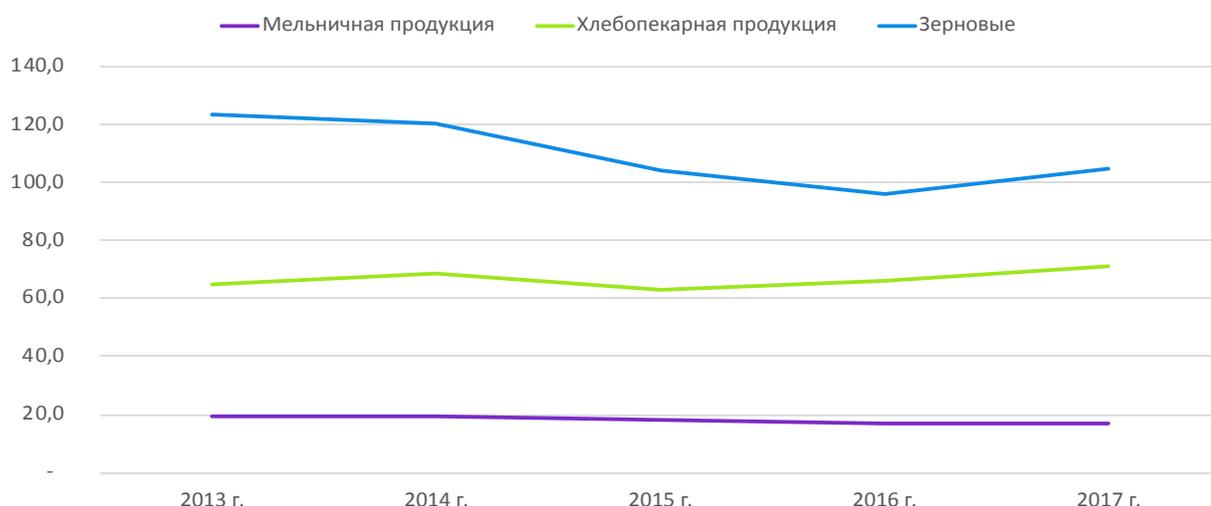
| Страны  | Экспорт пшеницы, млн. тонн |
|---------|----------------------------|
| Россия  | 33,0                       |
| США     | 27,4                       |
| Канада  | 20,5                       |
| Франция | 15,2                       |

**Ведущие мировые экспортеры пшеницы, 2017г.**

Согласно оценке МНИАП, на основании предварительных данных UNComtrade, в 2017 году тенденция к снижению объемов мировой торговли пшеницей будет преодолена. Рынок вырастет с 96 до 105 млн. тонн.

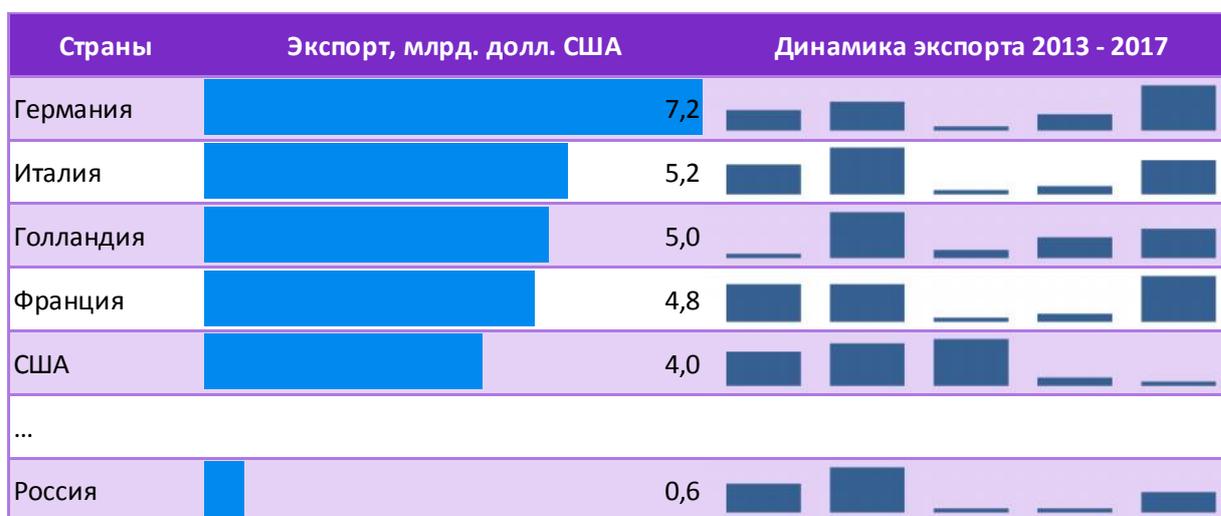
Объемы мировой торговли хлебопекарной продукцией составляют, в денежном выражении, около 70% от мировой торговли зерном. Важно, что это продукция высокого передела, рост экспорта которой дает существенный синергетический эффект для всей экономики. Объем торговли продукцией мукомольной промышленности – около 20% от мирового рынка зерна.

### Динамика мировой торговли зерном, продукцией хлебопекарной и мукомольной промышленности



Крупнейшим мировым экспортером хлебопекарной продукции является Германия. Ее объем экспорта в 2017 году составил \$7,2 млрд. В денежном выражении это больше, чем российский экспорт пшеницы. Также значительные объемы хлебопекарной продукции экспортируются странами Европы – Италией, Голландией, Францией, а также США. Россия по экспорту хлеба и хлебопродуктов находится на 28 месте в мире.

### Структура и динамика мирового экспорта хлебопекарной продукции, млрд долларов США



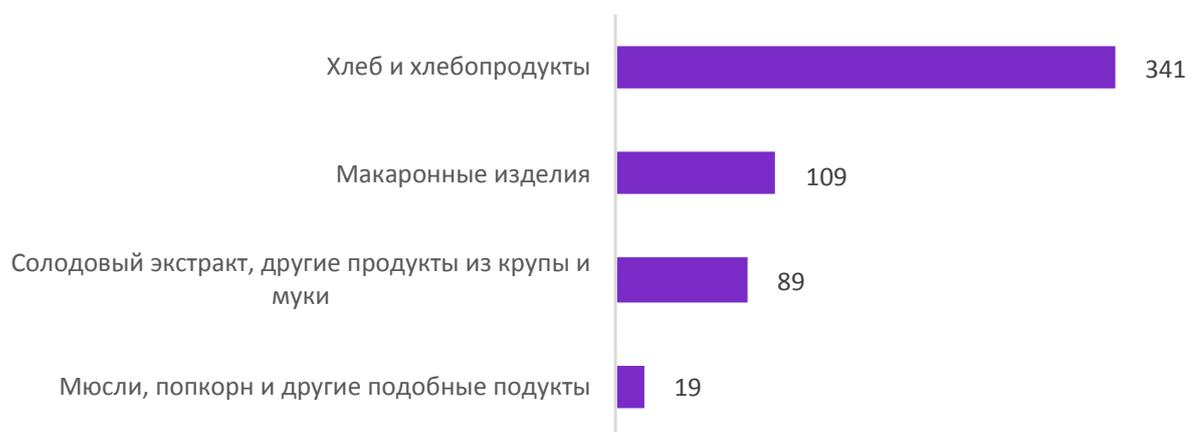
Европейские страны в последние годы успешно наращивают экспорт продукции хлебопечения, в то время как США снизили объемы поставок на почти на 5% - с \$4,2 до \$4 млрд.

В настоящее время Россия поставляет хлебопекарную продукцию в основном в страны бывшего Советского Союза – Казахстан, Беларусь, Грузию, Азербайджан и др. Исключение составляют поставки в Китай и Монголию.

Ключевыми продуктами российского экспорта является хлеб и хлебобулочные изделия, а также макаронные изделия. Важно, что в мировой практике на втором месте по объемам продаж – солодовый экстракт и различные крупяные и мучные изделия (код 1901 таможенной классификации). Развитие экспорта такой продукции – перспективное направление.

Суммарный объем российского экспорта хлебной продукции в 2017 году составил \$ 558 млн.

## Структура российского экспорта хлебопекарной продукции, 2017, \$ млн.



Увеличение российского экспорта хлебопекарной продукции – стратегическая задача. Потенциал рынка очень велик, существует возможность повысить объем экспорта в 8 – 10 раз. Учитывая высокую конкуренцию на рынке, важно максимально использовать опыт мировых лидеров, активно формировать и продвигать национальные бренды, поддерживать компании – экспортеры.

Русский хлеб может стать одним из национальных продовольственных брендов, а российская диаспора - важным инструментом продвижения, популяризации такого продукта. Традиционные сельскохозяйственные культуры, такие как рожь и полба, использование только органического зерна, неизменные технологии и рецепты производства – все это важные инструменты продвижения российской хлебопекарной продукции на мировой рынок.

Кроме хлебопекарной продукции, отдельно можно выделить мировой рынок мельничной продукции: мука, различные крупы, солод, глютен, инулин и др. Россия находится на 18 месте в мире по экспорту мельничной продукции. Объем экспорта - \$ 228,5 млн.

## Ведущие мировые экспортеры мельничной продукции, 2017, \$ млрд.

| Страны   | Экспорт мельничной продукции, млрд |
|----------|------------------------------------|
| Германия | 1,7                                |
| Таиланд  | 1,2                                |
| Турция   | 1,3                                |
| Бельгия  | 1,2                                |
| Франция  | 1,1                                |
| ...      |                                    |
| Россия   | 0,2                                |

Лидирует в мировом экспорте мельничной продукции Германия. Эта страна также лидирует в мировых поставках хлебопекарной продукции. Кроме того, существенные объемы поставляют Таиланд, Турция и европейские страны – Бельгия и Франция. При этом Турция – один из крупнейших покупателей российского зерна. Значительная доля турецкого производства муки опирается на поставки из России.

География российского экспорта муки в целом аналогична географии экспорта хлеба и хлебопродуктов: страны СНГ, Китай, Монголия.

В целом важнейшие результаты 2017 года для российского АПК: рост поставок за рубеж не только зерна, но и хлебопекарной и мукомольной продукции.

*Материал подготовлен на основании данных UNComtrade и собственного анализа*