

## Российский агроэкспорт в 2017 году

В 2017 году суммарный объем поставок на внешние рынки российского сырья и продовольствия вырос на 3,7 млрд. долларов США – до \$20,7 млрд. В относительных цифрах рост составил 21%.



Также растет значение агроэкспорта в общей структуре торговли России с зарубежными странами. Тренд усиления внешнеторговой роли АПК был сформирован еще в 2009 году под руководством Министра сельского хозяйства Елены Скрынник, тогда доля агропоставок в общем объеме экспорта возросла до 3,8%.

Преодолев последствия неблагоприятных погодных условий, АПК России сумел успешно реализовать заложенный системный потенциал увеличения объемов экспорта. Устойчивый рост доли внешних поставок позволил сделать АПК важной экспортной отраслью. Последние два года в общем внешнеторговом обороте она стабильно составляет около 6%.

Доля продукции АПК в общем объеме российского экспорта



Другим важным результатом развития экспорта является существенное сокращение зависимости от импорта продовольствия. В 2001 году импорт продуктов питания превышал экспорт в 6 раз. Сегодня это соотношение составляет лишь 1,4.

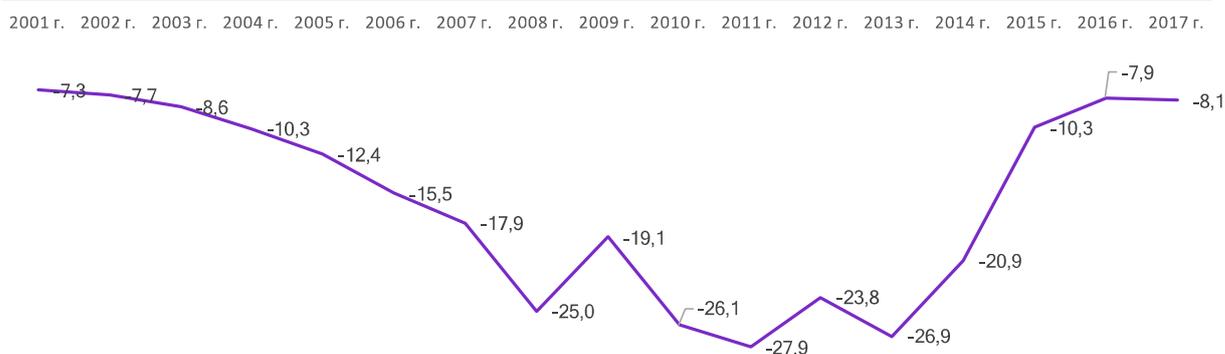
Экспорт и импорт продукции АПК, млрд. долл. США



За счет импортозамещения формируется собственная производственная база, технологии и опыт производства продуктов питания, которые в перспективе станут основой экспортного потенциала АПК России в высокотехнологичных отраслях.

Наглядно иллюстрирует произошедшие изменения тот факт, что сальдо внешнеторгового баланса продукции АПК вернулось на уровень 2001 года – при многократно возросших объемах производства, формировании новых отраслей - производство красного мяса, индейки и др.

Сальдо внешней торговли продукцией АПК



Важно учитывать, что в силу агроклиматических особенностей Россия всегда будет экспортировать ряд продуктов, например, бананы и цитрусовые. Причем рост уровня жизни будет сопровождаться увеличением импорта этих продуктов. На сегодня по этой товарной группе наблюдается наибольшая величина отрицательного сальдо торгового баланса.

Среди отраслей сельского хозяйства лидерство по темпам роста принадлежит сахару и сладостям – по этой позиции поставки за рубеж в 2017 году удвоились.

Продукты	Объем продаж 2017, млн. USD	Темп роста 2016/2017	Сальдо внешней торговли
Живые животные	31	36%	177
Мясо	324	48%	2 347
Рыба и морепродукты	3 482	15%	1 856
Молочные продукты, яйца, мед	260	15%	2 370
Прочие животные продукты	88	18%	10
Живые растения	4	26%	564
Овощи и корнеплоды	495	3%	1 300
Фрукты и орехи	103	34%	4 574
Кофе, чай, пряности	158	12%	1 114
Зерновые	7 527	34%	7 169
Мельничная продукция	229	-6%	100
Масличные	641	23%	1 174
Лаки, каучук и др.	11	30%	189
Посадочный материал и пр.	7	-27%	2
Растительные и животные жиры	2 714	23%	1 502
Продукты мяса и рыбопереработки	168	27%	312
Сахар и сладости	490	100%	89
Какао и какаопродукты	554	14%	495
Хлебопродукты	558	8%	258
Готовые продукты растит. происхождения	259	16%	923
Прочие готовые продукты питания	625	24%	725
Напитки и уксус	499	10%	1 994
Корма	866	-8%	1
Табак	616	-10%	322

Значительно, почти на 50%, выросли объемы экспорта мяса и мясопродуктов. Существенный потенциал уменьшения импорта сохраняют мясо и мясопродукты, а также молочные изделия.

На 34% увеличились поставки зерна, на 23% - растительного масла.

Достигнутые результаты подтверждают правильность принятого системного подхода к развитию отрасли, выбор агроэкспорта в качестве ключевого долгосрочного приоритета развития российского сельского хозяйства.

*Материал подготовлен Международным независимым институтом аграрной политики на основании данных UNComtradeu собственного анализа.*