

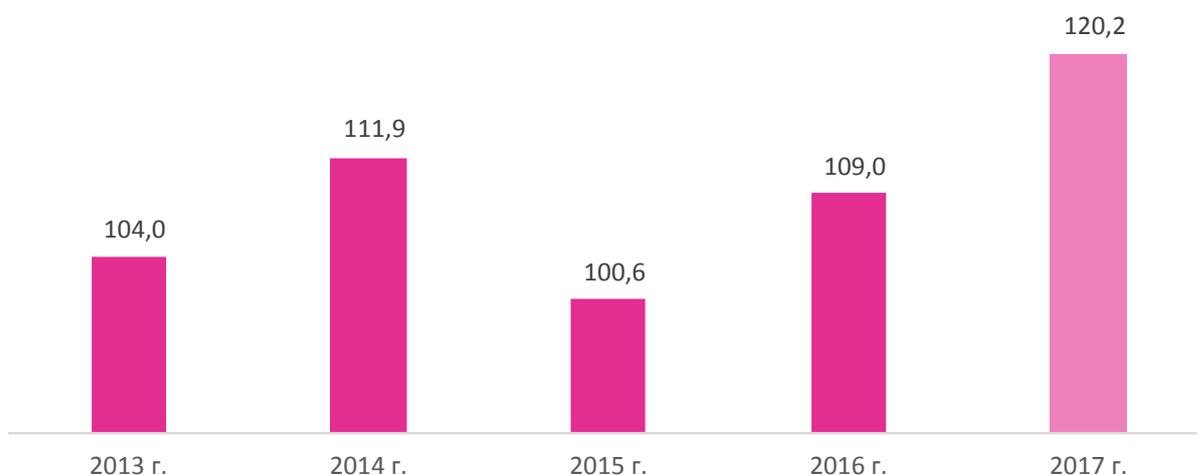
## Мировой рынок продукции рыболовства и рыбоводства

Рыба, моллюски и ракообразные – эффективный источник недорогого, но качественного пищевого белка. Их роль в структуре питания стабильно растет. Население развитых стран меняют структуру потребления в пользу рыбы и морепродуктов, заботясь о своем здоровье. Развивающиеся страны наращивают потребление рыбной продукции, моллюсков и ракообразных так как они доступны по цене, а их добыча требует меньших, в сравнении с животноводством, инвестиций.

Важным трендом является существенный рост объемов промышленного рыбоводства. Современные технологии используют синергию между рыбоводческими и тепличными хозяйствами, обеспечивая экономию на удобрениях и общий рост производительности и эффективности.

Мировой рынок рыбы и морепродуктов последние 5 лет остается достаточно стабильным. Итоги 2017 года пока не подведены, но можно ожидать существенного (не менее 10%) роста объемов мировой торговли. Ожидается, что в 2017 году суммарный объем сделок составил не менее \$120 млрд.

### **Динамика мировой торговли рыбой и морепродуктами, млрд. долл. США.**



*2017 год – расчет МНИАП*

В структуре мировой торговли ведущую роль играет мороженая рыба – наиболее удобный в транспортировке и хранении продукт.

### Структура мировой торговли рыбой и морепродуктами



На втором месте по объемам продаж – ракообразные, прежде всего креветки, как наиболее простой в добыче, массовый продукт. Важно, что продукция глубокой переработки – рыбные консервы и др. в эту классификацию не включена. Объем торговли продукцией переработки рыбы и морепродуктов составляет около \$25 млрд.

Ведущий фактор, определяющий объемы экспорта, – развитость отрасли и доступ к океанским зонам лова. Поэтому ведущие позиции в рейтинге занимают страны с большой береговой линией, для которых рыболовство – традиционная, давно и стабильно развивающаяся отрасль АПК. Это – Китай, Норвегия, Индия, США и др.

Важно также отметить, что Россия играет заметную роль в мировом экспорте рыбы и морепродуктов – 10 место в рейтинге. За последние 5 лет наша страна существенно нарастила продажи в этом сегменте – с \$2,8 млрд. в 2013 году, до \$3,5 млрд. в 2017. Рыба и морепродукты – крупная статья российского агропродовольственного экспорта.

### ТОП-10 стран экспортеров рыбы и морепродуктов, 2017

№	Страна	Экспорт, млрд. долларов США
1	Китай (2016)	13,7
2	Норвегия	11,0
3	Индия	6,7
4	США	5,4
5	Вьетнам (2016)	4,5
6	Чили	5,3
7	Канада	4,8
8	Швеция	4,1
9	Испания	3,6
10	Россия	3,5

Наличие развитой инфраструктуры по приему, заморозке и переработке рыбы – существенное конкурентное преимущество на рынке, позволяющее значительно нарастить экспорт. В качестве примера можно привести Китай.

### ТОП-10 стран импортеров рыбы и морепродуктов, 2017

№	Страна	Импорт, млрд. долларов США
1	США	17,9
2	Япония	11,7
3	Китай (2016)	6,9
4	Испания	7,0
5	Вьетнам (2016)	5,5
6	Франция	5,4
7	Италия	5,2
8	Швеция	4,6
9	Германия	4,6
10	Корея	4,3
...		
20	Россия	1,6

В число крупных импортеров рыбы и морепродуктов входят США, Япония, другие развитые страны.

Объемы российского рыбного импорта сравнительно невелики и составляют, по состоянию на 2017 год, \$1,6 млрд. Наша страна – нетто-экспортер рыбы и морепродуктов.

Развитие рыболовного флота, потенциала переработки рыбной продукции, использование климатических изменений, упрощающих промысел рыбы в акватории Северного Ледовитого океана – эти факторы могут в перспективе стать основой для ускоренного роста российского экспорта рыбы и морепродуктов.

Особого внимания требует раскрытие потенциала рыбоводства. Значительные запасы чистой воды, большое число природных водоемов создают в России очень благоприятные условия для развития отрасли. Важным фактором успеха здесь должна стать комплексная, долговременная, продуманная поддержка рыбоводов со стороны государства.

*Материал подготовлен Международным институтом аграрной политики на основании данных UN Comtrade и собственного анализа.*