



## Особенности регионализации и инструменты развития

Регионализация сельского хозяйства – это, прежде всего, эффективное использование конкурентных преимуществ регионов. Но возможности тонкой настройки АПК не исчерпываются только агроклиматическими особенностями. В зависимости от типа производства (крупнотоварное или фермерское), наличия перерабатывающих мощностей, доступа к рынкам сбыта каждый из регионов требует индивидуального подхода к развитию АПК, формированию механизмов государственной поддержки.

Для этих целей стратегия развития агропромышленного комплекса России на период до 2050 года, разработанная МНИАП под руководством Елены Скрынник, выделяет 5 типов сельскохозяйственных регионов:

1. Ведущие аграрные регионы: для них характерно крупнотоварное сельскохозяйственное производство, значительная численность сельского населения. Эти регионы вносят главный вклад в сельскохозяйственное производство в стране.
2. Многоукладные регионы: в силу агроклиматических особенностей в них преобладают небольшие, в том числе фермерские хозяйства. Для таких регионов важную роль играет развитие производства натуральных, экологически чистых продуктов, высококачественных продуктов, контролируемых по географическому происхождению. Когда в удобной транспортной доступности находятся крупные городские поселения, такие регионы могут наиболее эффективно развивать сельский туризм.
3. Вертикально-интегрированные регионы. Для них характерно развитие не только производственных, но и перерабатывающих мощностей. В ряде случаев, именно переработка сельскохозяйственной продукции становится основной специализацией региона.
4. Регионы-потребители: крупные городские агломерации, расположенные в этих регионах формируют стабильный и высокий спрос на продукты питания. АПК таких регионов ориентированы на взаимодействие с товаропроводящими сетями, ведущими

дистрибьюторами продовольствия. Эффективными становятся проекты, чувствительные ко времени доставки, например, производство свежей зелени.

5. Регионы Крайнего Севера. Несмотря на высокую численность сельского населения, эти регионы являются нетто-потребителями продуктов питания. Их особенность – возможность производства редких и уникальных продуктов: северная речная рыба, оленина и др.



Особенности каждого из регионов учитываются при формировании механизмов поддержки развития бизнеса, государственной поддержки АПК. Ведущие аграрные регионы требуют, прежде всего, обеспечения доступа к инвестициям, инфраструктуре, сельскохозяйственной технике и оборудованию. Из мер нефинансовой поддержки ключевую роль играет развитие кадрового потенциала. Высококвалифицированные кадры широко востребованы в этих регионах. Многоукладные, фермерские регионы требуют задействование механизмов поддержки малого и среднего бизнеса, таких как бизнес-инкубаторы и акселераторы. Особого внимания требует развитие законодательства в области органического сельскохозяйственного производства. Для вертикально-интегрированных регионов важна поддержка развития логистической инфраструктуры, доступ к самым современным технологиям переработки. В регионах – потребителях на первый план выходят различные механизмы кооперации, формирования крупных сетевых партий товаров, фермерские рынки и агропарки. Также особого внимания требуют вопросы контроля качества продуктов питания.

Широкое применение механизмов регионализации позволяет не только выделять приоритетные направления развития АПК в регионах, но и оптимальным образом настраивать механизмы и инструменты государственной поддержки агропромышленного комплекса, обеспечивать максимальную эффективность использования государственных средств.

*Материал подготовлен Международным институтом аграрной политики на основании собственного анализа.*